



PRODULCÉ[®]
SABOREA LA VIDA

2016

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE / *SPANISH CONFECTIONERY ASSOCIATION*

CARAMELOS Y CHICLES, CHOCOLATE Y DERIVADOS DEL CACAO, GALLETAS, PASTELERÍA, PANIFICACIÓN, TURRONES Y MAZAPANES

INFORME / *REPORT*

informe/report

2016

Presentación *Introduction*



Olga Martínez
Presidenta/*President*

El asociacionismo es una actividad que, como su propio nombre indica, genera su valor de la unión/la asociación de un conjunto de personas y/o empresas que aglutinan sus intereses individuales para convertirlos en intereses comunes, encontrando las mejores soluciones para todos y defendiendo sus intereses con una única voz.

Y es nuestra tarea, como asociación de referencia del sector del dulce, escuchar e identificar esos intereses, defenderlos y generar las sinergias necesarias para conseguir lograr el mejor resultado para todos, siempre a través de la colaboración y cooperación.

Desde Produlce trabajamos para dar voz al sector en todos aquellos foros de referencia, informando y asesorando a nuestros asociados de los desafíos y oportunidades que se presentan, promocionando la labor de cada una de las empresas miembro y defendiendo sus intereses ante cualquier problemática que pueda surgir, bien sea como interlocutor directo o mediante la red de entidades nacionales y europeas de las que formamos parte.

A día de hoy, somos el séptimo sector en facturación de la industria española de la alimentación y bebidas, con un total de 4.612 millones de euros (un 2,8% más que en 2014). Somos además el quinto sector exportador, exportando algo más de un 35% de lo producido y, además, damos empleo directo a más de 15.000 personas. Nuestros números no hacen otra cosa que demostrar que somos una industria de valor que sabe adaptarse para crecer. Y debemos seguir creciendo en conjunto, avanzando por este camino de logros colectivos. Sólo trabajando juntos podremos seguir demostrando lo mucho que el sector del dulce tiene que ofrecer al conjunto de la economía española.

Y como presidenta de esta organización, no puedo estar más orgullosa de los logros de cada una de nuestras empresas y de los logros comunes que, a través de Produlce, hemos conquistado.

Associationism is an activity which, as its name suggests, generates its value from the union /association of a set of people or companies with common interests, and it is through this union that they are able to find the best solutions for all and to defend their interests with one only voice.

It is our task, as the national Association of the confectionery, chocolate and fine bakery wares industry, to listen, identify and defend these interests, generating synergies among our associates to achieve the best results for all of them throughout a collaboration and cooperation framework.

In Produlce we work to give voice to the industry in all those forums of reference, reporting and advising our associates about present and future challenges and opportunities, promoting their companies and defending their interests before any difficulty that may arise, either as direct spokesperson or throughout our network of national and European organizations to which Produlce belongs to.

Nowadays, we are the seventh industry in terms of turnover of the Spanish food and beverages industry as a whole, with sales for 4.612 million euros (2,8% more than in 2014). In addition, we are the fifth exporting industry, with 35% of our production sold abroad and we also employ directly to more than 15,000 people. Our numbers show that we are a valuable industry which continuously gets adapted to circumstances and thus grow year after year. We must continue growing together, walking through this path of collective achievements. Only working together we can continue demonstrating how much our industry can offer to the Spanish economy as a whole.

As the President of this organization, I feel really proud of both the individual success of our members and the common achievements made throughout Produlce.



informe/report

2016

Índice de
Contenidos
*Index of
Contents*

Presentación. Mensaje de la Presidenta
Introduction. Message from the President

1

Misión de Produlce
Produlce Mission

4

Organización de Produlce
Organisation of Produlce

5

Datos de PRODUCCIÓN Y CONSUMO
del sector del Dulce
*EXPORT and CONSUMPTION
Figures of the Confectionery sector*

6

Datos de COMERCIO EXTERIOR
del sector del Dulce
*FOREIGN TRADE figures of the
confectionery sector*

7

Datos del subsector de GALLETAS
Basic figures on the by-sector BISCUITS

8

Datos del subsector de CACAO Y
CHOCOLATE
*Basic figures on the by-sector COCOA
AND CHOCOLATE*

10

Datos del subsector de TURRONES
Y MAZAPANES

*Basic figures on the by-sector
TURRON AND MARZIPAN*

12

Datos del subsector de
CARAMELOS Y CHICLES

*Basic figures on the by-sector
SWEET AND CHEWING-GUM*

14

Datos del subsector de
PASTELERÍA Y BOLLERÍA

*Basic figures on the by-sector
BAKERY WARES*

16

EMPRESAS MIEMBRO DE
PRODULCE

PRODULCE MEMBERS

18

Produlce en otros Organismos y
Equipo de Produlce
*Produlce in other Institutions and
Produlce's Teamwork*

24

3

informe/report

2016

PRODULCE (Asociación Española del Dulce) se crea con la misión específica de representar y defender los intereses de un sector que comprende las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turrónes y mazapanes, pastelería, panificación y bollería.

Los fines de la Asociación son, principalmente:

representar y defender los intereses comunes de todas las industrias del sector ante diferentes entidades, instituciones y organizaciones clave en territorio nacional y europeo.

- trabajar juntos para fortalecer la imagen de cada una de las categorías ante medios, administración y líderes de opinión.
- potenciar las relaciones entre los operadores del mercado.
- promover y divulgar la actividad de la Asociación y la existencia de sus miembros, y contribuir a su notoriedad, a través de los diferentes canales de comunicación de la Asociación
- dotar a sus empresas miembro de servicios que fomenten su desarrollo y su posición competitiva, tales como el asesoramiento, información acerca de las novedades del entorno y favoreciendo el encuentro e intercambio de experiencias entre los miembros.

Visión de PRODULCE

Deseamos posicionarnos como una asociación de referencia para las entidades con las que se relaciona y dar a conocer los esfuerzos de mejora, en términos de innovación, seguridad alimentaria y nutrición.

Misión de Produlce *Produlce Mission*

PRODULCE (Spanish Confectionery Association) is created with the specific mission of representing and protecting the interests of a sector that covers the categories of sweet and chewing-gum, chocolate and cocoa products, biscuits, turrón and marzipans, and fine bakery.

The main objectives of the Association are:

- *to represent and protect the common interests of the confectionery industries in front of different entities, institutions and organizations in a national and European level.*
- *to work together to strengthen the image of each one of the categories in front of the media, administration and opinion leaders.*
- *to boost relationships between market operators.*
- *to promote and spread the activity of the Association and the existence of its members, contributing to their visibility throughout the different communication channels of the Association.*
- *to provide its members with services that promote their development and their competitive position, such as advice, news on the environment, and promoting meetings to exchange experiences between members.*

PRODULCE Vision

We wish to position the Association as a reference for entities to which we are related, and to advertise the improvement efforts in terms of innovation, food safety and nutrition of our industry to opinion leaders and consumers.

4

Organización de Produlce *Organisation of Produlce*



Miembros Comité Ejecutivo (2015-2017) *Committee Executive Members (2015-2017)*

Presidente *Chairman*

Olga Martínez
Mars España

Vice Presidente 1º *Vice-Chairman 1º*

Roberto Torri
Ferrero Ibérica, S.A.

Vice Presidente 2º *Vice-Chairman 2º*

Milagros Castroviejo
Dulces El Avión, S.A.

Vocales *Board Members*

Javier De La Morena
Delaviuda Alimentación, S.A.

Pedro López
Chocolates Valor, S.A.

Juan Miguel Martínez Gabaldón
Galletas Gullón, S.A.

Fabrice Ducceschi
Adam Foods, S.L.

José V. Maza
Lacasa, S.A.

Helena Rodríguez
Industrias Rodríguez, S.A.

Ricardo Hernández
Mondelez España

Ricardo Anmella
Idilia Foods, S.L.

Alberto Vega
Nestlé España, S.A.

Ramón Castellarnau
Panrico, S.A.

Andrés Martínez
Pastor y Canals, S.A.

Datos de Producción y Consumo del Sector del Dulce

Export and Consumption

Figures of the Confectionery sector

Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)

Market size 2014-2015 (volume and value)

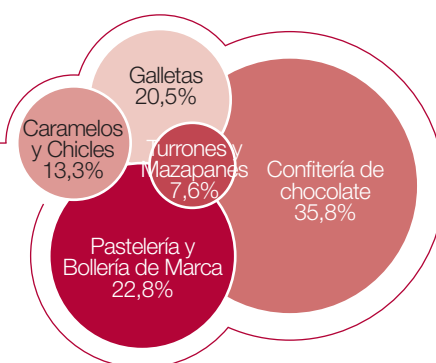
	Volumen <i>Volume</i>			Valor <i>Value</i>		
	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14	M. € 2014	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	852.050	860.477	1,0%	3.333	3.414	2,4%
Exportación <i>Export</i>	451.710	469.764	4,0%	1.151	1.198	4,1%
Total	1.303.761	1.330.240	2,0%	4.484	4.612	2,8%

Mix de consumo Nacional

2015 (valor)

Consumption Mix

Domestic Market 2015 (value)



Consumo per cápita (kg)

Consumption (kg)

Caramelos y Chicles <i>Sweet and Chewing-Gum</i>	3,22
Turrónes y Mazapanes <i>Turrón and Marzipan</i>	0,58
Cacao y Chocolate <i>Cocoa and Chocolate</i>	7,19
Galletas <i>Biscuits</i>	8,73
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	4,24
Total	23,96

Datos de Comercio Exterior del Sector del Dulce

Foreign Trade Figures of The Confectionery Sector

Penetración de importaciones

Import Penetration

% Importaciones s/consumo (volumen)
% Import over consumption (volume)

Caramelos y Chicles <i>Sweets and Chewing-Gum</i>	19,4
Turrone y Mazapanes <i>Turron and Marzipan</i>	-
Confitería de Chocolate <i>Chocolate confectionery</i>	35,5
Galletas <i>Biscuits</i>	18,0
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	16,0
Total	22,6

Propensión a la exportación

Export Tendency

% Exportaciones s/producción (volumen)
% Export over production (volume)

Caramelos y Chicles <i>Sweets and Chewing-Gum</i>	54,4
Turrone y Mazapanes <i>Turron and Marzipan</i>	16,3
Confitería de Chocolate <i>Chocolate confectionery</i>	24,6
Galletas <i>Biscuits</i>	42,3
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	3,7
Total	35,3

Distribución comercio exterior por zonas (%/volumen)

Distribution external trade by zones (%/volume)

	UE	Asia	America	Otros
Caramelos y Chicles <i>Sweet and Chewing-Gum</i>	67,4	8,0	21,2	3,4
Turrone y Mazapanes <i>Turron and Marzipan</i>	82,6	1,3	11,8	4,3
Cacao y Chocolate <i>Cocoa and Chocolate</i>	79,8	4,5	5,9	9,9
Galletas <i>Biscuits</i>	77,6	7,3	1,6	13,6
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	89,4	2,6	1,0	7,0

Total Produce

Total Produce

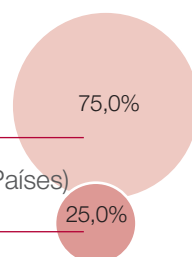
Total Comercio Intracomunitario (UE)

Total EU Trade

Total Comercio Extracomunitario (Terceros Países)

Total non EU Trade

7



FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

Datos del subsector de Galletas

Basic figures on the by-sector Biscuits

“No hay despensa donde falten las galletas”

Existe un tipo de galleta para cada persona

La gran variedad que existe en el mercado permite que la galleta sea un alimento al alcance de todos los gustos y necesidades. El universo de galletas es tan amplio que su elección depende de quién la consume, de la dieta que lleva y de cuándo lo hace.

Hoy, las galletas son un alimento popular que se encuentra en todo el mundo, sin distinción de países ni lugares, con recetas adaptadas a los gustos del consumidor y los parámetros de salud, rapidez y conveniencia.

Diferentes momentos de consumo

Las galletas son un alimento fácilmente adaptable a cualquier dieta y, sobre todo, adaptable a cualquier momento del día. Como parte del desayuno, como snack o como merienda, acompañando el té o el café... los momentos son variados y las galletas se convierten en un alimento perfecto para cualquier momento.

Empresas miembro del Comité Sectorial de Galletas

- ADAM FOODS, S.L.
- ARLUY, S.L.
- GALETES CAMPRODON, S.A.
- GALLETAS CORAL, S.A.
- GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI
- GALLETAS GULLON, S.A.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LA FLOR BURGALESA, S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)
Market size 2014-2015 (volume and value)

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	336.714	-3,9%	332.606	-1,2%
Exportación <i>Export</i>	228.682	10,2%	244.003	6,7%
Total	565.396	1,3%	576.609	2,0%
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	699	-4,9%	700	0,1%
Exportación <i>Export</i>	391	4,6%	393	0,5%
Total	1.090	-1,7%	1.092	0,2%

Datos en volumen (Tm.)
Figures in volume (Tons)

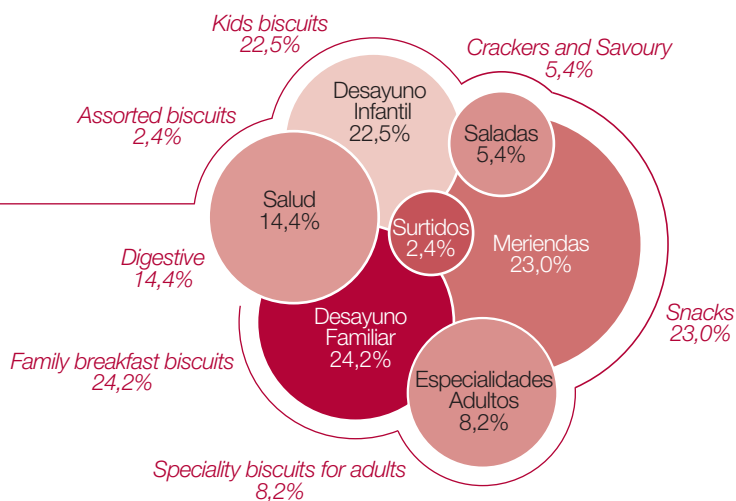
Galletas
Biscuits

Consumo
Consumption
 405.473



Mix de consumo Nacional
 2015 (valor)

Consumption Mix
Domestic Market 2015 (value)



9

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).
 SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

Datos del subsector de Cacao y Chocolate

Basic figures on the by-sector Cocoa and Chocolate

“Un producto placentero, con una industria innovadora detrás”

El placer del chocolate

Es un producto que se caracteriza por añadir un elemento de placer a cualquier dieta.

Su agradable sabor y su variedad a la hora de degustarlo hacen que se convierta en una dulce tentación difícil de resistir, siendo a la vez un magnífico alimento en todas las etapas de nuestra vida.

Industria innovadora

La industria del cacao y el chocolate en España invierte en investigación y desarrollo para introducir en el mercado productos acordes con las demandas actuales al nivel de otros países de la Unión Europea.

La preocupación por una alimentación sana y equilibrada ha hecho que los fabricantes de productos de cacao y chocolate amplíen su gama de referencias incorporando productos que permiten ser incluidos en una dieta variada y equilibrada.

Empresas miembro del Comité Sectorial de Cacao y Chocolate

- ANDRES MEGIAS MENDOZA, S.A.
- BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios
- CHOCOLATES EUREKA, S.A.
- CHOCOLATES REYBAR
- CHOCOLATES SIMON COLL, S.A.
- CHOCOLATES TORRAS, S.A.
- CHOCOLATES TRAPA
- CHOCOLATES VALOR, S.A.
- EUROCHOC, S.L
- FERRERO IBERICA, S.A.
- GOMEZ LIÑAN HERMANOS, S.L.
- HERMANOS LOPEZ LLORET, S.A.
- HORNO SAN JOSE, S.A.
- IDILIA FOODS, S.L.
- LA MORELLA NUTS, S.A.
- LACASA, S.A.
- LINDT & SPRUNGLI ESPAÑA, S.A.
- LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L
- MARS ESPAÑA
- MONDELEZ ESPAÑA
- NATRA OÑATI, S.A.
- NESTLE ESPAÑA, S.A.
- PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.
- TIRMA, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)
Market size 2014-2015 (volume and value)

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	212.832	0,3%	215.301	1,2%
Exportación <i>Export</i>	62.977	6,8%	70.408	11,8%
Total	275.809	1,7%	285.709	3,6%
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	1.194	-0,2%	1.221	2,3%
Exportación <i>Export</i>	407	9,9%	470	15,5%
Total	1.601	2,2%	1.692	5,7%

Datos en volumen (Tm.)

Figures in volume (Tons)

Confitería de Chocolate
Chocolate confectionery

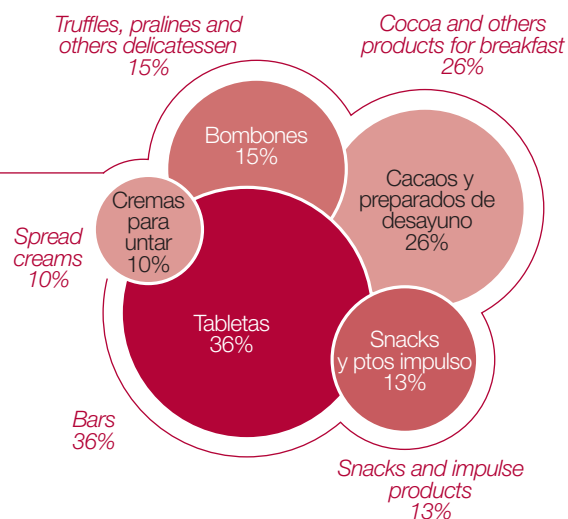
Consumo
Consumption
 333.857



Mix de consumo Nacional
 2015 (valor)

Consumption Mix
Domestic Market 2015 (value)

Incluye turrón de chocolate
 Includes chocolate bar



11

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).
 SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

Datos del subsector de Turrones y Mazapanes

Basic figures on the by-sector Turron and Marzipan

“El consumidor español no concibe una Navidad sin turrones y mazapanes”

Alto grado de exportación

Un año más los datos demuestran la gran oportunidad que suponen para las empresas productoras de turrones y mazapanes las exportaciones.

El sector goza de una balanza comercial netamente positiva, ya que gozan de un prestigio reconocido en todo el mundo por la calidad de sus productos y de sus materias primas.

El principal destino de las exportaciones es la Unión Europea (especialmente Alemania, Reino Unido y Francia), y fuera de las fronteras europeas el gran destino exportador es Estados Unidos y Latinoamérica, aunque también países tan diversos como Rusia, Israel, Jordania, e incluso China y Japón.

Productos de calidad

Los fabricantes ofrecen una gran variedad de productos adaptados a las necesidades de los consumidores, poniendo a su disposición productos diferenciados, que consumidos de forma moderada, tienen cabida en una dieta variada y equilibrada.

Los turrones y mazapanes tradicionales se elaboran a partir de ingredientes de la tierra: azúcares, miel, almendras... cosa que les convierte en productos energéticos, con un perfil lipídico muy adecuado, con cantidades importantes de grasas mono y poliinsaturadas y con pequeñas cantidades de grasas saturadas.

Empresas miembro del Comité Sectorial de Turrones y Mazapanes

- ALMENDRA Y MIEL, S.L.
- DULCES EL AVION, S.A.
- DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.
- DULPESAN, S.L.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- NESTLE ESPAÑA, S.A.
- TORREGONZA, S.A.
- TORRONS VICENS, S.L.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)

Market size 2014-2015 (volume and value)

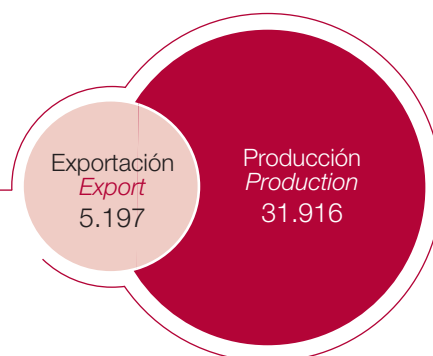
Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	26.983	2,1%	26.719	-1,0%
Exportación <i>Export</i>	4.746	12,0%	5.197	9,5%
Total	31.729	3,5%	31.916	0,6%
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	245	4,5%	258	5,2%
Exportación <i>Export</i>	44	7,8%	49	12,2%
Total	289	5,0%	307	6,3%

Datos en volumen (Tm.)

Figures in volume (Tons)

Turrónes y Mazapanes
Turrón and Marzipan

Consumo
Consumption
26.719

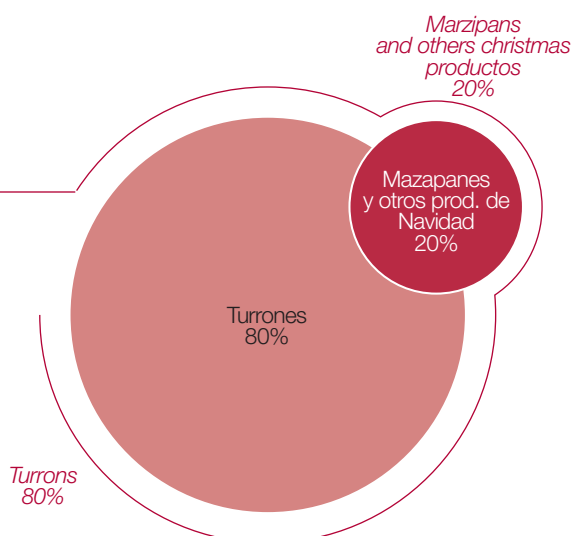


Mix de consumo Nacional 2015 (valor)

Consumption Mix

Domestic Market 2015 (value)

*No incluye polvorones y mantecados
**Polvorones and mantecados not included*



Datos del subsector de Caramelos y Chicles

Basic figures on the by-sector Sweet and Chewing-Gum

“Los caramelos y chicles son un símbolo de momentos felices”

Producto asociado a recuerdos felices

Al pensar en los caramelos y los chicles momentos alegres vienen a nuestra mente. Bien porque nos trasladan a nuestra infancia, o bien porque asociamos los momentos de consumo de caramelos y chicles a momentos lúdicos y positivos de los que solemos guardar un buen recuerdo.

Innovación

La industria del chicle y el caramelo constantemente desarrolla nuevos productos, destinados a satisfacer los deseos de todos los consumidores y a ofrecerles productos que les sorprendan y les permitan disfrutar de la amplia variedad de texturas y sabores.

No sólo se innova en el producto en sí, sino también en la forma de ofrecerlo al consumidor. Por ejemplo, casi todos los fabricantes de caramelos y chicles han creado formatos nuevos, con envases más pequeños para una sola ocasión de consumo o por el contrario con envases que ofrecen mayor cantidad de producto, para reducir costes y para que sean consumidos en varias ocasiones.

Primera industria productora de Europa

La industria española es la primera productora de caramelos y chicles de toda Europa. Es, por tanto, una industria altamente generadora de empleo con un elevado número de fábricas en todo el territorio nacional.

Empresas miembro del Comité Sectorial de Caramelos y Chicles

- CAFOSA GUM, S.A.
- CAMELOS CERDAN, S.L.
- CHUPA CHUPS, S.A.U.
- DULCES EL AVION, S.A.
- EL CASERIO, S.A.
- FLEER ESPAÑOLA, S.A.
- HARIBO ESPAÑA, S.A.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- MARS ESPAÑA
- MARSHMALLOWS INT., S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- PASTOR Y CANALS, S.A.
- PRODUCTOS DAMEL, S.L.
- STORCK IBERICA, S.L.
- TROLLI IBÉRICA, S.A.
- VDA. PIFARRE y Cia., S.L.
- VIDAL GOLOSINAS, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)

Market size 2014-2015 (volume and value)

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	112.352	0,7%	120.610	7,4%
Exportación <i>Export</i>	147.602	15,0%	143.838	-2,6%
Total	259.954	8,37%	264.448	1,73%
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	426	-2,6%	455	6,9%
Exportación <i>Export</i>	272	9,9%	253	-6,9%
Total	698	1,9%	708	1,5%

Datos en volumen (Tm.)

Figures in volume (Tons)

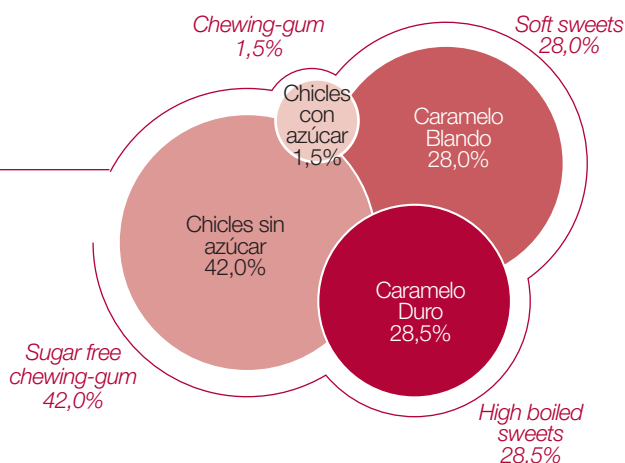
Caramelos y Chicles
Sweet and Chewing-Gum

Consumo
Consumption
149.597



Mix de consumo Nacional 2015 (valor)

Consumption Mix Domestic Market 2015 (value)



15

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

Datos del subsector de Pastelería y Bollería

Basic figures on the by-sector Bakery Wares

“Sus momentos de consumo son variados pero siempre proporcionan placer y disfrute”

Nutrición y placer de confianza

Los productos de pastelería y bollería contribuyen a nuestra dieta diaria que debe ser variada, equilibrada, y combinada con actividad física. Los productos de bollería y pastelería de calidad completan nuestro menú y nos proporcionan disfrute y bienestar.

Placer y energía

Estos productos son alimentos ideales para diferentes momentos del día: en el desayuno, durante un descanso del estudio o del trabajo, para reponer energía durante la práctica de una actividad deportiva o una excursión al aire libre, o en la merienda. Los productos de bollería y pastelería representan siempre un placer para los cinco sentidos y son una tentación difícil de resistir.

Empresas miembro del Comité Sectorial de Pastelería, Panificación y Bollería

- ADAM FOODS, S.L.
- BIMBO, S.A.U.
- BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.
- MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.
- PANRICO, S.A.U.
- PUNTO GOFRE, S.L.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)
Market size 2014-2015 (volume and value)

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	163.169	-0,74%	165.241	1,3%
Exportación <i>Export</i>	7.704	22,0%	6.317	-18,0%
Total	170.873	0,1%	171.558	0,4%
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	769	0,3%	779	1,4%
Exportación <i>Export</i>	38	8,4%	33	-13,0%
Total	806	0,7%	812	0,7%

Datos en volumen (Tm.)

Figures in volume (Tons)

Pastelería y Bollería de marca
Bakery Wares

Consumo
Consumption
 196.652



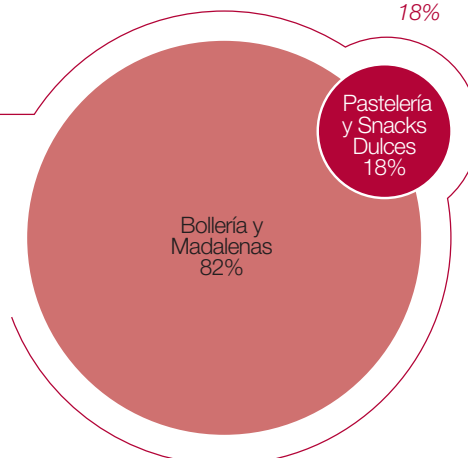
Mix de consumo Nacional
 2015 (valor)

Consumption Mix

Domestic Market 2015 (value)

*Pastry and
 sweet snacks*
 18%

*Cakes and
 sponge cakes*
 82%





Empresas Miembro
de Produlce
Produlce Members

ADAM FOODS, S.L.

D. Fabrice Ducceschi
C/ Travessera de Gràcia, 342
08025 Barcelona
Tfno. 902 202 106
www.adamfoods.com

ALMENDRAY MIEL, S.A.

D. José M. Sirvent Baeza
Pol. Ind. La Ciudad del Turrón
Edificio "Museo del Turrón"
03100 JIJONA (Alicante)
Tfno: 96 561 02 25 - Fax: 96 561 21 03
info@confectionaryholding.com
www.turron1880.com
www.ellobo.com

**ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.L. –
LA ISLEÑA**

D. Pedro Ortega
Alcalde Rafael Díaz, 15
35400 ARUCAS (Las Palmas)
Tfno. 928 60 03 38 – Fax: 928 60 58 41
laislena@laislena.com
www.laislena.es

ARLUY, S.L.

D. Arturo San Juan
Pol. Ind. El Sequero
Avda. Cameros, 178-180
26151 ARRUBAL (La Rioja)
Tfno. 941 25 76 00 – Fax. 941 23 56 78
arluy@arluy.com
www.arluy.com

BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios

D. Mario de Miguel Zaragoza
Avda. Marina Española, 20-22
51001 CEUTA (Ceuta)
Tfno. 95 652 52 55
info@maruja.es
www.maruja.es

BIMBO, S.A.U.

D. José Manuel González
Avda. Prat de la Ribba, s/n
08400 GRANOLLERS (Barcelona)
Tfno. 93 256 63 00 - Fax 93 256 64 94
www.bimbo.com

BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.

D. Pablo Sáez de Ocariz Vicinay
Juan Thalamas Labandibar, 31
20305 IRÚN (Guipúzcoa)
Tfno. 94 363 96 11
www.briochepasquier.es

CAFOSA GUM, S.A.

D. Juanjo Durán
Avda. Diagonal 474 3ª
08006 BARCELONA
Tfno. 93 410 03 00 – Fax. 93 321 44 05
cafosa@cafosa.com
www.cafosa.com

CARAMELOS Cerdán, S.L.

D. Franco de Sena Cerdán
Apartado 11
30700 TORRE-PACHECO (Murcia)
Tfno. 968.57.80.03 – Fax. 968.57.89.00
gerencia@carameloscerdan.com
www.carameloscerdan.com

CHOCOLATES EUREKA, S.A.

D. Pablo Blesa
Aguilas, 7 - Pol. La Estación.
28320 PINTO (Madrid)
Tfno. 91 691 02 50 – Fax 91 691 04 23
oficina@chocolateseureka.com
www.chocolateseureka.com

CHOCOLATES REYBAR, S.L.

D. Jordi Tomás
Calle Osca, 9D (Pol. Ind. Les Salines)
08830 SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno. 902 12 21 12 – Fax. 93 640 09 16
reybar@chocolatereybar.com

CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.

D. Xavier Coll
Sant Pere, 37
08770 SANT SADURNI D'ANOIA (Barcelona)
Tfno. 93 891 11 00 – Fax. 93 891 26 13
chocolates@simoncoll.com
www.simoncoll.com

CHOCOLATES TORRAS, S.A.

D. Xavier Recoder
Ctra. Girona-Banyoles, km. 15
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)
Tfno. 972 58 10 00 – Fax: 972 58 09 09
info@chocolatestorras.com
www.chocolatestorras.com

CHOCOLATES TRAPA (Europraliné, S.L.)

D. Carlos Monzón
A-620, Km 90
34208 DUEÑAS (Palencia)
Tfno. 979 77 04 13 – Fax 979 77 25 49
info@trapa.com
www.trapa.com

CHOCOLATES VALOR, S.A.

D. Pedro López
Pianista Gonzalo Soriano, 13
03570 VILLAJOYOSA (Alicante)
Tfno. 965 89 09 50 – Fax. 965 89 46 97
chovalor@valor.es
www.valor.es

CHUPA CHUPS, S.A.U.

D. Markus Schmidt
P.I. Can Serra - c/.De les Masies, 16
08635 SANT ESTEVE SESROVIRES
(Barcelona)
Tfno. 93 773 92 00 – Fax 93 773 92 01
corporate@es.pvmgrp.com
www.perfetti.com

DELAVIUDA ALIMENTACION, S.A.

D. Javier de la Morena
Santa María, 4
45100 SONSECA (Toledo)
Tfno. 925 38 04 00 - Fax. 925 38 20 84
delaviuda@delaviuda.com
www.delaviuda.com

DOLCI PREZIOSI, S.L.UL

Dña. Mónica Plaza
Avenida Barcelona 109 Bajos C
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)
Tfno. 93 431 41 68
info@dolcipreziosi.es
www.dolcipreziosi.es

DULCES EL AVIÓN, S.A.

Dña. Milagros Castroviejo
Pol. La Portalada 2 – c/. Planillo, 1
26006 LOGROÑO (La Rioja)
Tfno. 941.27.12.47 – Fax. 941.27.51.51
elavion@elavion.es
www.elavion.es

DULPESAN, S.L.

D. Cándido Peces
Avda. Constitución, 16-18
45700 CONSUEGRA (Toledo)
Tfno. 925 48 10 49 - Fax: 925 47 50 60
contacto@mazapanespeces.com
www.mazapanespeces.com

EL CASERÍO, S.A.

D. Ramón Sanmartín
Polígono Industrial La Nava Ampliación -
Parcela B4
31300 TAFALLA (Navarra)
Tfno. 948.70.07.78 – Fax. 948.70.07.19
ramon.sanmartin@elcaserio.es
www.elcaserio.es

EUROCHOC, S.L.

Dña. Mª Rosario Cantos
c/. Encofradores, parcela 1
Pol. El Mugrón
02640 ALMANSA (Albacete)
Tfno. 967 31 15 63 – Fax: 967 31 04 75
info@eurochoc.es
www.eurochoc.es

FERRERO IBÉRICA, S.A.

D. Philippe Steyaert
WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n Edificio 2, Planta 3ª
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno. 93 479 86 00 – Fax. 93 479 86 65
www.ferrero.es

FLEER ESPAÑOLA, S.A.

D. Antoni Hereu
Av. del Hospital, s/n.
08795 OLESA DE BONESVALLS (Barcelona)
Tf. 93 898 40 11 – Fax: 93 898 41 76
info@fleer.es
www.fleer.es

GALETES CAMPRODON, S.A.

D. Victor Marsal
C-38 pK 8,3 Colònia Estabanell s/n
17867 CAMPRODON (Girona)
Tfno. 97 274 00 21
info@galletasbirba.com
www.galletasbirba.com

GALLETAS CORAL, S.A.

D. Moisés Revuelta
Polígono de Bayas, 26 - 27
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)
Tfno. 947 31 13 45 - Fax. 947 32 04 90
coral@galletascoral.com
www.galletascoral.com

GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI (INACO)

D. Cesar Gómez Domeño
Pol. Ind. Mugazuri, 5-B
31600 BURLADA (Navarra)
Tfno. 948 12 84 11 - Fax. 948 12 85 65
inaco@belsi.com
www.belsi.com

GALLETAS GULLÓN, S.A.

D. Juan Miguel Martínez Gabaldón
Avda. de Burgos, 2
34800 AGUILAR DE CAMPOO (Palencia)
Tfno. 979 12 21 00 - Fax. 979 12 81 50
www.gullon.es

GOMEZ LIÑÁN HNOS. S.L.

D. Juan José Gómez Liñán
Avda. Badía Polesine 29
41560, ESTEPA (Sevilla)
Tfno. 955 91 28 03 - Fax. 955 91 28 08
juanjose@donjuan.es
www.donjuan.es

HARIBO ESPAÑA, S.A.

D. Holger Lackhoff - D. Carlos Pérez
Ctra. Girona-Banyoles, km. 14
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)
Tfno. 972 59 50 00 - Fax. 972 59 50 50
haribo@es.haribo.com
www.haribo.com

HNOS LÓPEZ LLORET, S.L.

D. Pedro F. López Vinaches
Colón, 187
03570 VILLAJOYOSA (Alicante)
Tfno. 965 89 0778 - Fax. 965 89 10 28
clavileno@chocolatesclavileno.com
www.chocolatesclavileno.com

HORNO SAN JOSÉ, S.A.

D. Julio Fernández Iturbe
Calle de Ramón y Cajal, 0
39300 TORRELAVEGA (Cantabria)
Tfno. 942 88 10 00 - Fax. 942 80 25 99
hornosanjose@hornosanjose.com
www.hornosanjose.com

IDILIA FOODS, S.L.

D. Ricardo Anmella
Lepanto, 410
08025 BARCELONA
Tfno. 900101048
info@idilia.es
www.idilia.es

INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.

Dña. Helena Rodríguez
Paseo Sunyer, 8
43202 REUS (Tarragona)
Tfno: 977 32 61 61 - Fax: 977 32 21 00
virginias@virginias.net
www.virginias.es

LA FLOR BURGALESA, S.L.

D. Angel Juan Pérez
López Bravo, 37
09001 BURGOS
Tfno. 947 29 83 61 - Fax. 947 29 82 61
ajperez@laflorburgalesa.com
www.laflorburgalesa.es

LA MORELLA NUTS, S.A.

Dña. Nathalie Garrigue
Apel-les Mestres, s/n.
Pol.Ind. Mas Batlle
43206 REUS (Tarragona)
Tf. 977 33 27 97 - Fax. 977 32 35 20
morella@morellanuts.com
www.morellanuts.com

LACASA, S.A.

D. José V. Maza
Autovía de Logroño km 14
50180 UTEBO (Zaragoza)
Tfno: 976 46 21 11 - Fax: 976 77 20 91
lacasa@lacasa.es
www.lacasa.es

LINDT & SPRÜNGLI (ESPAÑA), S.A.

D. Konstantin Eckes
Marina, 16-18 - Torre Mapfre, pl. 39
08005 BARCELONA
Tfno. 93 459 02 00 – Fax . 93 459 31 62
spain@lindt.com
www.lindt.com

LUDOMARTXOKOLATL GROUP, S.L.

Dña. Mariona Casals
Ciudad de la Asunción, 58
08030 BARCELONA
Tfno. 93 345 58 54 – Fax: 93 346 50 51
ludomar@bombonesludomar.com
www.ludomargroup.com
www.bombonesludomar.com

MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.

Pablo Amado de las Heras de la Cal
Pol.Ind. Allendeduero
C/Segovia 19-21
09400 ARANDA DEL DUERO (Burgos)
Tlfno. 94 750 24 58
info@magdalenasdelasheras.com
www.magdalenasdelasheras.com

MARS ESPAÑA

Dña. Olga Martínez
Vía Augusta, 2 bis, 3º
08006 BARCELONA
Tfno. 93 228 79 00 – Fax. 93 228 79 14
www.wrigley.es
www.mars.com

MARSHMALLOWS INTERNATIONAL S.L.

D. Fernando Debrán
Pol. Ind. Cotes Baixes, c/ D nº 3
03804 ALCOY (Alicante)
Tfn. 96 652 60 85 - Fax. 96 652 61 02
marshmallows.int@mi-sl.com
www.mi-sl.com

MIELSO, S.A.

D. Jorge Sorribes
P.I. Mijares, C/Industria 1
12550 ALMASSORA (Castelló)
Tfno. 96 450 32 30
mielso@mielso.es
www.mielso.es

MONDELEZ ESPAÑA

D. Ricardo Hernández
Eucalipto, 25
28016 MADRID
Tfno. 91 325 47 50 – Fax: 91 415 38 71
www.mondelezinternational.com

NATRA OÑATI, S.A.

D. Pedro Anduaga
Ctra. deAránzazu, s/n.
20560 OÑATE (Guipúzcoa)
Tfno. 943 71 63 69 – Fax. 943 78 19 92
info@zahor.com
www.natra.es

NESTLE ESPAÑA, S.A.

D.Alberto Vega
Av. Paisos Catalans, 25-51
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno: 93 480 51 00 - Fax: 93 473 64 70
inmaculada.oviedo@es.nestle.com
www.nestle.es

PANRICO, S.A.U.

D. Ramón Castellarnau
Av. Dels Països Catalans, 34
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno. 93 253 48 51- Fax 93 272 94 16
www.panrico.com



PASTORY CANALS, S.A.

D. Andrés Martínez
Ctra. de Andalucía, km. 20,400
28320 PINTO (Madrid)
Tfno. 91 691 12 63 – Fax. 91 691 49 58
roypas@roypas.com
www.roypas.com

PRODUCTOS DAMEL, S.A.

D. José Vicente López
Pº Estación, s/n.
Pol. Ind. I-4, parc. 19
03330 CREVILLENTE (Alicante)
Tfno. 96 540 64 10 - Fax 96 540 64 15
damel@damel.com
www.damel.com

PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.

D. Senador Valero / Dña. Mónica Arjona
Carretera de Medellín Km49
10131 ALMOHARIN (Cáceres)
Tfno. 92 738 60 62
info@bombondegohigo.com
www.bombondegohigo.com

PUNTO GOFRE, S.L.

D. Philippe Monsieur Morel
P.I. Las Atalayas C/Florin 24
03114 ALICANTE (Valencia)
Tfno. 96 511 26 88
info@puntogofre.com
www.puntogofre.com

SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.

D. Ferran Martí Camp
Fructuós Gelabert 6-8
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)
Tfno. 93 477 43 00
rifacli@rifacli.com
www.rifacli.com

STORCK IBÉRICA, S.L.

D. Ignacio Ruiz-Andino
Ctra. Real 340, 122 A, 5º pl.
08960 SANT JUST DESVERN (Barcelona)
Tfno. 93 470 05 82 – Fax. 93 473 03 62
info@es.storck.com
www.storck.com

TIRMA, S.A.

Dña. Elsa Pérez Santana
Avdade Escaleritas, 104
35011 LAS PALMAS G. CANARIA
Tfno. 928 25 49 40 – Fax. 928 25 49 44
elsa@tirma.com
www.tirma.com

TORREGONZA, S.A.

D. Manuel Torre
Realejo, 7
14600 MONTORO (Córdoba)
Tfno: 957 16 03 14 - Fax: 957 16 00 61
mazapanes@torregonza.com
www.torregonza.com

TORRONS VICENS, S.L.

D. Ángel Velasco
Ctra. deTárrega, s/n .
25310 AGRAMUNT (Lleida)
Tfno. 973 39 06 07 – Fax: 973 39 16 01
info@vicens.com
www.vicens.com

TROLLI IBÉRICA, S.A.

Dña. Montse Ortuño Pascual
C/Ciudad de Éibar, 4
46988 PATERNA (Valencia)
Tfno. 961 32 58 52
www.trolli.es

VDA. PIFARRÉ y Cia. S.L.

D. Imma Llusera
Fuente, 22
25250 BELLPUIG (Lleida)
Tfno. 973 32 00 11 – Fax. 973 33 72 71
pifarre@v-pifarre.com
www.v-pifarre.com

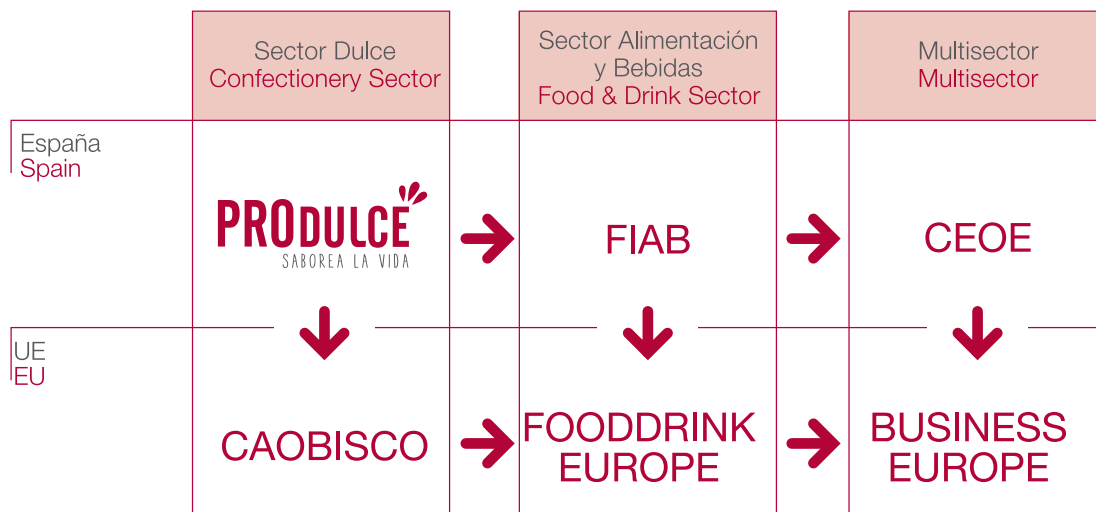
VIDAL GOLOSINAS, S.A.

D. Joaquín Viguera Miralles
Avda. Gutiérrez Mellado s/n, Apdo 64. 30500
MOLINA DE SEGURA (Murcia)
Tfno. 968 64 71 00
infovidal@vidal.es
www.vidal.es

informe/report

2016

Produlce en otros Organismos *Produlce in other Institutions*



Equipo de Produlce *Produlce's Teamwork*



Rubén Moreno
Secretario General
Secretary General
rmoreno@produlce.com



Carolina Padula
Responsable Técnico-Legal y Nutrición
Scientific & Regulatory Affairs Manager
cpadula@produlce.com



Agustina Salazar
Responsable de Comunicación
Communication Manager
asalazar@produlce.com

PRODULCÉ
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid
T. +34 91 837 20 05
produlce@produlce.com
www.produlce.com



PRODULCE
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid
T. +34 91 837 20 05
produlce@produlce.com
www.produlce.com