



**PRODULCÉ**  
SABOREA LA VIDA

**2016**

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE / *SPANISH CONFECTIONERY ASSOCIATION***

CARAMELOS Y CHICLES, CHOCOLATE Y DERIVADOS DEL CACAO, GALLETAS, PASTELERÍA, PANIFICACIÓN, TURRONES Y MAZAPANES

**INFORME / *REPORT***



informe/report

2016

## Presentación *Introduction*



Olga Martínez  
Presidenta/*President*

El asociacionismo es una actividad que, como su propio nombre indica, genera su valor de la unión/la asociación de un conjunto de personas y/o empresas que aglutinan sus intereses individuales para convertirlos en intereses comunes, encontrando las mejores soluciones para todos y defendiendo sus intereses con una única voz.

Y es nuestra tarea, como asociación de referencia del sector del dulce, escuchar e identificar esos intereses, defenderlos y generar las sinergias necesarias para conseguir lograr el mejor resultado para todos, siempre a través de la colaboración y cooperación.

Desde Produlce trabajamos para dar voz al sector en todos aquellos foros de referencia, informando y asesorando a nuestros asociados de los desafíos y oportunidades que se presentan, promocionando la labor de cada una de las empresas miembro y defendiendo sus intereses ante cualquier problemática que pueda surgir, bien sea como interlocutor directo o mediante la red de entidades nacionales y europeas de las que formamos parte.

A día de hoy, somos el séptimo sector en facturación de la industria española de la alimentación y bebidas, con un total de 4.612 millones de euros (un 2,8% más que en 2014). Somos además el quinto sector exportador, exportando algo más de un 35% de lo producido y, además, damos empleo directo a más de 15.000 personas. Nuestros números no hacen otra cosa que demostrar que somos una industria de valor que sabe adaptarse para crecer. Y debemos seguir creciendo en conjunto, avanzando por este camino de logros colectivos. Sólo trabajando juntos podremos seguir demostrando lo mucho que el sector del dulce tiene que ofrecer al conjunto de la economía española.

Y como presidenta de esta organización, no puedo estar más orgullosa de los logros de cada una de nuestras empresas y de los logros comunes que, a través de Produlce, hemos conquistado.

*Associationism is an activity which, as its name suggests, generates its value from the union /association of a set of people or companies with common interests, and it is through this union that they are able to find the best solutions for all and to defend their interests with one only voice.*

*It is our task, as the national Association of the confectionery, chocolate and fine bakery wares industry, to listen, identify and defend these interests, generating synergies among our associates to achieve the best results for all of them throughout a collaboration and cooperation framework.*

*In Produlce we work to give voice to the industry in all those forums of reference, reporting and advising our associates about present and future challenges and opportunities, promoting their companies and defending their interests before any difficulty that may arise, either as direct spokesperson or throughout our network of national and European organizations to which Produlce belongs to.*

*Nowadays, we are the seventh industry in terms of turnover of the Spanish food and beverages industry as a whole, with sales for 4.612 million euros (2,8% more than in 2014). In addition, we are the fifth exporting industry, with 35% of our production sold abroad and we also employ directly to more than 15,000 people. Our numbers show that we are a valuable industry which continuously gets adapted to circumstances and thus grow year after year. We must continue growing together, walking through this path of collective achievements. Only working together we can continue demonstrating how much our industry can offer to the Spanish economy as a whole.*

*As the President of this organization, I feel really proud of both the individual success of our members and the common achievements made throughout Produlce.*



informe/report

2016

Índice de  
Contenidos  
*Index of  
Contents*

Presentación. Mensaje de la Presidenta  
*Introduction. Message from the President*

1

Misión de Produlce  
*Produlce Mission*

4

Organización de Produlce  
*Organisation of Produlce*

5

Datos de PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
del sector del Dulce  
*EXPORT and CONSUMPTION  
Figures of the Confectionery sector*

6

Datos de COMERCIO EXTERIOR  
del sector del Dulce  
*FOREIGN TRADE figures of the  
confectionery sector*

7

Datos del subsector de GALLETAS  
*Basic figures on the by-sector BISCUITS*

8

Datos del subsector de CACAO Y  
CHOCOLATE  
*Basic figures on the by-sector COCOA  
AND CHOCOLATE*

10

Datos del subsector de TURRONES  
Y MAZAPANES

*Basic figures on the by-sector  
TURRON AND MARZIPAN*

12

Datos del subsector de  
CARAMELOS Y CHICLES

*Basic figures on the by-sector  
SWEET AND CHEWING-GUM*

14

Datos del subsector de  
PASTELERÍA Y BOLLERÍA

*Basic figures on the by-sector  
BAKERY WARES*

16

EMPRESAS MIEMBRO DE  
PRODULCE

*PRODULCE MEMBERS*

18

Produlce en otros Organismos y  
Equipo de Produlce  
*Produlce in other Institutions and  
Produlce's Teamwork*

24

3

informe/report

2016

PRODULCE (Asociación Española del Dulce) se crea con la misión específica de representar y defender los intereses de un sector que comprende las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turroneos y mazapanes, pastelería, panificación y bollería.

Los fines de la Asociación son, principalmente:

representar y defender los intereses comunes de todas las industrias del sector ante diferentes entidades, instituciones y organizaciones clave en territorio nacional y europeo.

- trabajar juntos para fortalecer la imagen de cada una de las categorías ante medios, administración y líderes de opinión.
- potenciar las relaciones entre los operadores del mercado.
- promover y divulgar la actividad de la Asociación y la existencia de sus miembros, y contribuir a su notoriedad, a través de los diferentes canales de comunicación de la Asociación
- dotar a sus empresas miembro de servicios que fomenten su desarrollo y su posición competitiva, tales como el asesoramiento, información acerca de las novedades del entorno y favoreciendo el encuentro e intercambio de experiencias entre los miembros.

### Visión de PRODULCE

Deseamos posicionarnos como una asociación de referencia para las entidades con las que se relaciona y dar a conocer los esfuerzos de mejora, en términos de innovación, seguridad alimentaria y nutrición.

## Misión de Produlce *Produlce Mission*

*PRODULCE (Spanish Confectionery Association) is created with the specific mission of representing and protecting the interests of a sector that covers the categories of sweet and chewing-gum, chocolate and cocoa products, biscuits, turroneos and marzipans, and fine bakery.*

*The main objectives of the Association are:*

- *to represent and protect the common interests of the confectionery industries in front of different entities, institutions and organizations in a national and European level.*
- *to work together to strengthen the image of each one of the categories in front of the media, administration and opinion leaders.*
- *to boost relationships between market operators.*
- *to promote and spread the activity of the Association and the existence of its members, contributing to their visibility throughout the different communication channels of the Association.*
- *to provide its members with services that promote their development and their competitive position, such as advice, news on the environment, and promoting meetings to exchange experiences between members.*

### *PRODULCE Vision*

*We wish to position the Association as a reference for entities to which we are related, and to advertise the improvement efforts in terms of innovation, food safety and nutrition of our industry to opinion leaders and consumers.*

4

# Organización de Produlce *Organisation of Produlce*



## Miembros Comité Ejecutivo (2015-2017) *Committee Executive Members (2015-2017)*

### Presidente *Chairman*

Olga Martínez  
Mars España

### Vice Presidente 1º *Vice-Chairman 1º*

Roberto Torri  
Ferrero Ibérica, S.A.

### Vice Presidente 2º *Vice-Chairman 2º*

Milagros Castroviejo  
Dulces El Avión, S.A.

### Vocales *Board Members*

Javier De La Morena  
Delaviuda Alimentación, S.A.

Pedro López  
Chocolates Valor, S.A.

Juan Miguel Martínez Gabaldón  
Galletas Gullón, S.A.

Fabrice Ducceschi  
Adam Foods, S.L.

José V. Maza  
Lacasa, S.A.

Helena Rodríguez  
Industrias Rodríguez, S.A.

Ricardo Hernández  
Mondelez España

Ricardo Anmella  
Idilia Foods, S.L.

Alberto Vega  
Nestlé España, S.A.

Ramón Castellarnau  
Panrico, S.A.

Andrés Martínez  
Pastor y Canals, S.A.

# Datos de Producción y Consumo del Sector del Dulce

## *Export and Consumption*

### *Figures of the Confectionery sector*

Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)

*Market size 2014-2015 (volume and value)*

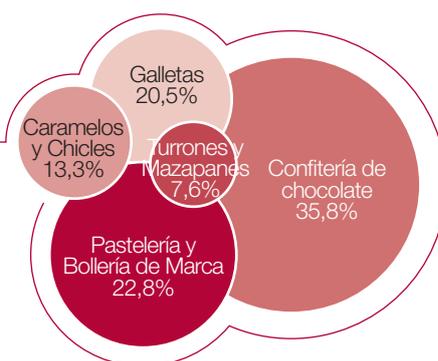
	Volumen <i>Volume</i>			Valor <i>Value</i>		
	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14	M. € 2014	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	852.050	<b>860.477</b>	<b>1,0%</b>	3.333	<b>3.414</b>	<b>2,4%</b>
Exportación <i>Export</i>	451.710	<b>469.764</b>	<b>4,0%</b>	1.151	<b>1.198</b>	<b>4,1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.303.761</b>	<b>1.330.240</b>	<b>2,0%</b>	<b>4.484</b>	<b>4.612</b>	<b>2,8%</b>

Mix de consumo Nacional

2015 (valor)

*Consumption Mix*

*Domestic Market 2015 (value)*



Consumo per cápita (kg)

*Consumption (kg)*

Caramelos y Chicles <i>Sweet and Chewing-Gum</i>	3,22
Turrónes y Mazapanes <i>Turrón and Marzipan</i>	0,58
Cacao y Chocolate <i>Cocoa and Chocolate</i>	7,19
Galletas <i>Biscuits</i>	8,73
Pastelería y Bolería de marca <i>Bakery Wares</i>	4,24
<b>Total</b>	<b>23,96</b>

# Datos de Comercio Exterior del Sector del Dulce

## Foreign Trade Figures of The Confectionery Sector

### Penetración de importaciones

#### Import Penetration

% Importaciones s/consumo (volumen)  
% Import over consumption (volume)

Caramelos y Chicles <i>Sweets and Chewing-Gum</i>	19,4
Turrónes y Mazapanes <i>Turrón and Marzipan</i>	-
Confitería de Chocolate <i>Chocolate confectionery</i>	35,5
Galletas <i>Biscuits</i>	18,0
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	16,0
<b>Total</b>	<b>22,6</b>

### Propensión a la exportación

#### Export Tendency

% Exportaciones s/producción (volumen)  
% Export over production (volume)

Caramelos y Chicles <i>Sweets and Chewing-Gum</i>	54,4
Turrónes y Mazapanes <i>Turrón and Marzipan</i>	16,3
Confitería de Chocolate <i>Chocolate confectionery</i>	24,6
Galletas <i>Biscuits</i>	42,3
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	3,7
<b>Total</b>	<b>35,3</b>

### Distribución comercio exterior por zonas (%/volumen)

#### Distribution external trade by zones (%/volume)

	UE	Asia	America	Otros
Caramelos y Chicles <i>Sweet and Chewing-Gum</i>	67,4	8,0	21,2	3,4
Turrónes y Mazapanes <i>Turrón and Marzipan</i>	82,6	1,3	11,8	4,3
Cacao y Chocolate <i>Cocoa and Chocolate</i>	79,8	4,5	5,9	9,9
Galletas <i>Biscuits</i>	77,6	7,3	1,6	13,6
Pastelería y Bollería de marca <i>Bakery Wares</i>	89,4	2,6	1,0	7,0

### Total Produce

#### Total Produce

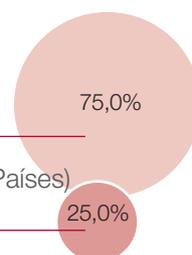
Total Comercio Intracomunitario (UE)

Total EU Trade

Total Comercio Extracomunitario (Terceros Países)

Total non EU Trade

7



FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

# Datos del subsector de Galletas

## *Basic figures on the by-sector Biscuits*

### **“No hay despensa donde falten las galletas”**

#### **Existe un tipo de galleta para cada persona**

*La gran variedad que existe en el mercado permite que la galleta sea un alimento al alcance de todos los gustos y necesidades. El universo de galletas es tan amplio que su elección depende de quién la consume, de la dieta que lleva y de cuándo lo hace.*

*Hoy, las galletas son un alimento popular que se encuentra en todo el mundo, sin distinción de países ni lugares, con recetas adaptadas a los gustos del consumidor y los parámetros de salud, rapidez y conveniencia.*

#### **Diferentes momentos de consumo**

*Las galletas son un alimento fácilmente adaptable a cualquier dieta y, sobre todo, adaptable a cualquier momento del día. Como parte del desayuno, como snack o como merienda, acompañando el té o el café... los momentos son variados y las galletas se convierten en un alimento perfecto para cualquier momento.*

### **Empresas miembro del Comité Sectorial de Galletas**

- ADAM FOODS, S.L.
- ARLUY, S.L.
- GALETES CAMPRODON, S.A.
- GALLETAS CORAL, S.A.
- GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI
- GALLETAS GULLON, S.A.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LA FLOR BURGALESA, S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)  
*Market size 2014-2015 (volume and value)*

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	336.714	-3,9%	<b>332.606</b>	<b>-1,2%</b>
Exportación <i>Export</i>	228.682	10,2%	<b>244.003</b>	<b>6,7%</b>
<b>Total</b>	<b>565.396</b>	<b>1,3%</b>	<b>576.609</b>	<b>2,0%</b>
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	699	-4,9%	<b>700</b>	<b>0,1%</b>
Exportación <i>Export</i>	391	4,6%	<b>393</b>	<b>0,5%</b>
<b>Total</b>	<b>1.090</b>	<b>-1,7%</b>	<b>1.092</b>	<b>0,2%</b>

Datos en volumen (Tm.)  
*Figures in volume (Tons)*

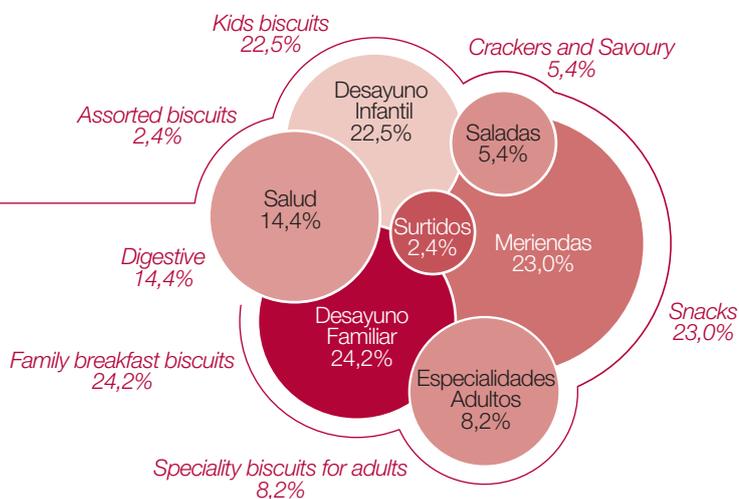
Galletas  
*Biscuits*

Consumo  
*Consumption*  
 405.473



Mix de consumo Nacional  
 2015 (valor)

*Consumption Mix*  
*Domestic Market 2015 (value)*



9

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).  
 SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

# Datos del subsector de Cacao y Chocolate

## *Basic figures on the by-sector Cocoa and Chocolate*

### **“Un producto placentero, con una industria innovadora detrás”**

#### **El placer del chocolate**

*Es un producto que se caracteriza por añadir un elemento de placer a cualquier dieta.*

*Su agradable sabor y su variedad a la hora de degustarlo hacen que se convierta en una dulce tentación difícil de resistir, siendo a la vez un magnífico alimento en todas las etapas de nuestra vida.*

#### **Industria innovadora**

*La industria del cacao y el chocolate en España invierte en investigación y desarrollo para introducir en el mercado productos acordes con las demandas actuales al nivel de otros países de la Unión Europea.*

*La preocupación por una alimentación sana y equilibrada ha hecho que los fabricantes de productos de cacao y chocolate amplíen su gama de referencias incorporando productos que permiten ser incluidos en una dieta variada y equilibrada.*

#### **Empresas miembro del Comité Sectorial de Cacao y Chocolate**

- ANDRES MEGIAS MENDOZA, S.A.
- BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios
- CHOCOLATES EUREKA, S.A.
- CHOCOLATES REYBAR
- CHOCOLATES SIMON COLL, S.A.
- CHOCOLATES TORRAS, S.A.
- CHOCOLATES TRAPA
- CHOCOLATES VALOR, S.A.
- EUROCHOC, S.L
- FERRERO IBERICA, S.A.
- GOMEZ LIÑAN HERMANOS, S.L.
- HERMANOS LOPEZ LLORET, S.A.
- HORNO SAN JOSE, S.A.
- IDILIA FOODS, S.L.
- LA MORELLA NUTS, S.A.
- LACASA, S.A.
- LINDT & SPRUNGLI ESPAÑA, S.A.
- LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L
- MARS ESPAÑA
- MONDELEZ ESPAÑA
- NATRA OÑATI, S.A.
- NESTLE ESPAÑA, S.A.
- PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.
- TIRMA, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)  
*Market size 2014-2015 (volume and value)*

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	<b>Tm. 2015</b> <b><i>Tons 2015</i></b>	<b>Var. 15/14</b>
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	212.832	0,3%	<b>215.301</b>	<b>1,2%</b>
Exportación <i>Export</i>	62.977	6,8%	<b>70.408</b>	<b>11,8%</b>
<b>Total</b>	<b>275.809</b>	<b>1,7%</b>	<b>285.709</b>	<b>3,6%</b>
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	<b>M. € 2015</b>	<b>Var. 15/14</b>
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	1.194	-0,2%	<b>1.221</b>	<b>2,3%</b>
Exportación <i>Export</i>	407	9,9%	<b>470</b>	<b>15,5%</b>
<b>Total</b>	<b>1.601</b>	<b>2,2%</b>	<b>1.692</b>	<b>5,7%</b>

Datos en volumen (Tm.)

*Figures in volume (Tons)*

Confitería de Chocolate  
*Chocolate confectionery*

Consumo  
*Consumption*  
 333.857

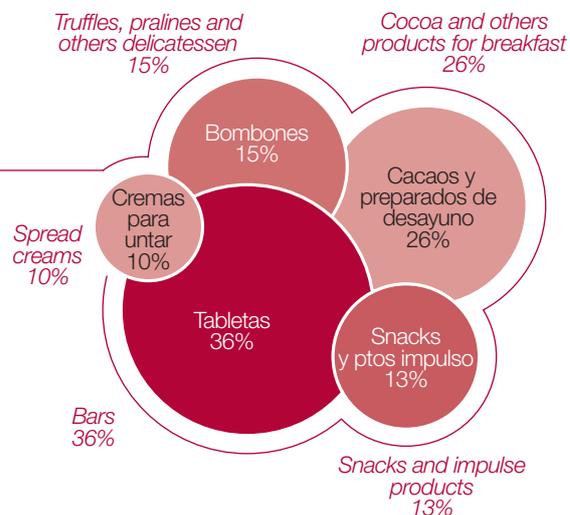


Mix de consumo Nacional  
 2015 (valor)

*Consumption Mix*

*Domestic Market 2015 (value)*

Incluye turrón de chocolate  
 Includes chocolate bar



11

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).  
 SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

# Datos del subsector de Turrones y Mazapanes

## *Basic figures on the by-sector Turron and Marzipan*

### **“El consumidor español no concibe una Navidad sin turrones y mazapanes”**

#### **Alto grado de exportación**

*Un año más los datos demuestran la gran oportunidad que suponen para las empresas productoras de turrones y mazapanes las exportaciones.*

*El sector goza de una balanza comercial netamente positiva, ya que gozan de un prestigio reconocido en todo el mundo por la calidad de sus productos y de sus materias primas.*

*El principal destino de las exportaciones es la Unión Europea (especialmente Alemania, Reino Unido y Francia), y fuera de las fronteras europeas el gran destino exportador es Estados Unidos y Latinoamérica, aunque también países tan diversos como Rusia, Israel, Jordania, e incluso China y Japón.*

#### **Productos de calidad**

*Los fabricantes ofrecen una gran variedad de productos adaptados a las necesidades de los consumidores, poniendo a su disposición productos diferenciados, que consumidos de forma moderada, tienen cabida en una dieta variada y equilibrada.*

*Los turrones y mazapanes tradicionales se elaboran a partir de ingredientes de la tierra: azúcares, miel, almendras... cosa que les convierte en productos energéticos, con un perfil lipídico muy adecuado, con cantidades importantes de grasas mono y poliinsaturadas y con pequeñas cantidades de grasas saturadas.*

#### **Empresas miembro del Comité Sectorial de Turrones y Mazapanes**

- ALMENDRA Y MIEL, S.L.
- DULCES EL AVION, S.A.
- DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.
- DULPESAN, S.L.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- NESTLE ESPAÑA, S.A.
- TORREGONZA, S.A.
- TORRONS VICENS, S.L.



## Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)

### Market size 2014-2015 (volume and value)

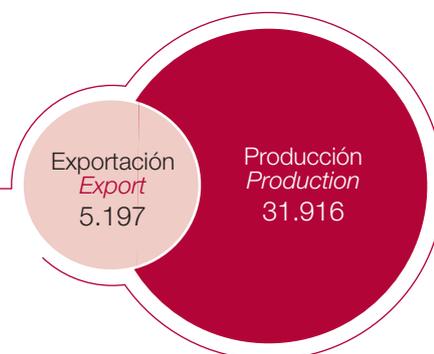
Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	26.983	2,1%	<b>26.719</b>	<b>-1,0%</b>
Exportación <i>Export</i>	4.746	12,0%	<b>5.197</b>	<b>9,5%</b>
<b>Total</b>	<b>31.729</b>	<b>3,5%</b>	<b>31.916</b>	<b>0,6%</b>
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	245	4,5%	<b>258</b>	<b>5,2%</b>
Exportación <i>Export</i>	44	7,8%	<b>49</b>	<b>12,2%</b>
<b>Total</b>	<b>289</b>	<b>5,0%</b>	<b>307</b>	<b>6,3%</b>

### Datos en volumen (Tm.)

#### Figures in volume (Tons)

Turrónes y Mazapanes  
*Turrón and Marzipan*

Consumo  
*Consumption*  
26.719

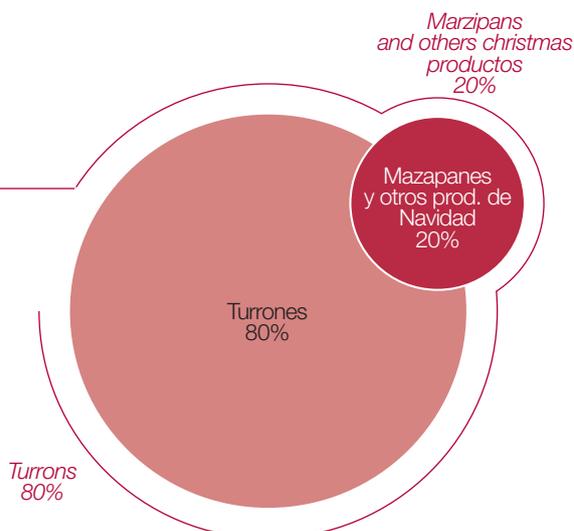


### Mix de consumo Nacional 2015 (valor)

#### Consumption Mix

#### Domestic Market 2015 (value)

\*No incluye polvorones y mantecados  
*\*Polvorones and mantecados not included*



# 13

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

SOURCE of data: All data from the report are based on companies' data, on historic series of the Association, to which variations in value and volume consumed have been applied, arising from the contrast of different external sources' data (ADUANAS, MAGRAMA and NIELSEN, IRI).

# Datos del subsector de Caramelos y Chicles

## *Basic figures on the by-sector Sweet and Chewing-Gum*

### **“Los caramelos y chicles son un símbolo de momentos felices”**

#### **Producto asociado a recuerdos felices**

*Al pensar en los caramelos y los chicles momentos alegres vienen a nuestra mente. Bien porque nos trasladan a nuestra infancia, o bien porque asociamos los momentos de consumo de caramelos y chicles a momentos lúdicos y positivos de los que solemos guardar un buen recuerdo.*

#### **Innovación**

*La industria del chicle y el caramelo constantemente desarrolla nuevos productos, destinados a satisfacer los deseos de todos los consumidores y a ofrecerles productos que les sorprendan y les permitan disfrutar de la amplia variedad de texturas y sabores.*

*No sólo se innova en el producto en sí, sino también en la forma de ofrecerlo al consumidor. Por ejemplo, casi todos los fabricantes de caramelos y chicles han creado formatos nuevos, con envases más pequeños para una sola ocasión de consumo o por el contrario con envases que ofrecen mayor cantidad de producto, para reducir costes y para que sean consumidos en varias ocasiones.*

#### **Primera industria productora de Europa**

*La industria española es la primera productora de caramelos y chicles de toda Europa. Es, por tanto, una industria altamente generadora de empleo con un elevado número de fábricas en todo el territorio nacional.*

#### **Empresas miembro del Comité Sectorial de Caramelos y Chicles**

- CAFOSA GUM, S.A.
- CAMELOS CERDAN, S.L.
- CHUPA CHUPS, S.A.U.
- DULCES EL AVION, S.A.
- EL CASERIO, S.A.
- FLEER ESPAÑOLA, S.A.
- HARIBO ESPAÑA, S.A.
- INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- MARS ESPAÑA
- MARSHMALLOWS INT., S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- PASTOR Y CANALS, S.A.
- PRODUCTOS DAMEL, S.L.
- STORCK IBERICA, S.L.
- TROLLI IBÉRICA, S.A.
- VDA. PIFARRE y Cia., S.L.
- VIDAL GOLOSINAS, S.A.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)  
*Market size 2014-2015 (volume and value)*

Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	112.352	0,7%	<b>120.610</b>	<b>7,4%</b>
Exportación <i>Export</i>	147.602	15,0%	<b>143.838</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Total</b>	<b>259.954</b>	<b>8,37%</b>	<b>264.448</b>	<b>1,73%</b>
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	426	-2,6%	<b>455</b>	<b>6,9%</b>
Exportación <i>Export</i>	272	9,9%	<b>253</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Total</b>	<b>698</b>	<b>1,9%</b>	<b>708</b>	<b>1,5%</b>

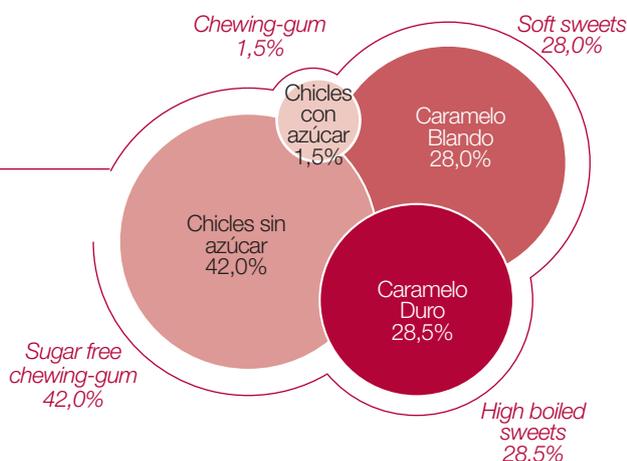
Datos en volumen (Tm.)  
*Figures in volume (Tons)*

Caramelos y Chicles  
*Sweet and Chewing-Gum*



Mix de consumo Nacional  
 2015 (valor)

*Consumption Mix*  
*Domestic Market 2015 (value)*



# Datos del subsector de Pastelería y Bollería

## *Basic figures on the by-sector Bakery Wares*

**“Sus momentos de consumo son variados pero siempre proporcionan placer y disfrute”**

### **Nutrición y placer de confianza**

*Los productos de pastelería y bollería contribuyen a nuestra dieta diaria que debe ser variada, equilibrada, y combinada con actividad física. Los productos de bollería y pastelería de calidad completan nuestro menú y nos proporcionan disfrute y bienestar.*

### **Placer y energía**

*Estos productos son alimentos ideales para diferentes momentos del día: en el desayuno, durante un descanso del estudio o del trabajo, para reponer energía durante la práctica de una actividad deportiva o una excursión al aire libre, o en la merienda. Los productos de bollería y pastelería representan siempre un placer para los cinco sentidos y son una tentación difícil de resistir.*

### **Empresas miembro del Comité Sectorial de Pastelería, Panificación y Bollería**

- ADAM FOODS, S.L.
- BIMBO, S.A.U.
- BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.
- MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.
- PANRICO, S.A.U.
- PUNTO GOFRE, S.L.



Tamaño del mercado 2014-2015 (volumen y valor)  
*Market size 2014-2015 (volume and value)*

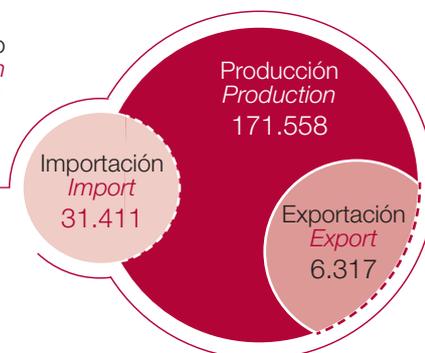
Volumen <i>Volume</i>	Tm. 2014 <i>Tons 2014</i>	Var. 14/13	Tm. 2015 <i>Tons 2015</i>	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	163.169	-0,74%	<b>165.241</b>	<b>1,3%</b>
Exportación <i>Export</i>	7.704	22,0%	<b>6.317</b>	<b>-18,0%</b>
<b>Total</b>	<b>170.873</b>	<b>0,1%</b>	<b>171.558</b>	<b>0,4%</b>
Valor <i>Value</i>	M. € 2014	Var. 14/13	M. € 2015	Var. 15/14
Mercado Nacional <i>Domestic Market</i>	769	0,3%	<b>779</b>	<b>1,4%</b>
Exportación <i>Export</i>	38	8,4%	<b>33</b>	<b>-13,0%</b>
<b>Total</b>	<b>806</b>	<b>0,7%</b>	<b>812</b>	<b>0,7%</b>

Datos en volumen (Tm.)

*Figures in volume (Tons)*

Pastelería y Bollería de marca  
*Bakery Wares*

Consumo  
*Consumption*  
 196.652



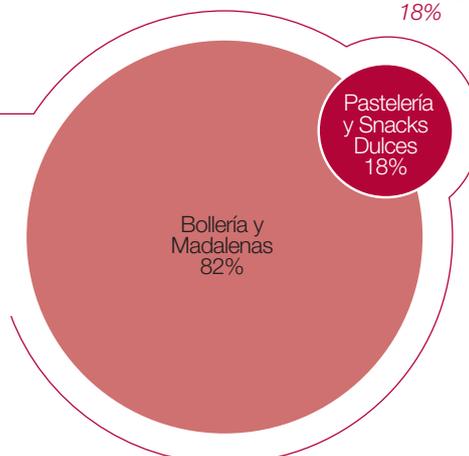
Mix de consumo Nacional  
 2015 (valor)

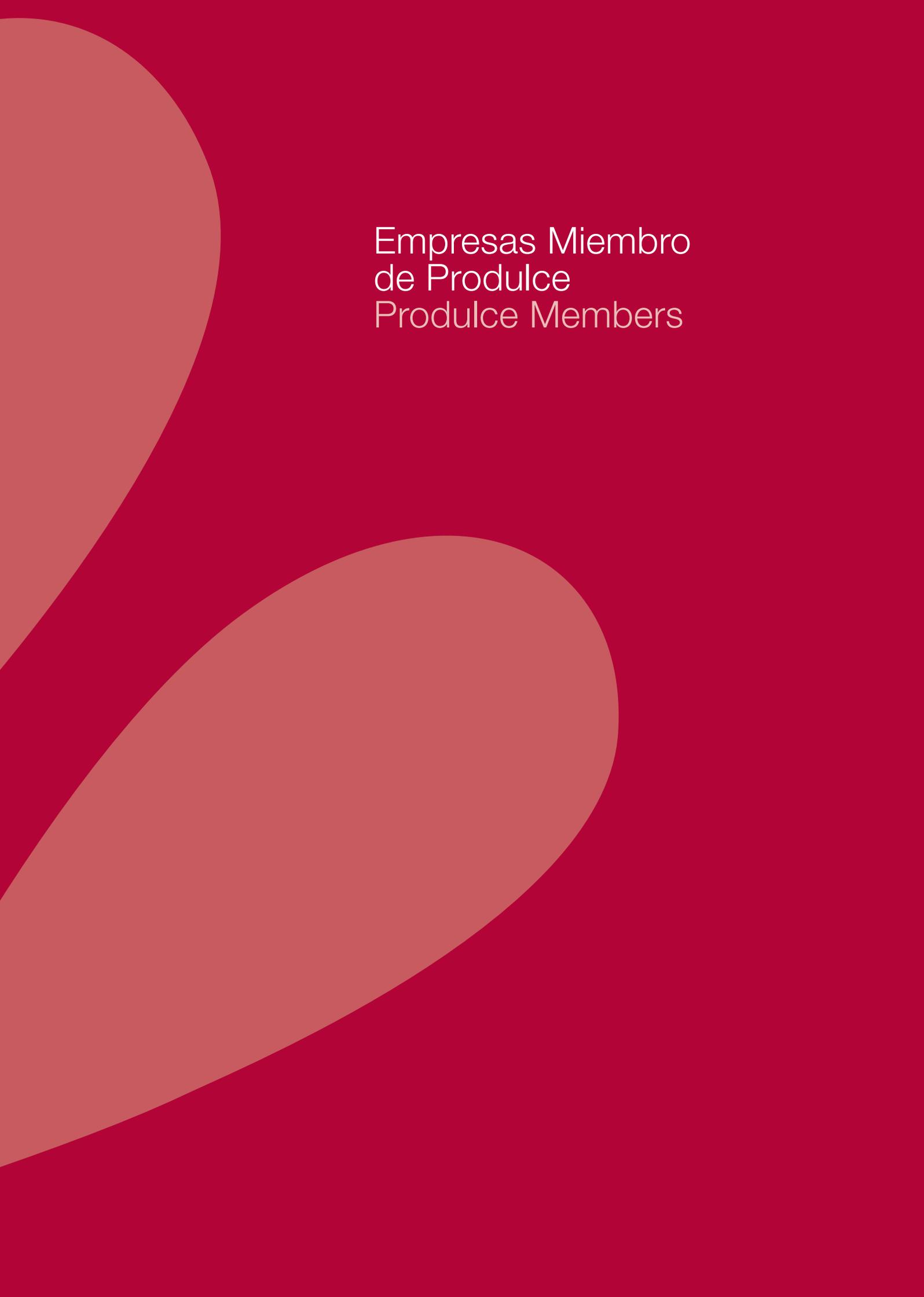
*Consumption Mix*

*Domestic Market 2015 (value)*

*Pastry and  
 sweet snacks*  
 18%

*Cakes and  
 sponge cakes*  
 82%





Empresas Miembro  
de Produlce  
Produlce Members

**ADAM FOODS, S.L.**

D. Fabrice Ducceschi  
C/ Travessera de Gràcia, 342  
08025 Barcelona  
Tfno. 902 202 106  
[www.adamfoods.com](http://www.adamfoods.com)

**ALMENDRAY MIEL, S.A.**

D. José M. Sirvent Baeza  
Pol. Ind. La Ciudad del Turrón  
Edificio "Museo del Turrón"  
03100 JIJONA (Alicante)  
Tfno: 96 561 02 25 - Fax: 96 561 21 03  
[info@confectionaryholding.com](mailto:info@confectionaryholding.com)  
[www.turron1880.com](http://www.turron1880.com)  
[www.ellobo.com](http://www.ellobo.com)

**ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.L. –  
LA ISLEÑA**

D. Pedro Ortega  
Alcalde Rafael Díaz, 15  
35400 ARUCAS (Las Palmas)  
Tfno. 928 60 03 38 – Fax: 928 60 58 41  
[laislena@laislena.com](mailto:laislena@laislena.com)  
[www.laislena.es](http://www.laislena.es)

**ARLUY, S.L.**

D. Arturo San Juan  
Pol. Ind. El Sequero  
Avda. Cameros, 178-180  
26151 ARRUBAL (La Rioja)  
Tfno. 941 25 76 00 – Fax. 941 23 56 78  
[arluy@arluy.com](mailto:arluy@arluy.com)  
[www.arluy.com](http://www.arluy.com)

**BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios**

D. Mario de Miguel Zaragoza  
Avda. Marina Española, 20-22  
51001 CEUTA (Ceuta)  
Tfno. 95 652 52 55  
[info@maruja.es](mailto:info@maruja.es)  
[www.maruja.es](http://www.maruja.es)

**BIMBO, S.A.U.**

D. José Manuel González  
Avda. Prat de la Ribba, s/n  
08400 GRANOLLERS (Barcelona)  
Tfno. 93 256 63 00 - Fax 93 256 64 94  
[www.bimbo.com](http://www.bimbo.com)

**BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.**

D. Pablo Sáez de Ocariz Vicinay  
Juan Thalamas Labandibar, 31  
20305 IRÚN (Guipúzcoa)  
Tfno. 94 363 96 11  
[www.briochepasquier.es](http://www.briochepasquier.es)

**CAFOSA GUM, S.A.**

D. Juanjo Durán  
Avda. Diagonal 474 3ª  
08006 BARCELONA  
Tfno. 93 410 03 00 – Fax. 93 321 44 05  
[cafosa@cafosa.com](mailto:cafosa@cafosa.com)  
[www.cafosa.com](http://www.cafosa.com)

**CARAMELOS Cerdán, S.L.**

D. Franco de Sena Cerdán  
Apartado 11  
30700 TORRE-PACHECO (Murcia)  
Tfno. 968.57.80.03 – Fax. 968.57.89.00  
[gerencia@carameloscerdan.com](mailto:gerencia@carameloscerdan.com)  
[www.carameloscerdan.com](http://www.carameloscerdan.com)

**CHOCOLATES EUREKA, S.A.**

D. Pablo Blesa  
Aguilas, 7 - Pol. La Estación.  
28320 PINTO (Madrid)  
Tfno. 91 691 02 50 – Fax 91 691 04 23  
[oficina@chocolateseureka.com](mailto:oficina@chocolateseureka.com)  
[www.chocolateseureka.com](http://www.chocolateseureka.com)

**CHOCOLATES REYBAR, S.L.**

D. Jordi Tomás  
Calle Osca, 9D (Pol. Ind. Les Salines)  
08830 SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno. 902 12 21 12 – Fax. 93 640 09 16  
[reybar@chocolatereybar.com](mailto:reybar@chocolatereybar.com)

**CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.**

D. Xavier Coll  
Sant Pere, 37  
08770 SANT SADURNI D'ANOIA (Barcelona)  
Tfno. 93 891 11 00 – Fax. 93 891 26 13  
[chocolates@simoncoll.com](mailto:chocolates@simoncoll.com)  
[www.simoncoll.com](http://www.simoncoll.com)

**CHOCOLATES TORRAS, S.A.**

D. Xavier Recoder  
Ctra. Girona-Banyoles, km. 15  
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)  
Tfno. 972 58 10 00 – Fax: 972 58 09 09  
[info@chocolatestorras.com](mailto:info@chocolatestorras.com)  
[www.chocolatestorras.com](http://www.chocolatestorras.com)

**CHOCOLATES TRAPA (Europraliné, S.L.)**

D. Carlos Monzón  
A-620, Km 90  
34208 DUEÑAS (Palencia)  
Tfno. 979 77 04 13 – Fax 979 77 25 49  
[info@trapa.com](mailto:info@trapa.com)  
[www.trapa.com](http://www.trapa.com)

**CHOCOLATES VALOR, S.A.**

D. Pedro López  
Pianista Gonzalo Soriano, 13  
03570 VILLAJOSYOSA (Alicante)  
Tfno. 965 89 09 50 – Fax. 965 89 46 97  
[chovalor@valor.es](mailto:chovalor@valor.es)  
[www.valor.es](http://www.valor.es)

**CHUPA CHUPS, S.A.U.**

D. Markus Schmidt  
P.I. Can Serra - c/.De les Masies, 16  
08635 SANT ESTEVE SESROVIRE  
(Barcelona)  
Tfno. 93 773 92 00 – Fax 93 773 92 01  
[corporate@es.pvmgrp.com](mailto:corporate@es.pvmgrp.com)  
[www.perfetti.com](http://www.perfetti.com)

**DELAVIUDA ALIMENTACION, S.A.**

D. Javier de la Morena  
Santa María, 4  
45100 SONSECA (Toledo)  
Tfno. 925 38 04 00 - Fax. 925 38 20 84  
[delaviuda@delaviuda.com](mailto:delaviuda@delaviuda.com)  
[www.delaviuda.com](http://www.delaviuda.com)

**DOLCI PREZIOSI, S.L.U.L**

Dña. Mónica Plaza  
Avenida Barcelona 109 Bajos C  
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)  
Tfno. 93 431 41 68  
[info@dolcipreziosi.es](mailto:info@dolcipreziosi.es)  
[www.dolcipreziosi.es](http://www.dolcipreziosi.es)

**DULCES EL AVIÓN, S.A.**

Dña. Milagros Castroviejo  
Pol. La Portalada 2 – c/. Planillo, 1  
26006 LOGROÑO (La Rioja)  
Tfno. 941.27.12.47 – Fax. 941.27.51.51  
[elavion@elavion.es](mailto:elavion@elavion.es)  
[www.elavion.es](http://www.elavion.es)

**DULPESAN, S.L.**

D. Cándido Peces  
Avda. Constitución, 16-18  
45700 CONSUEGRA (Toledo)  
Tfno. 925 48 10 49 - Fax: 925 47 50 60  
[contacto@mazapanespeces.com](mailto:contacto@mazapanespeces.com)  
[www.mazapanespeces.com](http://www.mazapanespeces.com)

**EL CASERÍO, S.A.**

D. Ramón Sanmartín  
Polígono Industrial La Nava Ampliación -  
Parcela B4  
31300 TAFALLA (Navarra)  
Tfno. 948.70.07.78 – Fax. 948.70.07.19  
[ramon.sanmartin@elcaserio.es](mailto:ramon.sanmartin@elcaserio.es)  
[www.elcaserio.es](http://www.elcaserio.es)

**EUROCHOC, S.L.**

Dña. Mª Rosario Cantos  
c/. Encofradores, parcela 1  
Pol. El Mugrón  
02640 ALMANSA (Albacete)  
Tfno. 967 31 15 63 – Fax: 967 31 04 75  
[info@eurochoc.es](mailto:info@eurochoc.es)  
[www.eurochoc.es](http://www.eurochoc.es)

**FERRERO IBÉRICA, S.A.**

D. Philippe Steyaert  
WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n Edificio 2, Planta 3ª  
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno. 93 479 86 00 – Fax. 93 479 86 65  
[www.ferrero.es](http://www.ferrero.es)

**FLEER ESPAÑOLA, S.A.**

D. Antoni Hereu  
Av. del Hospital, s/n.  
08795 OLESA DE BONESVALLS (Barcelona)  
Tf. 93 898 40 11 – Fax: 93 898 41 76  
[info@fleer.es](mailto:info@fleer.es)  
[www.fleer.es](http://www.fleer.es)

**GALETES CAMPRODON, S.A.**

D. Victor Marsal  
C-38 pK 8,3 Colònia Estabanell s/n  
17867 CAMPRODON (Girona)  
Tfno. 97 274 00 21  
[info@galletasbirba.com](mailto:info@galletasbirba.com)  
[www.galletasbirba.com](http://www.galletasbirba.com)

**GALLETAS CORAL, S.A.**

D. Moisés Revuelta  
Polígono de Bayas, 26 - 27  
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)  
Tfno. 947 31 13 45 - Fax. 947 32 04 90  
[coral@galletascoral.com](mailto:coral@galletascoral.com)  
[www.galletascoral.com](http://www.galletascoral.com)

**GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI (INACO)**

D. Cesar Gómez Domeño  
Pol. Ind. Mugazuri, 5-B  
31600 BURLADA (Navarra)  
Tfno. 948 12 84 11 - Fax. 948 12 85 65  
[inaco@belsi.com](mailto:inaco@belsi.com)  
[www.belsi.com](http://www.belsi.com)

**GALLETAS GULLÓN, S.A.**

D. Juan Miguel Martínez Gabaldón  
Avda. de Burgos, 2  
34800 AGUILAR DE CAMPOO (Palencia)  
Tfno. 979 12 21 00 - Fax. 979 12 81 50  
[www.gullon.es](http://www.gullon.es)

**GOMEZ LIÑÁN HNOS. S.L.**

D. Juan José Gómez Liñán  
Avda. BadíaPolesine 29  
41560, ESTEPA (Sevilla)  
Tfno. 955 91 28 03 - Fax. 955 91 28 08  
[juanjose@donjuan.es](mailto:juanjose@donjuan.es)  
[www.donjuan.es](http://www.donjuan.es)

**HARIBO ESPAÑA, S.A.**

D. Holger Lackhoff - D. Carlos Pérez  
Ctra. Girona-Banyoles, km. 14  
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)  
Tfno. 972 59 50 00 - Fax. 972 59 50 50  
[haribo@es.haribo.com](mailto:haribo@es.haribo.com)  
[www.haribo.com](http://www.haribo.com)

**HNOS LÓPEZ LLORET, S.L.**

D. Pedro F. López Vinaches  
Colón, 187  
03570 VILLAJOYOSA (Alicante)  
Tfno. 965 89 0778 - Fax. 965 89 10 28  
[clavileno@chocolatesclavileno.com](mailto:clavileno@chocolatesclavileno.com)  
[www.chocolatesclavileno.com](http://www.chocolatesclavileno.com)

**HORNO SAN JOSÉ, S.A.**

D. Julio Fernández Iturbe  
Calle de Ramón y Cajal, 0  
39300 TORRELAVEGA (Cantabria)  
Tfno. 942 88 10 00 - Fax. 942 80 25 99  
[hornosanjose@hornosanjose.com](mailto:hornosanjose@hornosanjose.com)  
[www.hornosanjose.com](http://www.hornosanjose.com)

**IDILIA FOODS, S.L.**

D. Ricardo Anmella  
Lepanto, 410  
08025 BARCELONA  
Tfno. 900101048  
[info@idilia.es](mailto:info@idilia.es)  
[www.idilia.es](http://www.idilia.es)

**INDUSTRIAS RODRIGUEZ, S.A.**

Dña. Helena Rodríguez  
Paseo Sunyer, 8  
43202 REUS (Tarragona)  
Tfno: 977 32 61 61 - Fax: 977 32 21 00  
[virginias@virginias.net](mailto:virginias@virginias.net)  
[www.virginias.es](http://www.virginias.es)

**LA FLOR BURGALESA, S.L.**

D. Angel Juan Pérez  
López Bravo, 37  
09001 BURGOS  
Tfno. 947 29 83 61 - Fax. 947 29 82 61  
[ajperez@laflorburgalesa.com](mailto:ajperez@laflorburgalesa.com)  
[www.laflorburgalesa.es](http://www.laflorburgalesa.es)

**LA MORELLA NUTS, S.A.**

Dña. Nathalie Garrigue  
Apel-les Mestres, s/n.  
Pol.Ind. Mas Battle  
43206 REUS (Tarragona)  
Tf. 977 33 27 97 - Fax. 977 32 35 20  
[morella@morellanuts.com](mailto:morella@morellanuts.com)  
[www.morellanuts.com](http://www.morellanuts.com)

**LACASA, S.A.**

D. José V. Maza  
Autovía de Logroño km 14  
50180 UTEBO (Zaragoza)  
Tfno: 976 46 21 11 - Fax: 976 77 20 91  
[lacasa@lacasa.es](mailto:lacasa@lacasa.es)  
[www.lacasa.es](http://www.lacasa.es)

**LINDT & SPRÜNGLI (ESPAÑA), S.A.**

D. Konstantin Eckes  
Marina, 16-18 - Torre Mapfre, pl. 39  
08005 BARCELONA  
Tfno. 93 459 02 00 – Fax . 93 459 31 62  
[spain@lindt.com](mailto:spain@lindt.com)  
[www.lindt.com](http://www.lindt.com)

**LUDOMARTXOKOLATL GROUP, S.L.**

Dña. Mariona Casals  
Ciudad de la Asunción, 58  
08030 BARCELONA  
Tfno. 93 345 58 54 – Fax: 93 346 50 51  
[ludomar@bombonesludomar.com](mailto:ludomar@bombonesludomar.com)  
[www.ludomargroup.com](http://www.ludomargroup.com)  
[www.bombonesludomar.com](http://www.bombonesludomar.com)

**MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.**

Pablo Amado de las Heras de la Cal  
Pol.Ind. Allendeduero  
C/Segovia 19-21  
09400 ARANDA DEL DUERO (Burgos)  
Tlfno. 94 750 24 58  
[info@magdalenasdelasheras.com](mailto:info@magdalenasdelasheras.com)  
[www.magdalenasdelasheras.com](http://www.magdalenasdelasheras.com)

**MARS ESPAÑA**

Dña. Olga Martínez  
Vía Augusta, 2 bis, 3º  
08006 BARCELONA  
Tfno. 93 228 79 00 – Fax. 93 228 79 14  
[www.wrigley.es](http://www.wrigley.es)  
[www.mars.com](http://www.mars.com)

**MARSHMALLOWS INTERNATIONAL S.L.**

D. Fernando Debrán  
Pol. Ind. Cotes Baixes, c/ D nº 3  
03804 ALCOY (Alicante)  
Tfn. 96 652 60 85 - Fax. 96 652 61 02  
[marshmallows.int@mi-sl.com](mailto:marshmallows.int@mi-sl.com)  
[www.mi-sl.com](http://www.mi-sl.com)

**MIELSO, S.A.**

D. Jorge Sorribes  
P.I. Mijares, C/Industria 1  
12550 ALMASSORA (Castelló)  
Tfno. 96 450 32 30  
[mielso@mielso.es](mailto:mielso@mielso.es)  
[www.mielso.es](http://www.mielso.es)

**MONDELEZ ESPAÑA**

D. Ricardo Hernández  
Eucalipto, 25  
28016 MADRID  
Tfno. 91 325 47 50 – Fax: 91 415 38 71  
[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

**NATRA OÑATI, S.A.**

D. Pedro Anduaga  
Ctra. deAránzazu, s/n.  
20560 OÑATE (Guipúzcoa)  
Tfno. 943 71 63 69 – Fax. 943 78 19 92  
[info@zahor.com](mailto:info@zahor.com)  
[www.natra.es](http://www.natra.es)

**NESTLE ESPAÑA, S.A.**

D.Alberto Vega  
Av. Paisos Catalans, 25-51  
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno: 93 480 51 00 - Fax: 93 473 64 70  
[inmaculada.oviedo@es.nestle.com](mailto:inmaculada.oviedo@es.nestle.com)  
[www.nestle.es](http://www.nestle.es)

**PANRICO, S.A.U.**

D. Ramón Castellarnau  
Av. Dels Països Catalans, 34  
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno. 93 253 48 51- Fax 93 272 94 16  
[www.panrico.com](http://www.panrico.com)



**PASTORY CANALS, S.A.**

D. Andrés Martínez  
Ctra. de Andalucía, km. 20,400  
28320 PINTO (Madrid)  
Tfno. 91 691 12 63 – Fax. 91 691 49 58  
[roypas@roypas.com](mailto:roypas@roypas.com)  
[www.roypas.com](http://www.roypas.com)

**PRODUCTOS DAMEL, S.A.**

D. José Vicente López  
Pº Estación, s/n.  
Pol. Ind. I-4, parc. 19  
03330 CREVILLENTE (Alicante)  
Tfno. 96 540 64 10 - Fax 96 540 64 15  
[damel@damel.com](mailto:damel@damel.com)  
[www.damel.com](http://www.damel.com)

**PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.**

D. Senador Valero / Dña. Mónica Arjona  
Carretera de Medellín Km49  
10131 ALMOHARIN (Cáceres)  
Tfno. 92 738 60 62  
[info@bombondegigo.com](mailto:info@bombondegigo.com)  
[www.bombondegigo.com](http://www.bombondegigo.com)

**PUNTO GOFRE, S.L.**

D. Philippe Monsieur Morel  
P.I. Las Atalayas C/Florin 24  
03114 ALICANTE (Valencia)  
Tfno. 96 511 26 88  
[info@puntogofre.com](mailto:info@puntogofre.com)  
[www.puntogofre.com](http://www.puntogofre.com)

**SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.**

D. Ferran Martí Camp  
Fructuós Gelabert 6-8  
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)  
Tfno. 93 477 43 00  
[rifacli@rifacli.com](mailto:rifacli@rifacli.com)  
[www.rifacli.com](http://www.rifacli.com)

**STORCK IBÉRICA, S.L.**

D. Ignacio Ruiz-Andino  
Ctra. Real 340, 122 A, 5º pl.  
08960 SANT JUST DESVERN (Barcelona)  
Tfno. 93 470 05 82 – Fax. 93 473 03 62  
[info@es.storck.com](mailto:info@es.storck.com)  
[www.storck.com](http://www.storck.com)

**TIRMA, S.A.**

Dña. Elsa Pérez Santana  
Avdade Escaleritas, 104  
35011 LAS PALMAS G. CANARIA  
Tfno. 928 25 49 40 – Fax. 928 25 49 44  
[elsa@tirma.com](mailto:elsa@tirma.com)  
[www.tirma.com](http://www.tirma.com)

**TORREGONZA, S.A.**

D. Manuel Torre  
Realejo, 7  
14600 MONTORO (Córdoba)  
Tfno: 957 16 03 14 - Fax: 957 16 00 61  
[mazapanes@torregonza.com](mailto:mazapanes@torregonza.com)  
[www.torregonza.com](http://www.torregonza.com)

**TORRONS VICENS, S.L.**

D. Ángel Velasco  
Ctra. deTárrega, s/n .  
25310 AGRAMUNT (Lleida)  
Tfno. 973 39 06 07 – Fax: 973 39 16 01  
[info@vicens.com](mailto:info@vicens.com)  
[www.vicens.com](http://www.vicens.com)

**TROLLI IBÉRICA, S.A.**

Dña. Montse Ortuño Pascual  
C/Ciudad de Éibar, 4  
46988 PATERNA (Valencia)  
Tfno. 961 32 58 52  
[www.trolli.es](http://www.trolli.es)

**VDA. PIFARRÉ y Cia. S.L.**

D. Imma Llusera  
Fuente, 22  
25250 BELLPUIG (Lleida)  
Tfno. 973 32 00 11 – Fax. 973 33 72 71  
[pifarre@v-pifarre.com](mailto:pifarre@v-pifarre.com)  
[www.v-pifarre.com](http://www.v-pifarre.com)

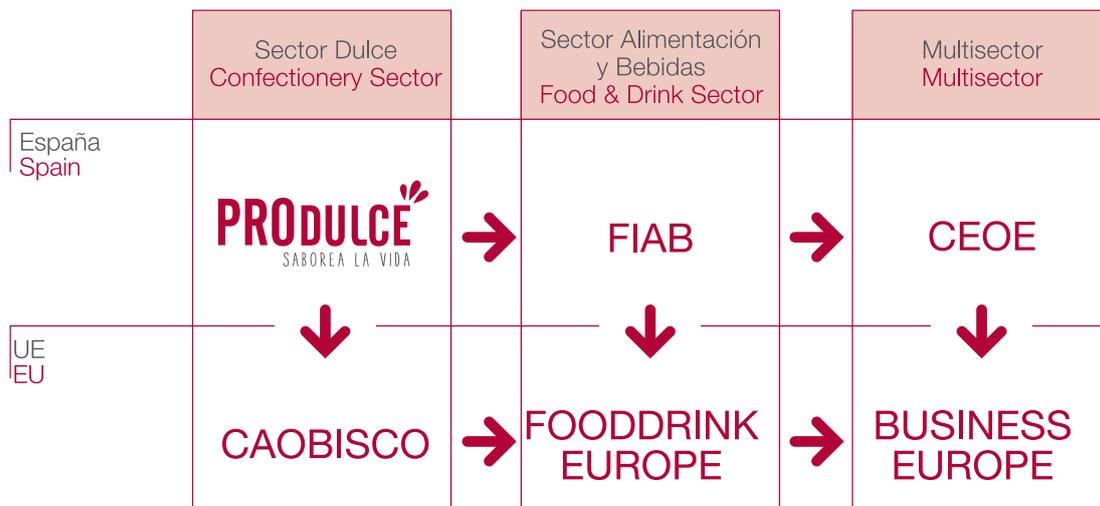
**VIDAL GOLOSINAS, S.A.**

D. Joaquín Viguera Miralles  
Avda. Gutiérrez Mellado s/n, Apdo 64. 30500  
MOLINA DE SEGURA (Murcia)  
Tfno. 968 64 71 00  
[infovidal@vidal.es](mailto:infovidal@vidal.es)  
[www.vidal.es](http://www.vidal.es)

informe/report

2016

## Produlce en otros Organismos *Produlce in other Institutions*



## Equipo de Produlce *Produlce's Teamwork*



Rubén Moreno  
Secretario General  
*Secretary General*  
rmoreno@produlce.com



Carolina Padula  
Responsable Técnico-Legal y Nutrición  
*Scientific & Regulatory Affairs Manager*  
cpadula@produlce.com



Agustina Salazar  
Responsable de Comunicación  
*Communication Manager*  
asalazar@produlce.com

**PRODULCÉ**  
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid  
T. +34 91 837 20 05  
produlce@produlce.com  
[www.produlce.com](http://www.produlce.com)



**PRODULCE**  
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid  
T. +34 91 837 20 05  
produlce@produlce.com  
[www.produlce.com](http://www.produlce.com)