



PRODULCÉ
SABOREA LA VIDA

2017

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE

CARAMELOS Y CHICLES; CHOCOLATE Y DERIVADOS DEL CACAO; GALLETAS; PASTELERÍA, BOLLERÍA Y PANIFICACIÓN;
Y TURRONES Y MAZAPANES

INFORME

informe

2017

Presentación



Olga Martínez
Presidenta

Todo el equipo de Produlce, la Asociación Española del Dulce, y nuestras empresas somos firmes convencidos del valor y la fortaleza que la unión de intereses y esfuerzos puede conseguir. Así, todas y cada una de las personas que formamos parte de esta organización y del sector trabajamos día a día para dar lo mejor de nosotros mismos pensando en la industria del dulce, partiendo de un firme compromiso con el consumidor y el entorno social, económico y medioambiental en el que desarrollamos nuestra actividad.

Somos la voz de referencia del sector, y ello conforma una gran responsabilidad: consolidar intereses comunes, encontrar soluciones válidas para todos y defender los intereses de nuestras empresas. Esta tarea precisa de esfuerzo y voluntades compartidas, y con ellas contamos.

Desde Produlce trabajamos para dar voz al sector en todos aquellos foros de referencia. Informamos y asesoramos a nuestros asociados en torno a los desafíos y oportunidades que se presentan, promocionamos la labor de cada una de las empresas miembro y protegemos sus intereses ante cualquier problemática que pueda surgir, bien sea como interlocutor directo o mediante la red de entidades nacionales y europeas de las que formamos parte.

Somos conscientes del reto que supone, pero estamos orgullosos de nuestra labor, convencidos de todo lo que la industria nacional del dulce puede aportar a la economía y la sociedad españolas. Hemos conseguido mantener la tendencia de crecimiento de los últimos años, lo que nos consolida en una destacada posición en el conjunto de la industria de alimentación y bebidas.

En cuanto al desempeño en 2017, presentado en este informe, la industria española del dulce ha continuado imparable su consolidación como sector económico de referencia dentro de la mayor industria manufacturera del país, la de alimentación y bebidas. En un momento de cierta recuperación económica, pero con un estancamiento demográfico durante años, el crecimiento del gran consumo –y con él, el del sector del dulce- es una estupenda noticia; aún más al corroborar la confianza del consumidor, que apuesta por productos de cada vez mayor valor añadido, impulsando así y recompensando el esfuerzo innovador del sector.

En la exportación, un hito marca este año 2017: por primera vez se sobrepasa el medio millón de toneladas vendidas en mercados exteriores y con esta cifra se prueba el carácter internacional del sector, que destina a estos mercados un 37% de su producción anual.

Como presidenta de Produlce estoy orgullosa de la labor de representar a un sector como el del dulce en nuestro país. Solo en el último año el número de asociados ha aumentado con siete nuevas adhesiones, lo que pone de manifiesto que el trabajo de la Asociación está siendo muy bien valorado y supone, además de un orgullo, una responsabilidad y un aliciente más para seguir esforzándonos y luchando por el crecimiento y la competitividad de nuestro sector. Desde la empresa más pequeña a la de mayor tamaño, cada logro es resultado de la entrega de muchas personas que cada día dan lo mejor de sí mismas; y, sin duda, el papel de nuestra asociación acompañando y apoyando al sector en su crecimiento y competitividad no puede ser más satisfactorio.

informe

2017

Misión de Produlce

PRODULCE (Asociación Española del Dulce) se crea con la misión específica de representar y defender los intereses de un sector que comprende las categorías de caramelos y chicles; chocolate y derivados del cacao; galletas; turrone y mazapanes; y pastelería, panificación y bollería.

Los fines de la Asociación son, principalmente:

representar y defender los intereses comunes de todas las industrias del sector ante diferentes entidades, instituciones y organizaciones clave en territorio nacional y europeo.

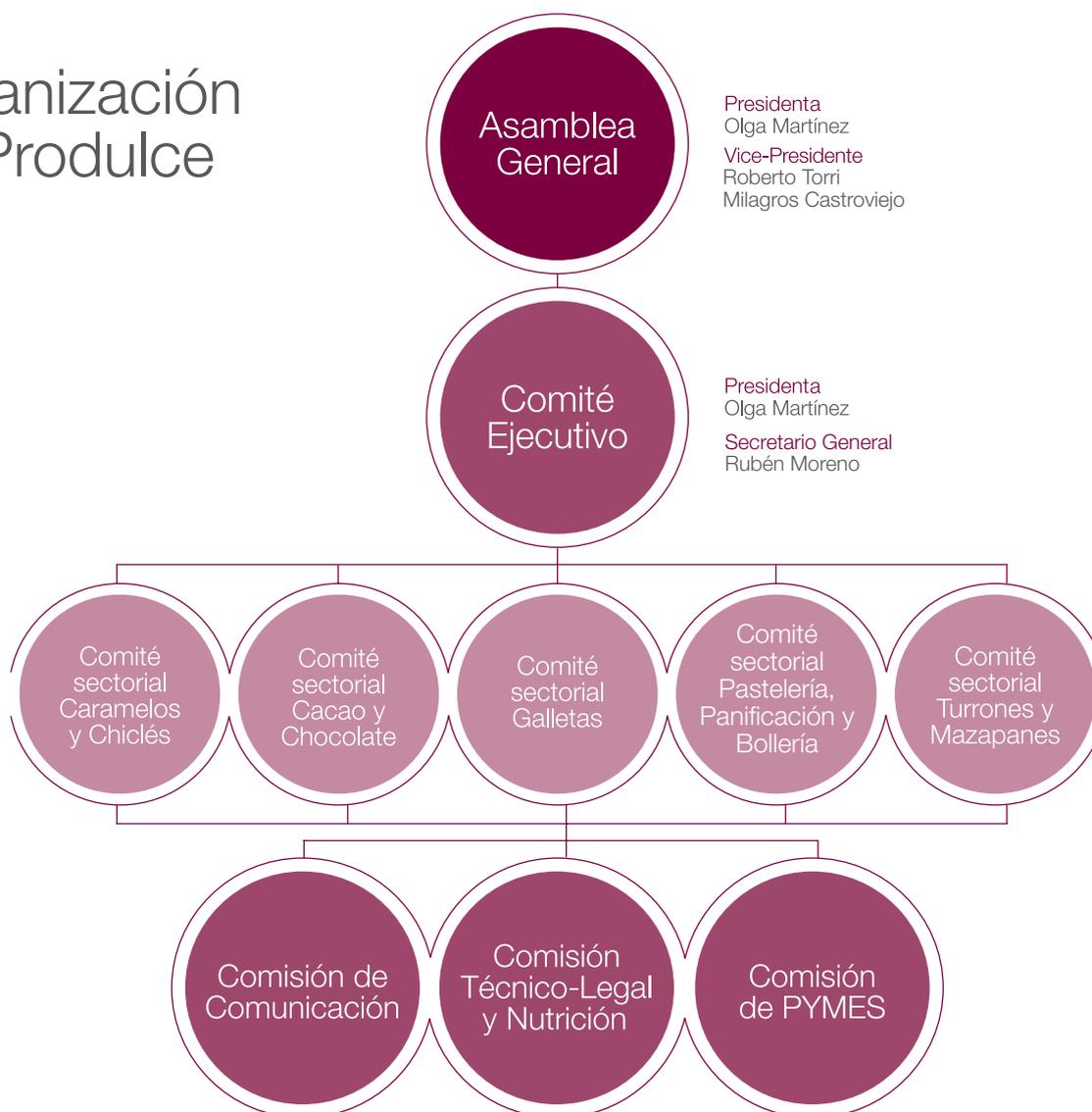
- trabajar juntos para fortalecer la imagen de cada una de las categorías ante medios, administración y líderes de opinión.
- potenciar las relaciones entre los operadores del mercado.
- promover y divulgar la actividad de la Asociación y la existencia de sus miembros, y contribuir a su notoriedad, a través de los diferentes canales de comunicación de la Asociación.
- dotar a sus empresas miembro de servicios que fomenten su desarrollo y su posición competitiva, tales como el asesoramiento, información acerca de las novedades del entorno y favoreciendo el encuentro e intercambio de experiencias entre los miembros.

Visión de PRODULCE

Deseamos posicionarnos como una asociación de referencia para las entidades con las que se relaciona y dar a conocer los esfuerzos de mejora, en términos de innovación, seguridad alimentaria y nutrición.

2

Organización de Produlce



Miembros Comité Ejecutivo (2017-2018)

Presidente

Olga Martínez
Mars España

Vice Presidente 1º

Roberto Torri
Ferrero Ibérica, S.A.

Vice Presidente 2º

Milagros Castroviejo
Dulces El Avión, S.A.

Vocales

Fabrice Ducceschi
Adam Foods, S.L.

Andrés Cortijos
Almendra y Miel, S.L.

Pablo Blesa
Chocolates Eureka S.A.

Pedro López
Chocolates Valor, S.A.

Manuel López Donaire
Delaviuda Alimentación, S.A.

Juan Miguel Martínez Gabaldón
Galletas Gullón, S.A.

LLuis Palau
Grupo Bimbo

Ricardo Anmella
Idilia Foods, S.L.

Helena Rodríguez
Industrias Rodríguez, S.A.

José V. Maza
Lacasa, S.A.

Ricardo Hernández
Mondelez España

Alberto Vega
Nestlé España, S.A.

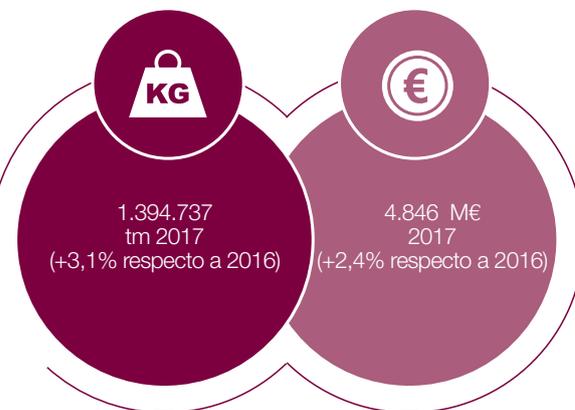
Andrés Martínez
Pastor y Canals, S.A.

Joaquín Viguera
Vidal Golosinas, S.A.

La Industria Española del Dulce en 2017

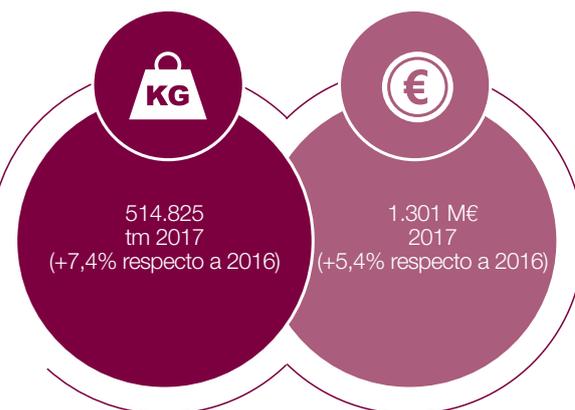
Dimensión de la Producción Nacional

6ª posición en la industria de alimentación y bebidas



Exportaciones

Un sector con la vista puesta en el exterior

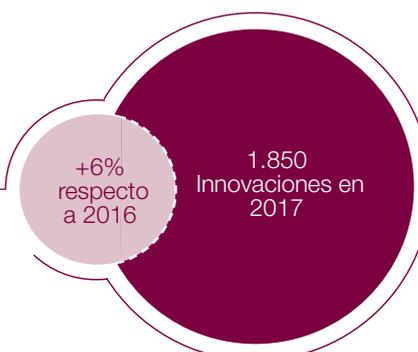


Apuesta por el empleo



Innovación

Una industria innovadora y en constante movimiento para el crecimiento



informe

2017

Índice de Contenidos

Presentación. Mensaje de la Presidenta	1	Datos del subsector de CACAO Y CHOCOLATE	12
Misión de Produlce	2	Datos del subsector de TURRONES Y MAZAPANES	14
Organización de Produlce	3	Datos del subsector de CAMELOS Y CHICLES	16
La Industria Española del Dulce en 2017	4	Datos del subsector de PASTELERÍA, BOLLERÍA Y PANIFICACIÓN	18
Datos de PRODUCCIÓN Y CONSUMO del sector del Dulce	6	EMPRESAS MIEMBRO DE PRODULCE	20
Datos de COMERCIO EXTERIOR del sector del Dulce	8	Produlce en otros Organismos y Equipo de Produlce	24
Datos del subsector de GALLETAS	10		

5

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

Datos de Producción y Consumo del Sector del Dulce

La industria española del dulce continúa su consolidación como sector económico de referencia dentro de la mayor industria del país, la de alimentación y bebidas. En 2017 destacan la buena acogida por parte del consumidor nacional de productos de mayor valor añadido y el espectacular comportamiento de las exportaciones.

MERCADO NACIONAL

A pesar del estancamiento demográfico que vive España, la producción derivada al mercado nacional alcanza ya las 880.000 Tm y crece un 0,7% respecto a 2016. En valor este crecimiento se duplica (+1,4%) hasta los 3.545 M€. Por otro lado, el consumo per cápita se mantiene y alcanza los 24,34 Kg/persona/año en el total de categorías.

EXPORTACIÓN

La exportación muestra crecimientos del 7,4% en volumen y 5,4% en valor, lo que permite al sector superar el medio millón de toneladas exportadas y alcanzar una facturación de 1.301 M€. El sector destina, así, casi el 37% de su producción al exterior. El ligero descenso en la penetración de importaciones sitúa al dulce a la cabeza de sectores con mejor balanza comercial, duplicando las exportaciones a las importaciones.

En cuanto a los mercados exteriores, en 2017 sorprende el espectacular avance de EE.UU., ofreciendo el mayor crecimiento en términos absolutos y un crecimiento del 28,3% respecto a 2016. Reino Unido, a pesar de la incertidumbre generada por el Brexit, también muestra un importante avance (+12% hasta las 52.083 Tm). También destaca Italia (+14,6% hasta 33.487 Tm), Países Bajos (+34,4% hasta 10.895 Tm), Polonia (+54,4% hasta 7.101 Tm) y Suecia (+167% hasta 4.232 Tm)

Fuera de la Unión Europea se observa el impacto que está teniendo la imposición de barreras técnicas y comerciales en ciertos países. Las exportaciones a Argelia caen casi un 20% y en China superan el 30%.

Sin embargo, es precisamente en este contexto donde comprobamos el carácter internacional del sector y su capacidad de reacción, pues estos impactos se ven contrarrestados por el aumento de exportaciones a países como Marruecos (+211%), Mauritania (+26%), Australia (+21%), Jordania (+21%) y Cuba, además de la consolidación de otros con mayor peso como Israel (+4,5%) y Canadá (+12,3%). En conjunto las ganancias en estos mercados ascienden a 10.066 Tm extras vendidas en 2017 respecto a 2016.

EMPLEO

El sector emplea a más de 24.000 personas de forma directa. Además, la relativa dispersión geográfica de sus empresas lo convierte en motor de desarrollo rural y en potente generador de empleo indirecto.

INNOVACIÓN

Sólo en 2017 vieron la luz 1.850 nuevos productos, un 6% más respecto a 2016, creciendo especialmente el porcentaje de innovaciones radicales (+15%), las reformulaciones (+14%) y las extensiones de marca (+14%).

Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

	KG			€		
	Tm. 2016	Tm. 2017	Var. 16/17	M. € 2016	M. € 2017	Var. 16/17
Dimensión de la producción nacional	874.067	879.912	0,7%	3.497	3.545	1,4%
Exportación	479.368	514.825	7,4%	1.235	1.301	5,4%
Total	1.353.435	1.394.737	3,1%	4.732	4.846	2,4%

Mix de consumo nacional 2017 (valor)



Consumo per cápita (kg)

Caramelos y Chicles	3,46
Turrónes y Mazapanes	0,60
Cacao y Chocolate	7,25
Galletas	8,86
Pastelería y Bollería de marca	4,17
Total	24,34

Innovación

	2016	2017	% incremento vs. 2016	% por tipo de innovación
Ampliación de gama (ej: nuevo sabor , nuevo relleno, etc)	552	570	3%	30,8%
Extensión de marca (marca reconocida y reconocible utilizada para un producto nuevo para esa marca. Ej: cobranding)	84	95	14%	5,1%
Rediseño (cambios en formato, packaging, etc.)	661	680	3%	36,8%
Reformulación cambios en la composición del producto (se modifican cantidades de ingredientes, se agregan ingredientes, pero el producto es aparentemente el mismo).	306	350	14%	18,9%
Innovación radical (Producto totalmente novedoso que no existía en el mercado)	135	155	15%	8,4%
Total	1.738	1.850	6%	100,0%

Datos de Comercio Exterior del Sector del Dulce

Penetración importaciones

% Importaciones s/consumo (volumen)

Caramelos y Chicles	20,4
Turrone y Mazapanes	-
Cacao y Chocolate	35,6
Galletas	17,2
Pastelería y Bollería de Marca	15,3
Total	22,4

Propensión a la exportación

% Exportaciones s/producción (volumen)

Caramelos y Chicles	56,3
Turrone y Mazapanes	17,8
Cacao y Chocolate	23,8
Galletas	44,0
Pastelería y Bollería de Marca	4,2
Total	36,9

Ranking Top 10 mercados:

Países	Tn
Portugal	98.773
Francia	82.960
Reino Unido	52.083
EE.UU.	42.844
Alemania	34.916
Italia	33.487
Bélgica	11.163
Países Bajos	10.895
Israel	8.329
Canadá	7.359
RESTO UE	55.028
RESTO MUNDO	76.989

8

Total Produce

Total Comercio Intracomunitario (UE)

73,45%

Total Comercio Extracomunitario (Terceros Países)

26,19%

Datos de subsectores

- Galletas
- Cacao y Chocolate
- Turrónes y Mazapanes
- Caramelos y Chicles
- Pastelería, Bollería y Panificación

Datos del subsector de Galletas

- El volumen de la producción aumenta un 6% y se sitúa en 610.473 Tm.
- El valor aumenta en similar proporción (+5,6%) hasta situarse en 1.200 M€.
- El mercado nacional contribuye con crecimientos de 1,1% en volumen (341.880 Tm) y 1,4% en valor (738M€), aumentando así el valor añadido de los productos.
- Los crecimientos en exportación son sobresalientes y lideran el crecimiento del conjunto del sector en mercados exteriores. Con unas exportaciones de 268.593 Tm (+12,9%) y 462 M€ (+13,2%), el sector destina a estos mercados un 44% de su producción.
- El 76,7% de esta producción se destina a la UE, donde destacan los crecimientos de cuatro de los cinco primeros destinos: Portugal (+9.4%), Francia (+13,7%), Italia (+23%) y Alemania (+18,9%). También es muy destacable el aumento de EE.UU. (+12,5%) y simplemente espectaculares los incrementos observados en Marruecos (+177%) y Polonia (+115%).

Empresas miembro del Comité Sectorial de Galletas

- ADAM FOODS, S.L.
- ARLUY, S.L.
- BORRAS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
(Chocolate Maruja)
- GALETES CAMPRODÓN, S.A. (Birba)
- GALLETAS CORAL, S.A.
- GALLETAS GULLÓN, S.A.
- INACO - Industria Navarra de Confitería (Galletas Ecológicas Belsi)
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A. (Virginias)
- LA FLOR BURGALESA, S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- MEDITERRANEAN FOODS, S.A. (Rifacli)
- UNITED CONFECTIONARY S.L. – UNICONF



Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

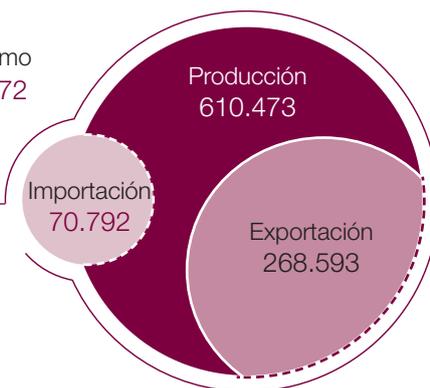
KG	Tm. 2016	% 15/16	Tm. 2017	% 16/17
Mercado Nacional	338.261	1,7	341.880	1,1
Exportación	237.903	-2,5	268.593	12,9
Total	576.164	-0,1	610.473	6,0

€	M. € 2016	% 15/16	M. € 2017	% 16/17
Mercado Nacional	728	4,0	738	1,4
Exportación	408	3,9	462	13,2
Total	1.136	4,0	1.199	5,6

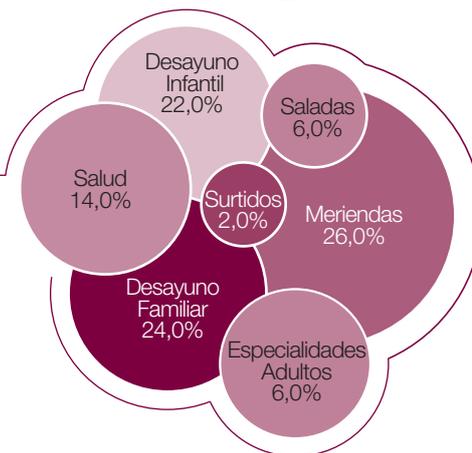
Datos en volumen (Tm.)

Galletas

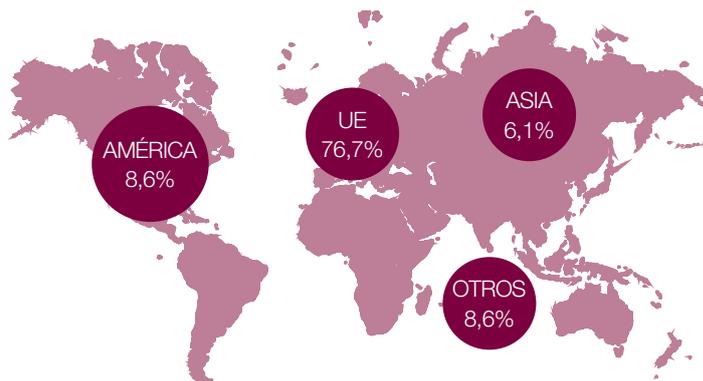
Consumo
412.672



Mix de consumo Nacional 2017 (valor)



Exportaciones



Datos del subsector de Cacao y Chocolate

- *Tal como en años anteriores, la producción de la categoría incrementa su valor añadido (vía innovación).*
- *La categoría aumenta su producción en volumen un 0,6% hasta las 285.103 Tm y un 1,1% en valor, alcanzado los 1.749 M€.*
- *Esta tendencia se debe sin duda al comportamiento del mercado nacional, que supone un 76% de la producción total y registra un crecimiento del 0,2% en volumen y del 2,1% en valor, situándose en 217.242 Tm con un valor de casi 1.300 M€.*
- *Por su parte, las exportaciones ganan volumen (+2,1%) y se sitúan en 67.861 Tm, mientras el valor cae un 1,6% hasta los 451 M€.*
- *En el comportamiento de las exportaciones sorprende especialmente el crecimiento en nuestro segundo mercado (Reino Unido), donde el volumen de ventas sube un 35%. Portugal, tercer cliente, aporta un crecimiento del 5%. Entre ambos contrarrestan los descensos observados en otros mercados de menor dimensión como Alemania (-16%) o Italia (-21%). Las limitaciones a las importaciones en Argelia hacen caer las ventas de la categoría un 32% en el país norafricano.*

Empresas miembro del Comité Sectorial de Cacao y Chocolate

- ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.A. (La Isleña)
- BORRÁS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (Chocolates Maruja)
- CHOCOLATES EUREKA, S.A.
- CHOCOLATE EXPRESS, S.L.
- CHOCOLATES REYBAR
- CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.
- CHOCOLATES TORRAS, S.A.
- CHOCOLATES VALOR, S.A.
- DOLCI PREZIOSI, S.L.UL.
- EUROCHOC, S.L.
- EUROPRALINÉ, S.L. (Chocolates Trapa)
- GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.
- FERRERO IBÉRICA, S.A.
- GOMEZ LIÑAN HERMANOS, S.L. (Don Juan)
- HERMANOS LÓPEZ LLORET, S.A. (Chocolates Clavileño)
- HORNO SAN JOSÉ, S.A.
- IDILIA FOODS, S.L.
- LA MORELLA NUTS, S.A.
- LINDT & SPRUNGLI ESPAÑA, S.A.
- LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L.
- LACASA, S.A.
- MARS IBERIA
- MONDELEZ ESPAÑA
- NATRA OÑATI, S.A.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
- PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.
- TIRMA, S.A.
- UNITED CONFECTIONARY S.L. – UNICONF



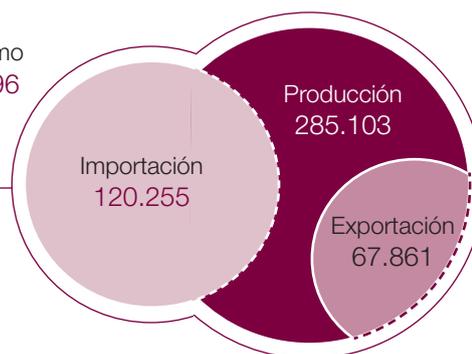
Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

KG	Tm. 2016	% 15/16	Tm. 2017	% 16/17
Mercado Nacional	216.808	0,7	217.242	0,2
Exportación	66.465	-5,6	67.861	2,1
Total	283.273	-0,9	285.103	0,6

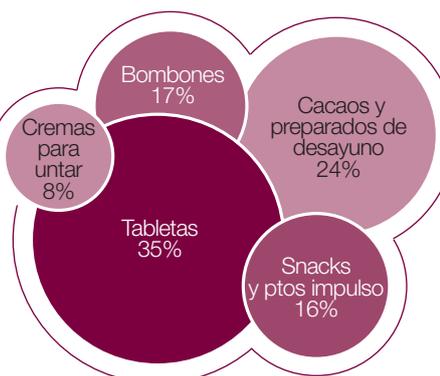
€	M. € 2016	% 15/16	M. € 2017	% 16/17
Mercado Nacional	1.272	4,1	1.298	2,1
Exportación	458	-2,5	451	-1,6
Total	1.730	2,3	1.749	1,1

Datos en volumen (Tm.)
Confitería de Chocolate

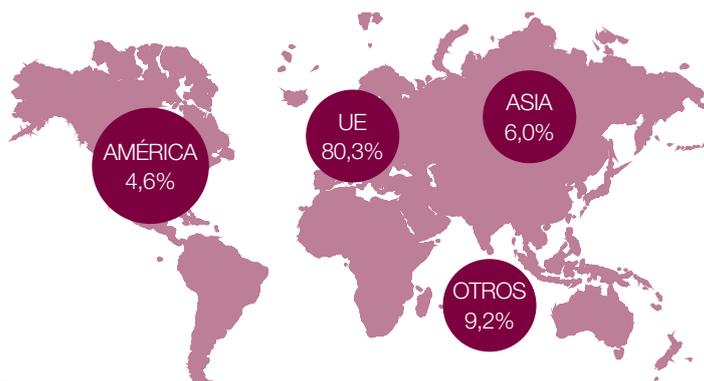
Consumo
337.496



Mix de consumo Nacional
2017 (valor)



Exportaciones



Datos del subsector de Turrónes y Mazapanes

- *La mejora del entorno junto al esfuerzo innovador de los últimos años explican el crecimiento en volumen del 0,9% y del 4,1% en valor. La producción total alcanza las 34.167 Tm por valor de 318 M€.*
- *El mercado nacional sigue suponiendo la gran mayoría de las ventas, superando con 28.087 Tm (+0,4%) el 82% del volumen total producido y el 80% del valor de venta con 254 M€ (+3,1%).*
- *No obstante, la contribución de las exportaciones al crecimiento continúa acentuándose y éstas ya superan el 20% del valor total de ventas de la categoría.*
- *Esta tendencia ascendente se explica por el continuo crecimiento del valor exportado (65 M€ en 2017, con un crecimiento del 8,4%) por encima del volumen (crecimiento del 3% hasta las 6.081 Tm) a lo largo de los últimos años.*

Empresas miembro del Comité Sectorial de Turrónes y Mazapanes

- ALMENDRA Y MIEL, S.L.
- DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.
- DULCES EL AVIÓN, S.A.
- DULPESAN, S.L.
- GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A. (Virginias)
- LACASA, S.A.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
- TORREGONZA, S.A. (La Logroñesa)
- TORRONS VICENS, S.L.



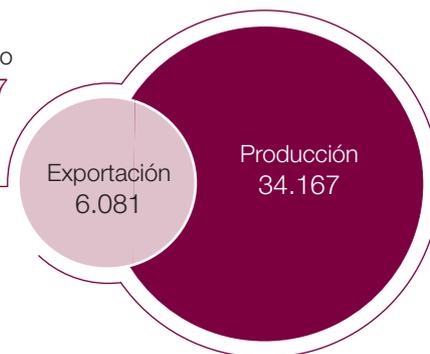
Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

KG	Tm. 2016	% 15/16	Tm. 2017	% 16/17
Mercado Nacional	27.975	4,7	28.087	0,4
Exportación	5.903	13,6	6.081	3,0
Total	33.878	6,1	34.167	0,9
€	M. € 2016	% 15/16	M. € 2017	% 16/17
Mercado Nacional	246	-4,6	254	3,1
Exportación	60	21,8	65	8,4
Total	306	-0,4	318	4,1

Datos en volumen (Tm.)

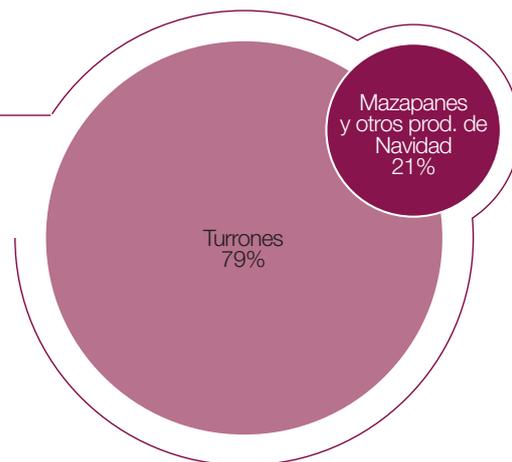
Turrone y Mazapanes

Consumo
28.087

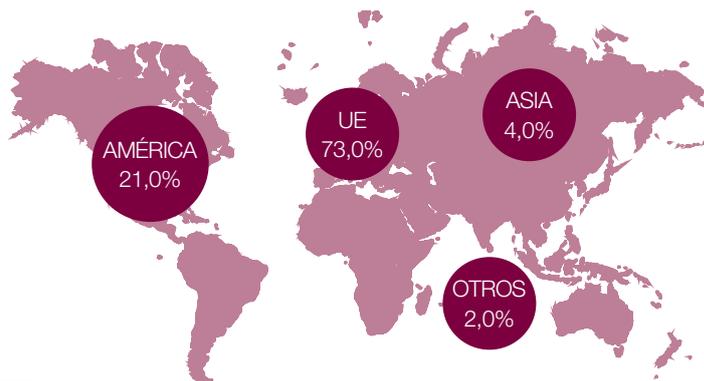


Mix de consumo Nacional 2017 (valor)

*No incluye polvorones y mantecados



Exportaciones

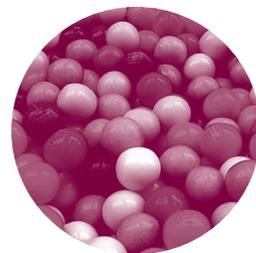


Datos del subsector de Caramelos y Chicles

- *La categoría muestra crecimiento tanto en volumen (+1,6%) como en valor (+2,7%).*
- *El mercado nacional contribuye con un crecimiento del 1,5% en volumen (128.173 Tm) y un 1,7% en valor (484 M€).*
- *Sin embargo, al tratarse de un sector que realiza la mayor parte de sus ventas por volumen en el exterior (56.3%), el cambio de tendencia en el crecimiento superior del valor (+4,5%) sobre el volumen (+1,6%) tiene un impacto muy positivo en la categoría.*
- *Las ventas al exterior se sitúan así en 164.992 Tm por valor de 286 M€.*
- *La distribución de las exportaciones sigue siendo la más diversificada del sector y con un espectacular aumento de las ventas del 37,7%, EE.UU. pasa a convertirse en el principal mercado de destino (30.315 Tm). Francia, tradicional primer mercado, se deja un 26% en 2017 (29.198 Tm) pero, además de por EE.UU., esta bajada es compensada con creces por los incrementos en mercados como Reino Unido (+11%), Alemania (+8%), Italia (+15%) y Países Bajos (+35%). Cierran el top ten, y se consolidan en el mismo, Israel (+5.9%), Canadá (+12,5%) y Jordania (+22%).*

Empresas miembro del Comité Sectorial de Caramelos y Chicles

- CAFOSA GUM, S.A.
- CHUPA CHUPS, S.A.U.
- CAMELOS CERDÁN, S.L.
- DULCES EL AVIÓN, S.A.
- EL CASERÍO, S.A.
- FIESTA COLOMBINA S.L.U.
- FLEER ESPAÑOLA, S.A.
- HARIBO ESPAÑA, S.A.U.
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A. (Virginias)
- MARS IBERIA
- MARSHMALLOWS INTERNACIONAL, S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- PASTOR Y CANALS, S.A. (Roypas)
- PRODUCTOS DAMEL, S.L.
- STORCK IBÉRICA, S.L.
- TROLLI IBÉRICA, S.A.
- UNITED CONFECTIONARY S.L. – UNICONF
- VDA. PIFARRÉ y Cía., S.L.
- VIDAL GOLOSINAS, S.A.



Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

KG	Tm. 2016	% 15/16	Tm. 2017	% 16/17
Mercado Nacional	126.278	4,7	128.173	1,5
Exportación	162.393	12,9	164.992	1,6
Total	288.672	9,3	293.164	1,6

€	M. € 2016	% 15/16	M. € 2017	% 16/17
Mercado Nacional	476	4,5	484	1,7
Exportación	274	8,0	286	4,5
Total	749	5,8	770	2,7

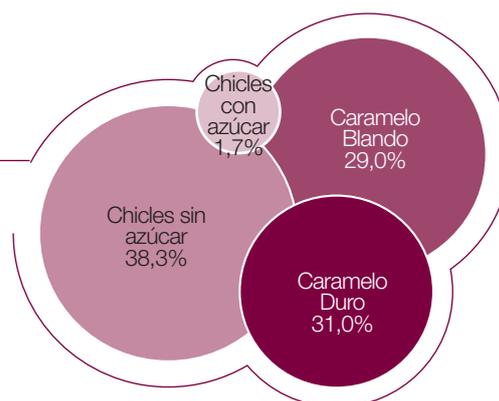
Datos en volumen (Tm.)

Caramelos y Chicles

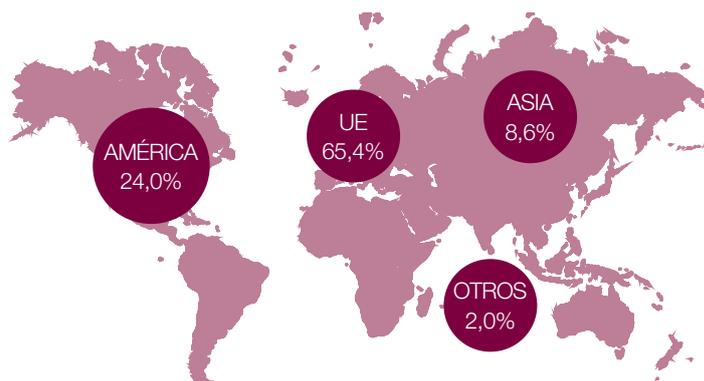
Consumo
160.946



Mix de consumo Nacional 2017 (valor)



Exportaciones



Datos del subsector de Pastelería, Bollería y Panificación

- *La estabilidad sigue marcando la norma en la categoría, que aumenta ligeramente su producción (+0,2%) hasta las 171.830 Tm y reduce en igual porcentaje el valor (809 M€).*
- *Las propias características del producto (caducidades, transporte, etc.) siguen marcando una exportación baja aunque con un incremento del 8,9% en volumen (7.299 Tm) y del 8,3% en valor (38 M€) en 2017.*
- *Estas exportaciones lógicamente se concentran en la UE (89,2%) y principalmente en nuestros vecinos más cercanos: Francia (26%), Portugal (25%) y Reino Unido (18%), país que destaca por el crecimiento de estas exportaciones en un 65% en 2017.*

Empresas miembro del Comité Sectorial de Pastelería, Bollería y Panificación

- ADAM FOODS, S.L.
- ARTESANOS MÉNDEZ, S.A.
- BAKERY DONUTS IBERIA, S.A.U.
- BIMBO, S.A.U.
- BRIOCHE PASQUIER RECONDO
- CARO IMPORT, S.L.
- GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.
- INÉS ROSALES, S.A.U.
- MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.
- PUNTO GOFRE, S.L.
- UNITED CONFECTIONARY S.L. – UNICONF



Tamaño del mercado 2016-2017 (volumen y valor)

KG	Tm. 2016	% 15/16	Tm. 2017	% 16/17
Mercado Nacional	164.745	-0,3	164.531	-0,13
Exportación	6.703	6,1	7.299	8,9
Total	171.448	-0,1	171.830	0,2

€	M. € 2016	% 15/16	M. € 2017	% 16/17
Mercado Nacional	776	-0,4	771	-0,6
Exportación	35	7,1	38	8,3
Total	811	-0,1	809	-0,2

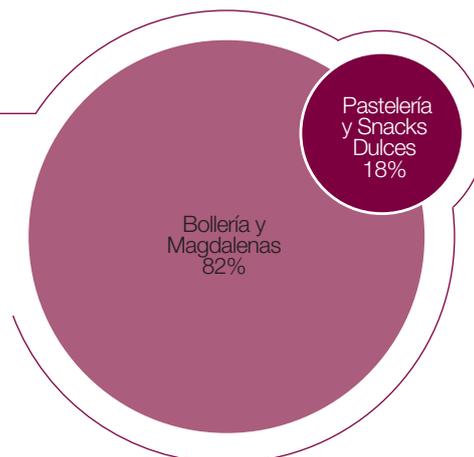
Datos en volumen (Tm.)

Pastelería y Bollería de marca

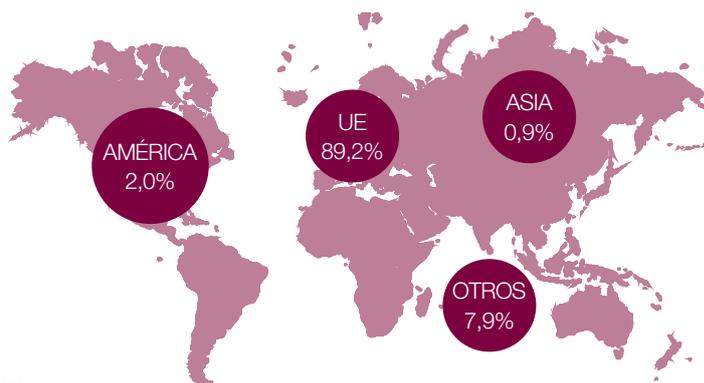
Consumo
194.225

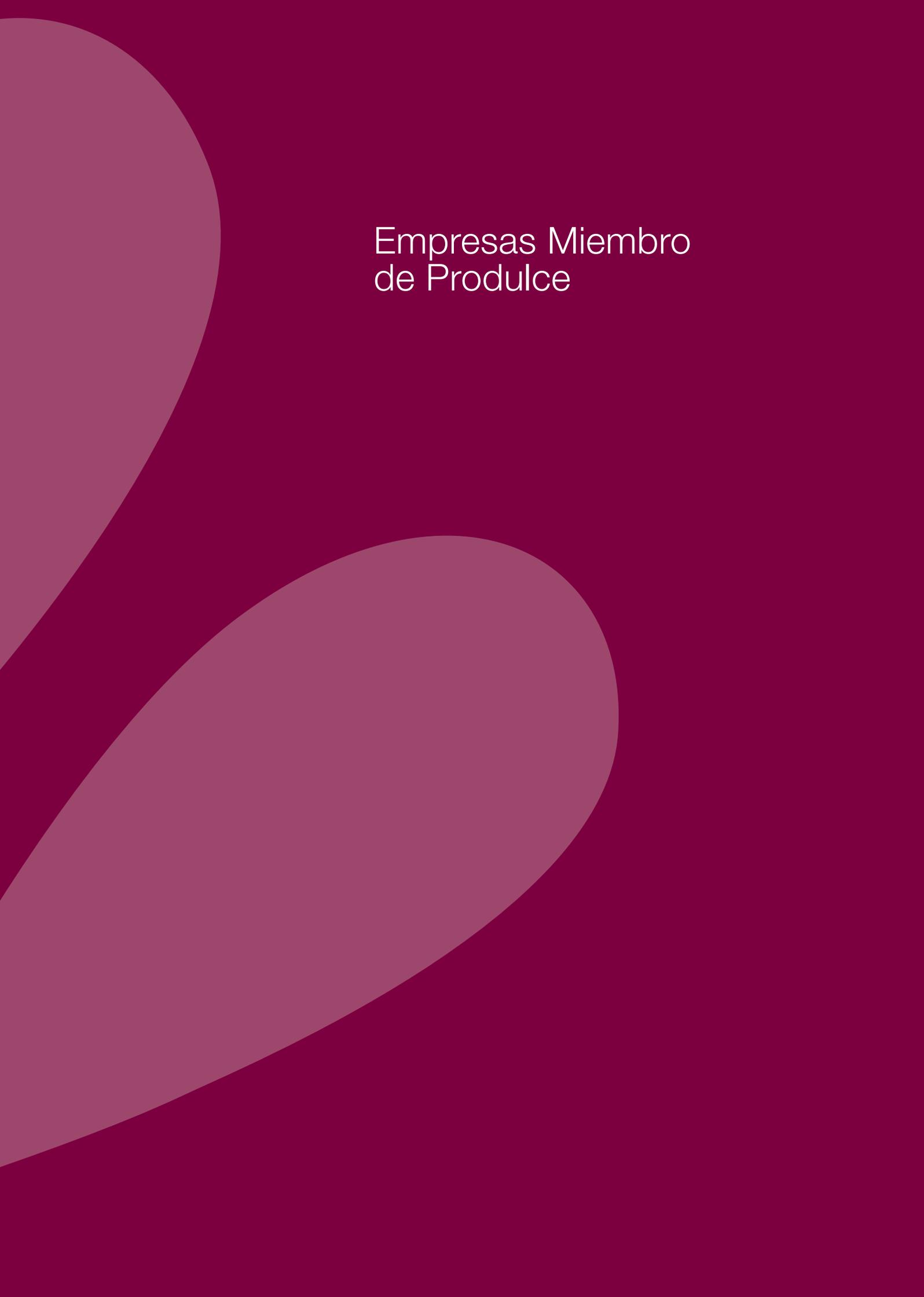


Mix del consumo nacional 2017 (valor)



Exportaciones





Empresas Miembro de Producción

informe

2017

ADAM FOODS, S.L.

D. Fabrice Ducceschi
C/ Travessera de Gràcia, 342
08025 Barcelona
Tfno. 902 202 106
www.adamfoods.com

ALMENDRA Y MIEL, S.A.

D. Andrés Cortijos
Pol. Ind. La Ciudad del Turrón s/n
Edificio "Museo del Turrón"
03100 JIJONA (Alicante)
Tfno: 96 561 02 25 - Fax: 96 561 21 03
info@confectionaryholding.com
www.confectionaryholding.com

ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.L. – LA ISLEÑA

D. Andrés Mejías Pombo
Alcalde Rafael Díaz, 15
35400 ARUCAS (Las Palmas)
Tfno. 928 60 03 38 – Fax: 928 60 58 41
laislena@laislena.com
www.laislena.es

ARLUY, S.L.

D. Arturo San Juan
Pol. Ind. El Sequero
Avda. Cameros, 178-180
26151 ARRUBAL (La Rioja)
Tfno. 941 25 76 00 – Fax. 941 23 56 78
arluy@arluy.com
www.arluy.com

ARTESANOS MÉNDEZ, S.A.

D. José Antonio Méndez Molina
Avda. de las Acacias, 44
41439 - Cañada Rosal
Sevilla
Tfno. 954 839 040
marketing@artesanosmendez.com
www.artesanosmendez.com

BAKERY DONUTS IBERIA, S.A.U.

D. José Hinojosa Ibáñez
Carretera de Sabadell a Mollet km. 4,3
08130 Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona)
Tfno. 93 253 48 00
www.donutsiberia.es

BIMBO, S.A.U.

D. Fernando Lerdo de Tejada
Avda. Prat de la Riba, s/n
08400 GRANOLLERS (Barcelona)
Tfno. 93 256 63 00 - Fax 93 256 64 94
www.bimbo.com

BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios

D. Mario de Miguel Zaragoza
Avda. Marina Española, 20-22
51001 CEUTA (Ceuta)
Tfno. 95 652 52 55
info@maruja.es
www.maruja.es

BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.

D. Pablo Sáez de Ocariz Vicinay
Juan Thalamas Labandibar, 31
20305 IRÚN (Guipúzcoa)
Tfno. 94 363 96 11
www.briochepasquier.es

CAFOSA GUM, S.A.

D. Juanjo Durán
Avda. Diagonal 474 3ª
08006 BARCELONA
Tfno. 93 410 03 00 – Fax. 93 321 44 05
cafosa@cafosa.com
www.cafosa.com

CARAMELOS CERDÁN, S.L.

D. Franco de Sena Cerdán
Apartado 11
30700 TORRE-PACHECO (Murcia)
Tfno. 968.57.80.03 – Fax. 968.57.89.00
gerencia@carameloscerdan.com
www.carameloscerdan.com

CARO IMPORT, S.L.

D. Alejandro Caro Bollo
Pol. Ind. Can Met Sidro, Can Illa s/n Nave A,
Apto. Correos 111
08530 LA GARRIGABARCELONA
Tfno. 93 871 84 03
caro@caroimport.com
www.caroimport.com

CHOCOLATES EUREKA, S.A.

D. Pablo Blesa
Aguilas, 7 - Pol. La Estación.
28320 PINTO (Madrid)
Tfno. 91 691 02 50 – Fax 91 691 04 23
oficina@chocolateseureka.com
www.chocolateseureka.com

CHOCOLATE EXPRESS, S.L.

D. Aurelio Fernandez Ruenes
Polg. Pocomaco c/ 4. Nº 8
15190 - A Coruña
Tfno. 981135923
express@chocolateexpress.net
www.chocolateexpress.es

CHOCOLATES REYBAR, S.L.

D. Jordi Tomás
Calle Osca, 9D (Pol. Ind. Les Salines)
08830 SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno. 902 12 21 12 – Fax. 93 640 09 16
reybar@chocolatereybar.com

CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.

D. Xavier Coll
Sant Pere, 37
08770 SANT SADURNI D'ANOIA (Barcelona)
Tfno. 93 891 11 00 – Fax. 93 891 26 13
chocolates@simoncoll.com
www.simoncoll.com

CHOCOLATES TORRAS, S.A.

D. Xavier Recoder
Ctra. Girona-Banyoles, km. 15
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)
Tfno. 972 58 10 00 – Fax: 972 58 09 09
info@chocolatestorras.com
www.chocolatestorras.com

CHOCOLATES VALOR, S.A.

D. Pedro López
Pianista Gonzalo Soriano, 13
03570 VILLAJOSYOSA (Alicante)
Tfno. 965 89 09 50 – Fax. 965 89 46 97
chovalor@valor.es
www.valor.es

CHUPA CHUPS, S.A.U.

D. Markus Schmidt
P.I. Can Serra - c/.De les Masies, 16
08635 SANT ESTEVE SESROVIRES
(Barcelona)
Tfno. 93 773 92 00 – Fax 93 773 92 01
corporate@es.pvmgrp.com
www.perfetti.com

DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.

D. Manuel López Donaire
Santa María, 4
45100 SONSECA (Toledo)
Tfno. 925 38 04 00 - Fax. 925 38 20 84
delaviuda@delaviuda.com
www.delaviuda.com

DOLCI PREZIOSI, S.L.U.L

Dña. Mónica Plaza
Avenida Barcelona 109 Bajos C
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)
Tfno. 93 431 41 68
info@dolcipreziosi.es
www.dolcipreziosi.es

21

DULCES EL AVIÓN, S.A.

Dña. Milagros Castroviejo
Pol. La Portalada 2 – c/. Planillo, 1
26006 LOGROÑO (La Rioja)
Tfno. 941.27.12.47 – Fax. 941.27.51.51
elavion@elavion.es
www.elavion.es
www.dulceselavion.es

DULPESAN, S.L.

D. Cándido Peces
Avda. Constitución, 16-18
45700 CONSUEGRA (Toledo)
Tfno. 925 48 10 49 - Fax: 925 47 50 60
contacto@mazapanespeces.com
www.mazapanespeces.com

EL CASERÍO, S.A.

D. Ramón Sanmartín
Polígono Industrial La Nava Ampliación -
Parcela B4
31300 TAFALLA (Navarra)
Tfno. 948.70.07.78 – Fax. 948.70.07.19
ramon.sanmartin@elcaserio.es
www.elcaserio.es

EUROCHOC, S.L.

Dña. M^a Rosario Cantos
c/. Encofradores, parcela 1
Pol. El Mugrón
02640 ALMANSA (Albacete)
Tfno. 967 31 15 63 – Fax: 967 31 04 75
info@eurochoc.es
www.eurochoc.es

**EUOPRALINÉ, S.L.
(Chocolates Trapa)**

D. Carlos Monzón
Autovía A-62, Km. 90
San Isidro de Dueñas
34208 - Palencia
Tfno. 979 77 04 13 – Fax 979 77 25 49
info@trapa.com
www.trapa.com

FERRERO IBÉRICA, S.A.

D. Antonella Sottero
WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n Edificio
2, Planta 3^a
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno. 93 479 86 00 – Fax. 93 479 86 65
www.ferrero.es

FIESTA COLOMBINA S.L.U.

D. Agustín Fernández Ceballos
Avda. de Madrid, 46
28802 - Alcalá de Henares
Madrid
Tfno. 91 881 15 50
info@fiesta.es
www.fiesta.es

FLEER ESPAÑOLA, S.A.

D. Antoni Hereu
Av. del Hospital, s/n.
08795 OLESA DE BONESVALLS (Barcelona)
Tf. 93 898 40 11 – Fax: 93 898 41 76
info@fleer.es
www.fleer.es

GALETES CAMPRODÓN, S.A.

D. Victor Marsal
C-38 pK 8,3 Colònia Estabanell s/n
17867 CAMPRODÓN (Girona)
Tfno. 97 274 00 21
info@birba.es
www.birba.es

GALLEROS ARTESANOS DE RUTE, S.L.

D. Jorge Garrido Millán
Carretera Lucena-Rute, Km. 19
14960 - Rute
Córdoba
Tfno. 957 53 80 72
www.gallerosartesanos.com
detodaconfianza@gallerosartesanos.com

GALLETAS CORAL, S.A.

D. Moisés Revuelta
Polígono de Bayas, 26 - 27
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)
Tfno. 947 31 13 45 – Fax. 947 32 04 90
coral@galletascoral.com
www.galletascoral.com

GALLETAS GULLÓN, S.A.

D. Juan Miguel Martínez Gabaldón
Avda. de Burgos, 2
34800 AGUILAR DE CAMPOO (Palencia)
Tfno. 979 12 21 00 – Fax. 979 12 81 50
www.gullon.es

GOMEZ LIÑÁN HNOS. S.L.

D. Juan José Gómez Liñán
Badía Polesine, 29
41660, ESTEPA (Sevilla)
Tfno. 955 91 28 03 – Fax: 955 91 28 08
juanjose@donjuan.es
www.donjuan.es

HARIBO ESPAÑA, S.A.U.

D. Holger Lackhoff - D. Carlos Pérez
Ctra. Girona-Banyoles, km. 14
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)
Tfno. 972 59 50 00 – Fax. 972 59 50 50
haribo@es.haribo.com
www.haribo.com

HNOS LÓPEZ LLORET, S.L.

D. Pedro F. López Vinaches
Colón, 187
03570 VILLAJAYOSA (Alicante)
Tfno. 965 89 0778 – Fax. 965 89 10 28
clavileno@chocolatesclavileno.com
www.chocolatesclavileno.com

HORNO SAN JOSÉ, S.A.

D. Julio Fernández Iturbe
Calle de Ramón y Cajal, 0
39300 TORRELAVEGA (Cantabria)
Tfno. 942 88 10 00 – Fax. 942 80 25 99
hornosanjose@hornosanjose.com
www.hornosanjose.com

IDILIA FOODS, S.L.

D. Ricardo Anmella
Lepanto, 410
08025 BARCELONA
Tfno. 93 290 02 90
info@idilia.es
www.idilia.es

INACO- GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI

D. Cesar Gómez Domeño
Polígono Ampliación Comarca 1, Calle L, Nº 3
31160 - Orcoyen (Navarra)
Tfno. 948 12 84 11 – Fax. 948 12 85 65
inaco@belsi.com
www.belsi.com

INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A.

Dña. Helena Rodríguez
Paseo Sunyer, 8
43202 REUS (Tarragona)
Tfno. 977 32 61 61 – Fax: 977 32 21 00
virginias@virginias.net
www.virginias.es

INÉS ROSALES, S.A.U.

Dña. Clara Gómez Carranza
C/ de la Mujer Trabajadora, 5
(P.E. Vereda de la Herrería)
41830, Húévar del Aljarafe - Sevilla
Tfno. 954 75 64 27
www.inesrosales.com
hola@inesrosales.com

LA FLOR BURGALESA, S.L.

Dña. Milagros Pérez
López Bravo, 37
09001 BURGOS
Tfno. 947 29 83 61 – Fax. 947 29 82 61
ajperez@laflorburgalesa.com
www.laflorburgalesa.es

LA MORELLA NUTS, S.A.

Dña. Nathalie Garrigue
Apel·les Mestres, s/n.
Pol.Ind. Mas Battle
43206 REUS (Tarragona)
Tf. 977 33 27 97 - Fax. 977 32 35 20
morella@morellanuts.com
www.morellanuts.com

LACASA, S.A.

D. José V. Maza
Autovía de Logroño km 14
50180 UTEBO (Zaragoza)
Tfno: 976 46 21 11 - Fax: 976 77 20 91
lacasa@lacasa.es
www.lacasa.es

LINDT & SPRÜNGLI (ESPAÑA), S.A.

D. Konstantin Eckes
Marina, 16-18 - Torre Mapfre, pl. 39
08005 BARCELONA
Tfno. 93 459 02 00 - Fax . 93 459 31 62
spain@lindt.com
www.lindt.com

LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L.

Dña. Mariona Casals
Ciudad de la Asunción, 58
08030 BARCELONA
Tfno. 93 345 58 54 - Fax: 93 346 50 51
info@ludomar.com
www.ludomargroup.com

MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.

D. Pablo Amado de las Heras de la Cal
Pol. Ind. Allenduedero
C/Segovia 19-21
09400 ARANDA DEL DUERO (Burgos)
Tfno. 94 750 24 58
info@magdalenasdelasheras.com
www.magdalenasdelasheras.com

MARS IBERIA

Dña. Olga Martínez
Vía Augusta, 2 bis, 3º
08006 BARCELONA
Tfno. 93 228 79 00 - Fax. 93 228 79 14
www.mars.com

MARSHMALLOWS INTERNATIONAL, S.L.U.

D. Fernando Debrán
Pol. Ind. Cotes Baixes, c/ D nº 3
03804 ALCOY (Alicante)
Tfn. 96 652 60 85 - Fax. 96 652 61 02
marshmallows.int@mi-sl.com
marshmallows.international@mrmallo.com
www.mi-sl.com

MEDITERRANEAN FOODS, S.A.

D. Ferran Martí Camp
Fructuós Gelabert 6-8
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)
Tfno. 93 477 43 00
rifacli@rifacli.com
www.rifacli.com

MIELSO, S.A.

D. Jorge Sorribes
P.I. Mijares, C/Industria 1
12550 ALMASSORA (Castelló)
Tfno. 96 450 32 30
mielso@mielso.es
www.mielso.es
www.elbrezal.es

MONDELEZ ESPAÑA

D. Ricardo Hernández
Eucalipto, 25
28016 MADRID
Tfno. 91 325 47 50 - Fax: 91 415 38 71
www.mondelezinternational.com

NATRA OÑATI, S.A.

D. Pedro Anduaga
Ctra. de Aránzazu, s/n.
20560 OÑATE (Guipúzcoa)
Tfno. 943 71 63 69 - Fax. 943 78 19 92
info@zahor.com
www.natra.es

NESTLÉ ESPAÑA, S.A.

D. Alberto Vega
Edificio Nestlé
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)
Tfno: 93 480 51 00 - Fax: 93 473 64 70
inmaculada.oviedo@es.nestle.com
www.nestle.es

PASTOR Y CANALS, S.A.

D. Andrés Martínez
Ctra. de Andalucía, km. 20,400
28320 PINTO (Madrid)
Tfno. 91 691 12 63 - Fax. 91 691 49 58
roypas@roypas.com
www.roypas.com

PRODUCTOS DAMEL, S.A.

D. José Vicente López
Pº Estación, s/n.
Pol. Ind. I-4, parc. 19
03330 CREVILLENTE (Alicante)
Tfno. 96 540 64 10 - Fax 96 540 64 15
damel@damel.com
www.damel.com

PUNTO GOFRE, S.L.

D. Philippe Monsieur Morel
P.I. Las Atalayas C/Florin 24
03114 ALICANTE (Valencia)
Tfno. 96 511 26 88
info@puntogofre.com
www.puntogofre.com

STORCK IBÉRICA, S.L.

D. Ignacio Ruiz-Andino
Ctra. Real 340, 122 A, 5ª pl.
08960 SANT JUST DESVERN (Barcelona)
Tfno. 93 470 05 82 - Fax. 93 473 03 62
info@es.storck.com
www.storck.com

TIERRA Y ORO, S.A.

D. Francisco Javier Alonso Sánchez
C/ Puerto de los Leones, 1
28220 - Majadahonda
Madrid
Tfno. 916239120
info@tierrayoro.es
www.tierrayoro.es

TIRMA, S.A.

Dña. Elsa Pérez Santana
Avdade Escaleritas, 104
35011 LAS PALMAS G. CANARIA
Tfno. 928 25 49 40 - Fax. 928 25 49 44
elsa@tirma.com
www.tirma.com

TORREGONZA, S.A.

D. Manuel Torre
Realejo, 7
14600 MONTORO (Córdoba)
Tfno: 957 16 03 14 - Fax: 957 16 00 61
mazapanes@torregonza.com
www.torregonza.com

TORRONS VICENS, S.L.

D. Ángel Velasco
Ctra. de Tárrega, s/n.
25310 AGRAMUNT (Lleida)
Tfno. 973 39 06 07 - Fax: 973 39 16 01
info@vicens.com
www.vicens.com

TROLLI IBÉRICA, S.A.

D. Carlos Ángel Rojo - Dña. Montse Ortuño
C/ Ciudad de Éibar, 4
46988 - Paterna (Valencia)
Tfno. 961 32 58 52
carlos.salvador@trolliiberica.com
www.trolli.es

UNITED CONFECTIONARY S.L. - UNICONF

Dña. Esther Rodenes Gómez
C/ Imeldo Serís, 108 - 1ºB-C
38003 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 09 95 74
www.uniconf.org

VDA. PIFARRÉ Y Cía. S.L.

D. Imma Llusera
Fuente, 22
25250 BELLPUIG (Lleida)
Tfno. 973 32 00 11 - Fax. 973 33 72 71
pifarre@v-pifarre.com
www.v-pifarre.com

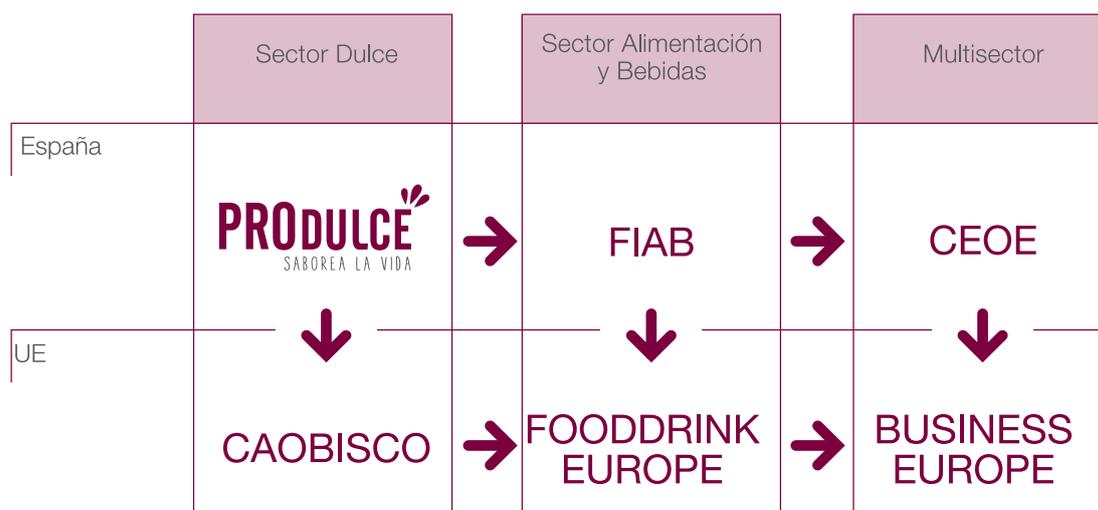
VIDAL GOLOSINAS, S.A.

D. Joaquín Viguera Miralles
Avda. Gutiérrez Mellado s/n, Apdo 64. 30500
MOLINA DE SEGURA (Murcia)
Tfno. 968 64 71 00
infovidal@vidal.es
www.vidal.es

informe

2017

Produlce en otros Organismos



Equipo de Produlce



Rubén Moreno
Secretario General
rmoreno@produlce.com



Carolina Padula
Responsable Técnico-Legal y Nutrición
cpadula@produlce.com



Ana Torres
Responsable de Comunicación
atorres@produlce.com

PRODULCÉ
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid
T. +34 91 837 20 05
produlce@produlce.com
www.produlce.com

PRODULCE
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid
T. +34 91 837 20 05
produlce@produlce.com
www.produlce.com