

**PRODULCÉ**  
SABOREA LA VIDA

**2016**

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL DULCE**

CARAMELOS Y CHICLES; CHOCOLATE Y DERIVADOS DEL CACAO; GALLETAS; PASTELERÍA, BOLLERÍA Y PANIFICACIÓN;  
Y TURRONES Y MAZAPANES

**INFORME**



informe

2016

## Presentación



Olga Martínez  
Presidenta

En Produlce, la Asociación Española del Dulce, creemos firmemente en el poder de la unión para la creación de valor para la industria del dulce del país, de todas sus empresas y las personas que forman parte de ellas, así como de la sociedad; para la que todos los que integramos el sector trabajamos dando lo mejor de nosotros mismos cada día.

La capacidad de consolidar intereses comunes, encontrar soluciones válidas para todos y defender los intereses de nuestras empresas a través de una única voz de referencia, es nuestra razón de ser como organización.

Por ello, intensificamos nuestros esfuerzos en escuchar e identificar esos intereses, defenderlos y generar las sinergias necesarias para lograr el mejor resultado para todos con la colaboración y la cooperación como base de nuestra actividad.

Desde Produlce trabajamos para dar voz al sector en todos aquellos foros de referencia. Informamos y asesoramos a nuestros asociados en torno a los desafíos y oportunidades que se presentan, promocionamos la labor de cada una de las empresas miembro y protegemos sus intereses ante cualquier problemática que pueda surgir, bien sea como interlocutor directo o mediante la red de entidades nacionales y europeas de las que formamos parte.

Somos conscientes del reto que supone, pero estamos orgullosos de nuestra labor, convencidos de todo lo que la industria nacional del dulce puede aportar a la economía y la sociedad españolas.

Hemos conseguido mantener la tendencia de crecimiento de los últimos años, lo que nos consolida en séptima posición en el conjunto de la industria de alimentación y bebidas. Con respecto a 2016, hemos crecido casi un 2% en producción alcanzando, con más de 1.350.000tm, y un 2,6% en valor, con más de 4.730 millones de euros.

La orientación a mercados exteriores sigue siendo uno de nuestros principales pilares de competitividad, con casi medio millón de tm exportadas, lo que ha supuesto un incremento del 2% sobre año el anterior, por valor de más de 1.200 millones de euros, un 3% más sobre 2015.

Además, la industria española del dulce es consciente de la importancia de la innovación como palanca de cara al futuro, y por ello realiza esfuerzos constantes en sus procesos, productos, etc. para atender de la manera más eficiente las necesidades del consumidor y el mercado. Esta apuesta se ve reflejada en los más de 1.735 innovaciones registradas en el último ejercicio, casi un 25% más que en 2015.

El sector del dulce se consolida año a año, y las cifras lo demuestran. Se apoya en su fortaleza en el mercado nacional y en su buena imagen en el exterior. Además, la innovación le permite asegurar su competitividad como actor económico, pero también como sector comprometido con la sociedad a la que sirve. Las empresas del dulce trabajan diariamente para atender los gustos y necesidades del consumidor, escuchando las demandas sociales, especialmente en el ámbito de la salud y del medio ambiente, garantizando productos responsables, seguros y de calidad.

Como presidenta de Produlce estoy orgullosa de la labor de representar a un sector como el del dulce en nuestro país. Desde la empresa más grande a la más pequeña, cada logro es resultado de la entrega de muchas personas que cada día dan lo mejor de sí mismas; y, sin duda, el papel de nuestra asociación acompañando y apoyando al sector en su crecimiento y competitividad no puede ser más satisfactorio.

informe

2016

## Misión de Produlce

PRODULCE (Asociación Española del Dulce) se crea con la misión específica de representar y defender los intereses de un sector que comprende las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turroneos y mazapanes, pastelería, panificación y bollería.

Los fines de la Asociación son, principalmente:

representar y defender los intereses comunes de todas las industrias del sector ante diferentes entidades, instituciones y organizaciones clave en territorio nacional y europeo.

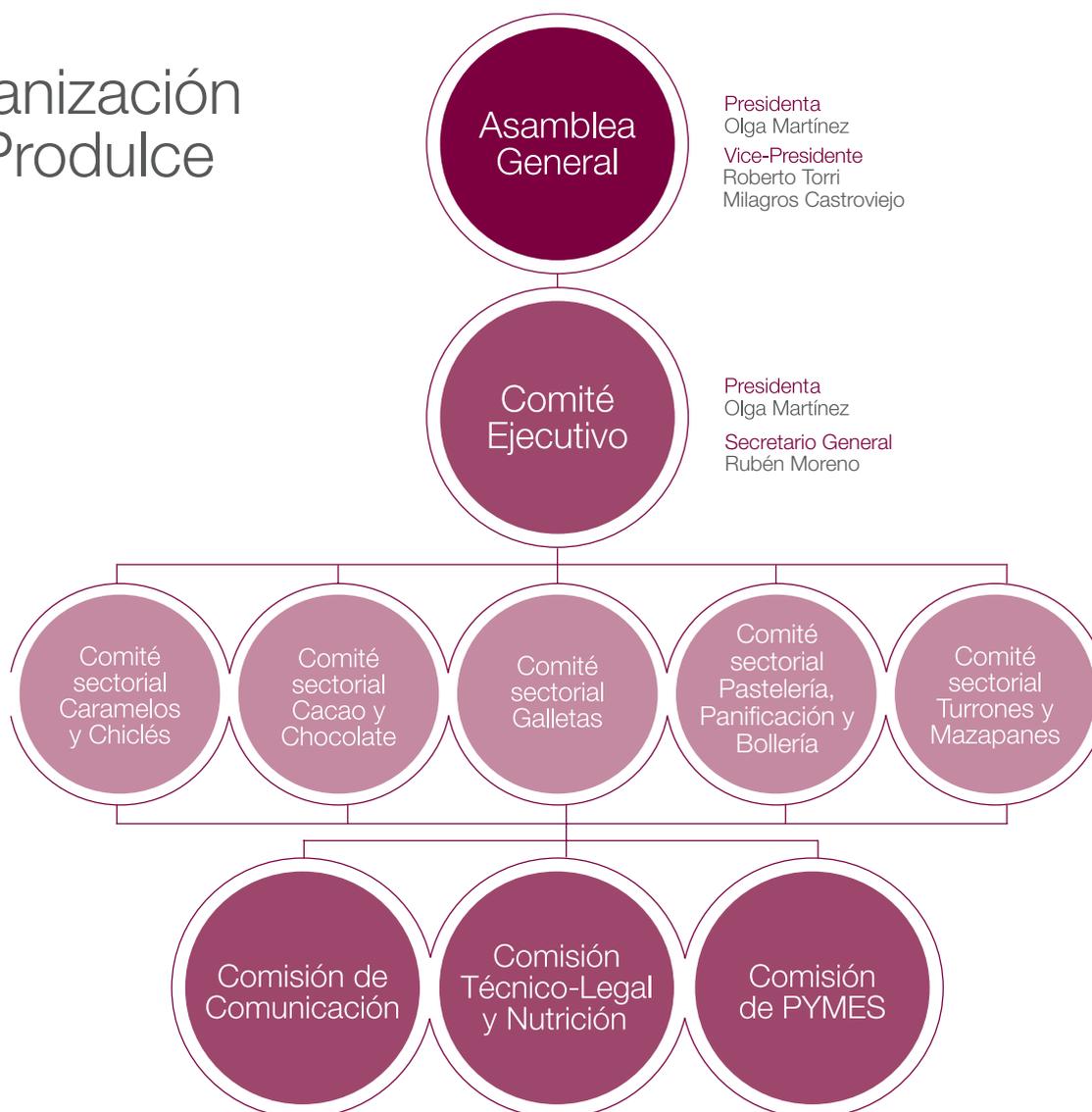
- trabajar juntos para fortalecer la imagen de cada una de las categorías ante medios, administración y líderes de opinión.
- potenciar las relaciones entre los operadores del mercado.
- promover y divulgar la actividad de la Asociación y la existencia de sus miembros, y contribuir a su notoriedad, a través de los diferentes canales de comunicación de la Asociación
- dotar a sus empresas miembro de servicios que fomenten su desarrollo y su posición competitiva, tales como el asesoramiento, información acerca de las novedades del entorno y favoreciendo el encuentro e intercambio de experiencias entre los miembros.

### Visión de PRODULCE

Deseamos posicionarnos como una asociación de referencia para las entidades con las que se relaciona y dar a conocer los esfuerzos de mejora, en términos de innovación, seguridad alimentaria y nutrición.

2

# Organización de Produlce



## Miembros Comité Ejecutivo 2017

### Presidente

Olga Martínez  
Mars España

### Vice Presidente 1º

Roberto Torri  
Ferrero Ibérica, S.A.

### Vice Presidente 2º

Milagros Castroviejo  
Dulces El Avión, S.A.

### Vocales

Manuel López Donaire  
Delaviuda Alimentación, S.A.

Pedro López  
Chocolates Valor, S.A.

Juan Miguel Martínez Gabaldón  
Galletas Gullón, S.A.

Fabrice Duccheschi  
Adam Foods, S.L.

José V. Maza  
Lacasa, S.A.

Helena Rodríguez  
Industrias Rodríguez, S.A.

Ricardo Hernández  
Mondelez España

Ricardo Anmella  
Idilia Foods, S.L.

Alberto Vega  
Nestlé España, S.A.

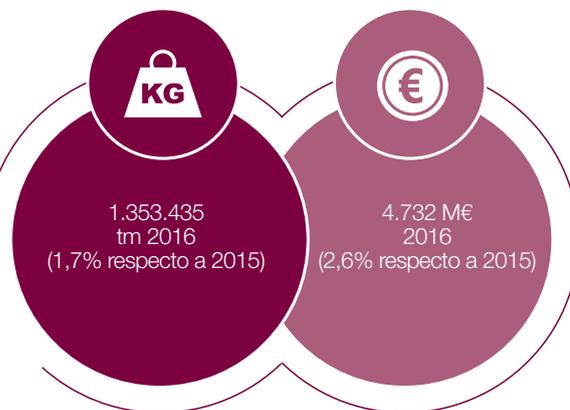
José Manuel González Guzmán  
Bimbo, S.A.U.

Andrés Martínez  
Pastor y Canals, S.A.

# La Industria Española del Dulce en 2016

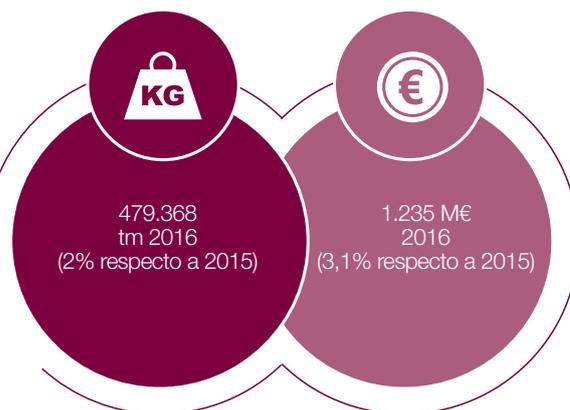
## Dimensión de la Producción Nacional

7º posición en la industria de alimentación y bebidas



## Exportaciones

Un sector con la vista puesta en el exterior



## Apuesta por el empleo



## Innovación

Una industria innovadora y en constante movimiento para el crecimiento



informe

2016

## Índice de Contenidos

Presentación. Mensaje de la Presidenta	1	Datos del subsector de CACAO Y CHOCOLATE	12
Misión de Produlce	2	Datos del subsector de TURRONES Y MAZAPANES	14
Organización de Produlce	3	Datos del subsector de CAMELOS Y CHICLES	16
La Industria Española del Dulce en 2016	4	Datos del subsector de PASTELERÍA, BOLLERÍA Y PANIFICACIÓN	18
Datos de PRODUCCIÓN Y CONSUMO del sector del Dulce	6	EMPRESAS MIEMBRO DE PRODULCE	20
Datos de COMERCIO EXTERIOR del sector del Dulce	8	Produlce en otros Organismos y Equipo de Produlce	24
Datos del subsector de GALLETAS	10		

5

FUENTE de datos: Todos los datos de este Informe se basan en los datos proporcionados por las empresas miembro, en la serie histórica de la Asociación, a la que se ha aplicado las variaciones en valor y volumen consumido, que surgen del contraste de datos de diversas fuentes externas (ADUANAS, MAGRAMA y NIELSEN, IRI).

En el presente ejercicio se ha realizado un esfuerzo especial en la variable del empleo para asegurar y confirmar las aportaciones de las empresas, lo que ha permitido actualizar la estimación de empleo directo generado. El resultado obtenido confirma que la productividad en España está en línea con la media europea para el sector.

# Datos de Producción y Consumo del Sector del Dulce

*La industria española del dulce consolida año a año su fortaleza. Así, en 2016 la producción derivada al mercado nacional llegó casi a las 875.000 Tm y roza los 3.500 millones de euros, con incrementos del 1,6% en volumen y 2,4% en valor respecto al año anterior.*

*Así, el total de la producción nacional se incrementa un 1,7% en volumen alcanzando 1.355 millones Tm y una facturación de 4.732 millones de euros (+2,6%).*

*El consumo per cápita se incrementa ligeramente (+2%) y alcanza los 24,43 Kg/persona/año en el total de categorías.*

*La exportación se fortalece como puntal de competitividad rozando las 480.000 Tm exportadas (+2%) y llegando a una facturación de 1.235 millones de euros (+3,1%).*

*El sector mantiene su tradicional balanza comercial positiva, con una penetración de importaciones del 23,1% del volumen total consumido y una tendencia exportadora del 35,4% del volumen producido nacionalmente.*

*La distribución de exportaciones se mantiene similar al pasado ejercicio, destinándose un 74,3% de la producción a la UE y el restante 25,7% a terceros países. A pesar de la pequeña diferencia respecto al pasado año (75-25), estos datos siguen apuntalando la mayor diversificación de exportaciones que guía al sector en los últimos años.*

*En este sentido, cabe destacar la consolidación de EE.UU. como cuarto destino mundial de nuestras exportaciones por delante de mercados como Alemania o Italia. Se cuela también de nuevo en el top ten de destinos de nuestra exportación Israel (9º), a quien se une en 10º puesto Canadá.*

*China (11), Irán (12) y Argelia (14) también van ganando puestos año a año y se sitúan a niveles próximos a Canadá.*

*El sector emplea a más de 24.000 personas de forma directa, habiendo sido uno de los sectores más consolidados durante la crisis que ha azotado a España en los últimos años e incluso generando empleo a pesar de estas complicadas circunstancias.*

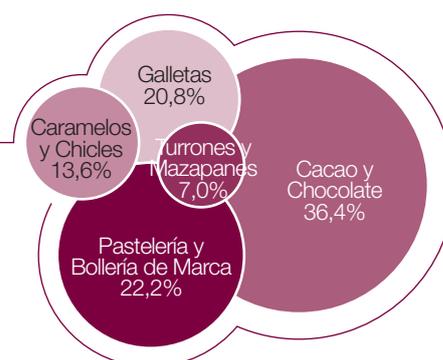
*También destaca su perfil innovador. Sólo en 2016, 1.738 nuevos productos vieron la luz en nuestro país. Además, este perfil no hace más que acentuarse año a año. El número de innovaciones en 2016 creció casi un 25% respecto a 2015.*

# 6

## Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

	KG			€		
	Tm. 2015	Tm. 2016	Var. 16/15	M. € 2015	M. € 2016	Var. 16/15
Mercado nacional	860.477	<b>874.067</b>	<b>1,6%</b>	3.414	<b>3.497</b>	<b>2,4%</b>
Exportación	469.764	<b>479.368</b>	<b>2,0%</b>	1.198	<b>1.235</b>	<b>3,1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.330.241</b>	<b>1.353.435</b>	<b>1,7%</b>	<b>4.612</b>	<b>4.732</b>	<b>2,6%</b>

## Mix de consumo nacional 2016 (valor)



## Consumo per cápita (kg)

Caramelos y Chicles	3,41
Turrónes y Mazapanes	0,60
Cacao y Chocolate	7,32
Galletas	8,88
Pastelería y Bollería de marca	4,22
<b>Total</b>	<b>24,43</b>

## Innovación

	2015	2016	% incremento vs. 2015	% por tipo de innovación
Ampliación de gama (ej: nuevo sabor , nuevo relleno, etc)	442	552	24,86%	32%
Extensión de marca (marca reconocida y reconocible utilizada para un producto nuevo para esa marca. Ej: cobranding)	87	84	-4,42%	5%
Rediseño (cambios en formato, packaging, etc.)	491	661	34,67%	38%
Cambios en la composición del producto	263	306	16,40%	18%
Innovación radical (Producto totalmente novedoso que no existía en el mercado)	116	135	16,63%	8%
<b>Total</b>	<b>1.399</b>	<b>1.738</b>		

# Datos de Comercio Exterior del Sector del Dulce

## Penetración importaciones

% Importaciones s/consumo (volumen)

Caramelos y Chicles	20,6
Turrone y Mazapanes	-
Cacao y Chocolate	36,4
Galletas	18,2
Pastelería y Bollería de Marca	16,1
<b>Total</b>	<b>23,1</b>

## Propensión a la exportación

% Exportaciones s/producción (volumen)

Caramelos y Chicles	56,3
Turrone y Mazapanes	17,4
Cacao y Chocolate	23,5
Galletas	41,3
Pastelería y Bollería de Marca	3,9
<b>Total</b>	<b>35,4</b>

## Ranking Top 10 mercados:

Países	Tn
Portugal	92.758
Francia	88.642
Reino Unido	46.534
EE.UU.	33.382
Alemania	32.815
Italia	29.212
Bélgica	11.583
Países Bajos	8.104
Israel	7.974
Canadá	6.552
RESTO UE	41.967
RESTO MUNDO	73.939

# 8

## Total Produce

Total Comercio Intracomunitario (UE)

74,3%

Total Comercio Extracomunitario (Terceros Países)

25,7%

## Datos de subsectores

- Galletas
- Cacao y Chocolate
- Turrónes y Mazapanes
- Caramelos y Chicles
- Pastelería, Bollería y Panificación

# Datos del subsector de Galletas

*El volumen de la producción se mantiene estable respecto al año pasado (-0,1%), sobrepasando las 576.000 Tm.*

*Sí se producen cambios en la distribución de esta producción, que destina un 1,7% más al mercado nacional (338.261 Tm) y reduce la exportación en volumen un 2,5% (237.903 Tm).*

*Sin embargo, en valor se produce un crecimiento del 4% a nivel agregado, que además se traslada igualmente tanto al mercado nacional (+4%) que alcanza los 728 millones de euros como a la exportación (+3,9%) con 408 millones de euros.*

*Detrás de estas cifras es muy probable que se encuentren los resultados del esfuerzo innovador realizado por la categoría, que sólo en 2016 lanzó 515 nuevos productos al mercado.*

*Con más de un 40% de la producción exportada, destina un 76% de esta producción a la UE. Entre los terceros mercados más reseñables cabría destacar EE.UU. (6º), China (8º) y Argelia (10º). Muy cerca de este décimo puesto también destacan las buenas cifras de países como Canadá, Australia o Mauritania.*

## **Empresas miembro del Comité Sectorial de Galletas**

- ADAM FOODS, S.L.
- ARLUY, S.L.
- BORRAS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- GALETES CAMPRODÓN, S.A.
- GALLETAS CORAL, S.A.
- INACO - Industria Navarra de Confitería
- GALLETAS GULLÓN, S.A.
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A.
- LA FLOR BURGALESA, S.L.
- MONDELEZ ESPAÑA
- SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.



## Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

<b>KG</b>	Tm. 2015	% 15/14	<b>Tm. 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	332.606	-1,2	<b>338.261</b>	<b>1,7</b>
Exportación	244.003	6,7	<b>237.903</b>	<b>-2,5</b>
<b>Total</b>	<b>576.609</b>	<b>2,0</b>	<b>576.164</b>	<b>-0,1</b>

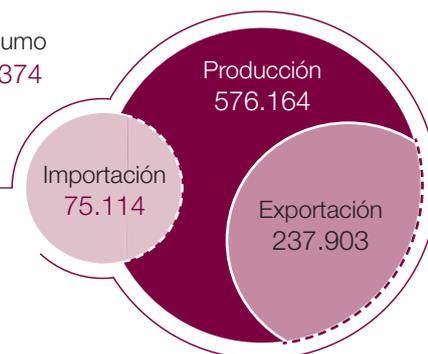
  

<b>€</b>	M. € 2015	% 15/14	<b>M. € 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	700	0,1	<b>728</b>	<b>4,0</b>
Exportación	393	0,5	<b>408</b>	<b>3,9</b>
<b>Total</b>	<b>1.092</b>	<b>0,2</b>	<b>1.136</b>	<b>4,0</b>

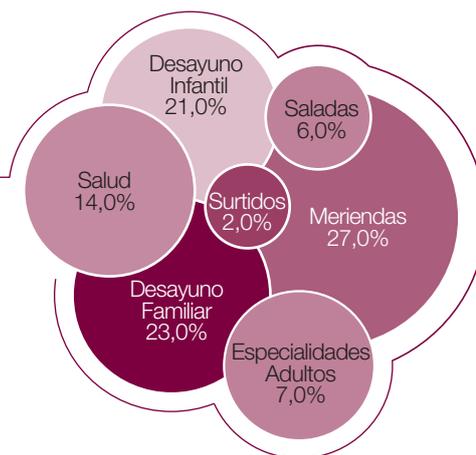
### Datos en volumen (Tm.)

Galletas

Consumo  
413.374



### Mix de consumo Nacional 2016 (valor)



### Exportaciones



# Datos del subsector de Cacao y Chocolate

*La producción de la categoría incrementa su valor añadido, especialmente a través de la innovación. Así, podemos destacar:*

- *Incremento de valor global de 2,3% hasta los 1.730 millones de euros, principalmente liderados por el mercado nacional, creciendo un 4,1% en este aspecto hasta alcanzar 1.272 millones de euros frente a exportaciones por 458 millones de euros.*
- *El mercado nacional supone un 74% del valor producido y un 77% del volumen.*
- *La producción en volumen disminuye ligeramente (-0,9%) y se sitúa en el entorno de las 283.000 Tm, con un ligero crecimiento en el mercado nacional (+0,7%) que contrarresta el descenso en exportaciones (-5,6%), mucho menos acusado en el valor de dichas exportaciones (-2,5%).*

*Por otro lado, las exportaciones están ligeramente más concentradas en la UE respecto al conjunto del sector (80,7% vs 74,3%), destacando la presencia en el top ten de destinos de Argelia e Israel.*

*La penetración de importaciones aumenta ligeramente hasta situarse en un 36,4% del consumo, lo que unido a los crecimientos experimentados en la producción dirigida al mercado nacional eleva el consumo final un 2% hasta las 340.630 Tm.*

## **Empresas miembro del Comité Sectorial de Cacao y Chocolate**

- ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.A.
- BORRAS, S.L. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- CHOCOLATES EUREKA, S.A.
- CHOCOLATES REYBAR
- CHOCOLATES SIMÓN COLL
- CHOCOLATES TORRAS, S.A.
- CHOCOLATES TRAPA
- CHOCOLATES VALOR, S.A.
- EUROCHOC, S.L.
- FERRERO IBÉRICA, S.A.
- GÓMEZ LIÑÁN HNOS, S.L.
- HERMANOS LÓPEZ LLORET, S.A.
- HORNO SAN JOSÉ, S.A.
- IDILIA FOODS, S.L.
- LA MORELLA NUTS, S.A.
- LACASA, S.A.
- LINDT & SPRUNGLI ESPAÑA, S.A.
- LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L.
- MARS ESPAÑA
- MONDELEZ ESPAÑA
- NATRA OÑATI, S.L.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.L.
- PRODUCTOS LA HIGUERA
- TIRMA, S.A.



## Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

<b>KG</b>	Tm. 2015	% 15/14	<b>Tm. 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	215.301	1,2	<b>216.808</b>	<b>0,7</b>
Exportación	70.408	11,8	<b>66.465</b>	<b>-5,6</b>
<b>Total</b>	<b>285.709</b>	<b>3,6</b>	<b>283.273</b>	<b>-0,9</b>

<b>€</b>	M. € 2015	% 15/14	<b>M. € 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	1.221	2,3	<b>1.272</b>	<b>4,1</b>
Exportación	470	15,5	<b>458</b>	<b>-2,5</b>
<b>Total</b>	<b>1.692</b>	<b>5,7</b>	<b>1.730</b>	<b>2,3</b>

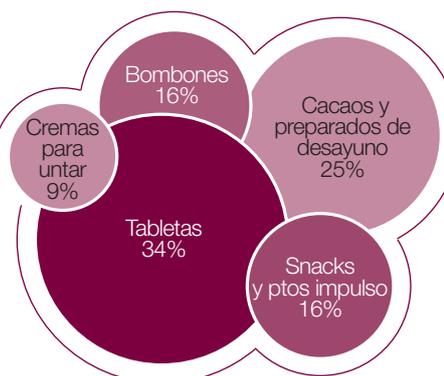
Datos en volumen (Tm.)  
Confitería de Chocolate

Consumo  
340.630

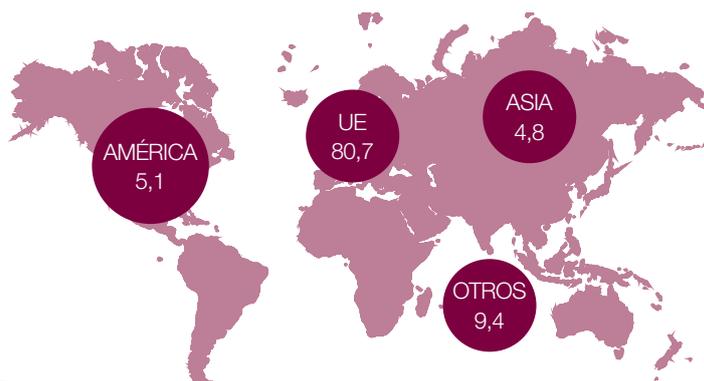


Mix de consumo Nacional  
2016 (valor)

Incluye turrón de chocolate



Exportaciones



# Datos del subsector de Turrone y Mazapanes

*La mejora del entorno operativo ha permitido un crecimiento en volumen del 6,1% mientras el valor se mantiene estable (-0,4%) y se sitúa en 306 millones de euros.*

*La producción total alcanza las 33.878 Tm, distribuyéndose en un crecimiento del 4,7% en el mercado nacional con casi 28.000 Tm y un 13,6% en las exportaciones, que se sitúan en 5.903 Tm.*

*La contribución de las exportaciones al crecimiento continúa acentuándose y éstas ya superan el 17% de la producción total y casi el 20% del valor, que aumenta un 21,8% y se sitúa en 60 millones de euros.*

*Por último, la innovación en el sector sigue siendo otro puntal de crecimiento, contabilizándose más de 200 lanzamientos en el año 2016.*

## **Empresas miembro del Comité Sectorial de Turrone y Mazapanes**

- ALMENDRA Y MIEL, S.L.
- DULCES EL AVIÓN, S.A.
- DELAVIUDA ALIMENTACIÓN, S.A.U.
- DULPESAN, S.L.
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
- TORREGONZA, S.A.
- TORONS VICENS, S.L.



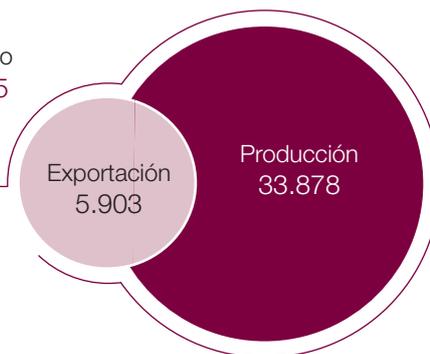
## Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

<b>KG</b>	Tm. 2015	% 15/14	Tm. 2016	% 16/15
Mercado Nacional	26.719	-1,0	<b>27.975</b>	<b>4,7</b>
Exportación	5.197	9,5	<b>5.903</b>	<b>13,6</b>
<b>Total</b>	<b>31.916</b>	<b>0,6</b>	<b>33.878</b>	<b>6,1</b>
<b>€</b>	M. € 2015	% 15/14	M. € 2016	% 16/15
Mercado Nacional	258	5,2	<b>246</b>	<b>-4,6</b>
Exportación	49	12,2	<b>60</b>	<b>21,8</b>
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>6,3</b>	<b>306</b>	<b>-0,4</b>

### Datos en volumen (Tm.)

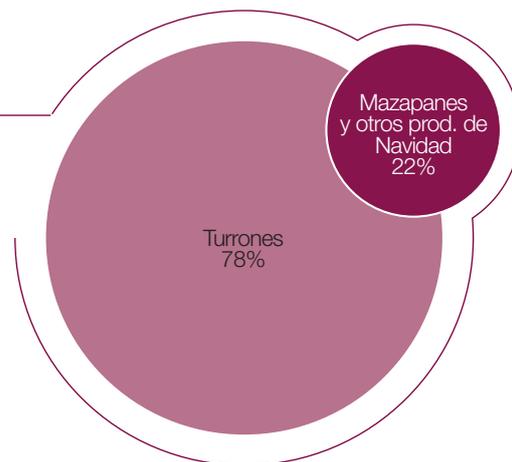
Turrones y Mazapanes

Consumo  
27.975



### Mix de consumo Nacional 2016 (valor)

\*No incluye polvorones y mantecados



### Exportaciones



# Datos del subsector de Caramelos y Chiclos

*La categoría muestra importantes crecimientos tanto en volumen (+9,2%) como en valor (+5,8%).*

*El mercado nacional contribuye con un crecimiento del 4,7% en volumen (126.278 Tm) y un 4,5% en valor (476 millones de euros).*

*La propensión exportadora de la categoría sigue aumentando y alcanza ya un 56,3% del volumen producido. De esta manera, el crecimiento en volumen del 12,9% (162.393 Tm) y del 8% en valor (274 millones de euros) contribuyen crucialmente a las espléndidas cifras globales.*

*La distribución de las exportaciones sigue siendo la más diversificada del sector, con un 31,5% de las exportaciones dirigidas a terceros países, destacando los mercados de EE.UU. (2º), Irán (7º), Israel (9º) y Canadá (10º).*

## **Empresas miembro del Comité Sectorial de Caramelos y Chiclos**

- CAFOSA GUM, S.A.
- CAMELOS CERDÁN, S.L.
- CHUPA CHUPS, S.A.U.
- DULCES EL AVIÓN, S.A.
- EL CASERÍO, S.A.
- FLEER ESPAÑOLA, S.A.
- HARIBO ESPAÑA, S.A.
- INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A.
- LACASA, S.A.
- MARS ESPAÑA
- MARSHMALLOWS INTERNATIONAL S.L.U.
- MONDELEZ ESPAÑA
- PASTOR Y CANALS, S.A.
- PRODUCTOS DAMEL, S.L.
- STORCK IBÉRICA, S.L.
- TROLLI IBÉRICA, S.A.
- VDA. PIFARRE y Cía., S.L.
- VIDAL GOLOSINAS
- DOLCI PREZIOSI, S.L.U.
- FIESTA COLOMBINA S.L.U.
- CARO IMPORT, S.L.



## Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

<b>KG</b>	Tm. 2015	% 15/14	<b>Tm. 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	120.610	7,4	<b>126.278</b>	<b>4,7</b>
Exportación	143.838	-2,6	<b>162.393</b>	<b>12,9</b>
<b>Total</b>	<b>264.448</b>	<b>1,7</b>	<b>288.672</b>	<b>9,2</b>

<b>€</b>	M. € 2015	% 15/14	<b>M. € 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	455	6,9	<b>476</b>	<b>4,5</b>
Exportación	253	-6,9	<b>274</b>	<b>8,0</b>
<b>Total</b>	<b>708</b>	<b>1,5</b>	<b>749</b>	<b>5,8</b>

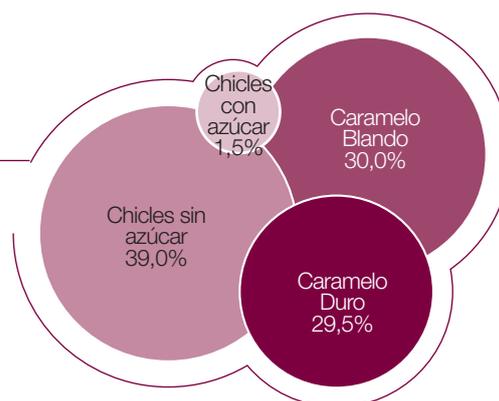
### Datos en volumen (Tm.)

Caramelos y Chicles

Consumo  
158.954



### Mix de consumo Nacional 2016 (valor)



### Exportaciones



# Datos del subsector de Pastelería, Bollería y Panificación

*La estabilidad marca la norma en la categoría, que se mantiene en una producción en torno a las 171.500 Tm y 811 millones de euros.*

*Las propias características del producto (caducidades, transporte, etc) siguen marcando una exportación baja aunque con un incremento del 6,1% en volumen (6.703 Tm) y del 7,1% en valor (35 millones de euros) en 2016.*

*Estas exportaciones lógicamente se concentran en la UE (84,3%) y principalmente en nuestros vecinos más cercanos: Portugal (32%) y Francia (25%), aunque algunas operaciones en países como Marruecos, Argelia o EE.UU. sitúan estos mercados en el top ten, a mucha distancia no obstante de los 5 principales países europeos.*

## **Empresas miembro del Comité Sectorial de Pastelería, Bollería y Panificación**

- ADAM FOODS, S.L.
- BIMBO, S.A.U.
- BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.
- MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.
- BAKERY DONUTS IBERIA, S.A.U.
- PUNTO GOFRE, S.L.



### Dimensión de la producción nacional 2015-2016 (volumen y valor)

<b>KG</b>	Tm. 2015	% 15/14	<b>Tm. 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	165.241	1,3	<b>164.745</b>	<b>-0,30</b>
Exportación	6.317	-18,0	<b>6.703</b>	<b>6,1</b>
<b>Total</b>	<b>171.558</b>	<b>0,4</b>	<b>171.448</b>	<b>-0,1</b>

<b>€</b>	M. € 2015	% 15/14	<b>M. € 2016</b>	<b>% 16/15</b>
Mercado Nacional	779	1,4	<b>776</b>	<b>-0,4</b>
Exportación	33	-13,0	<b>35</b>	<b>7,1</b>
<b>Total</b>	<b>812</b>	<b>0,7</b>	<b>811</b>	<b>-0,1</b>

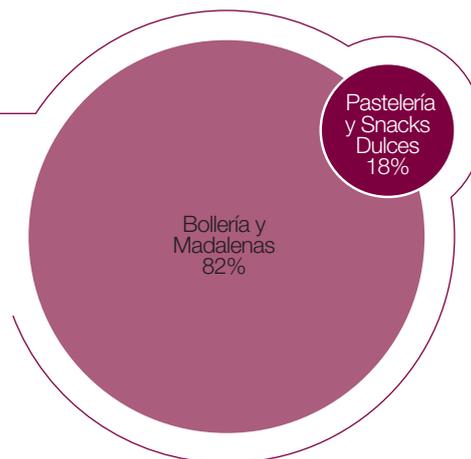
### Datos en volumen (Tm.)

Pastelería y Bollería de marca

Consumo  
196.265

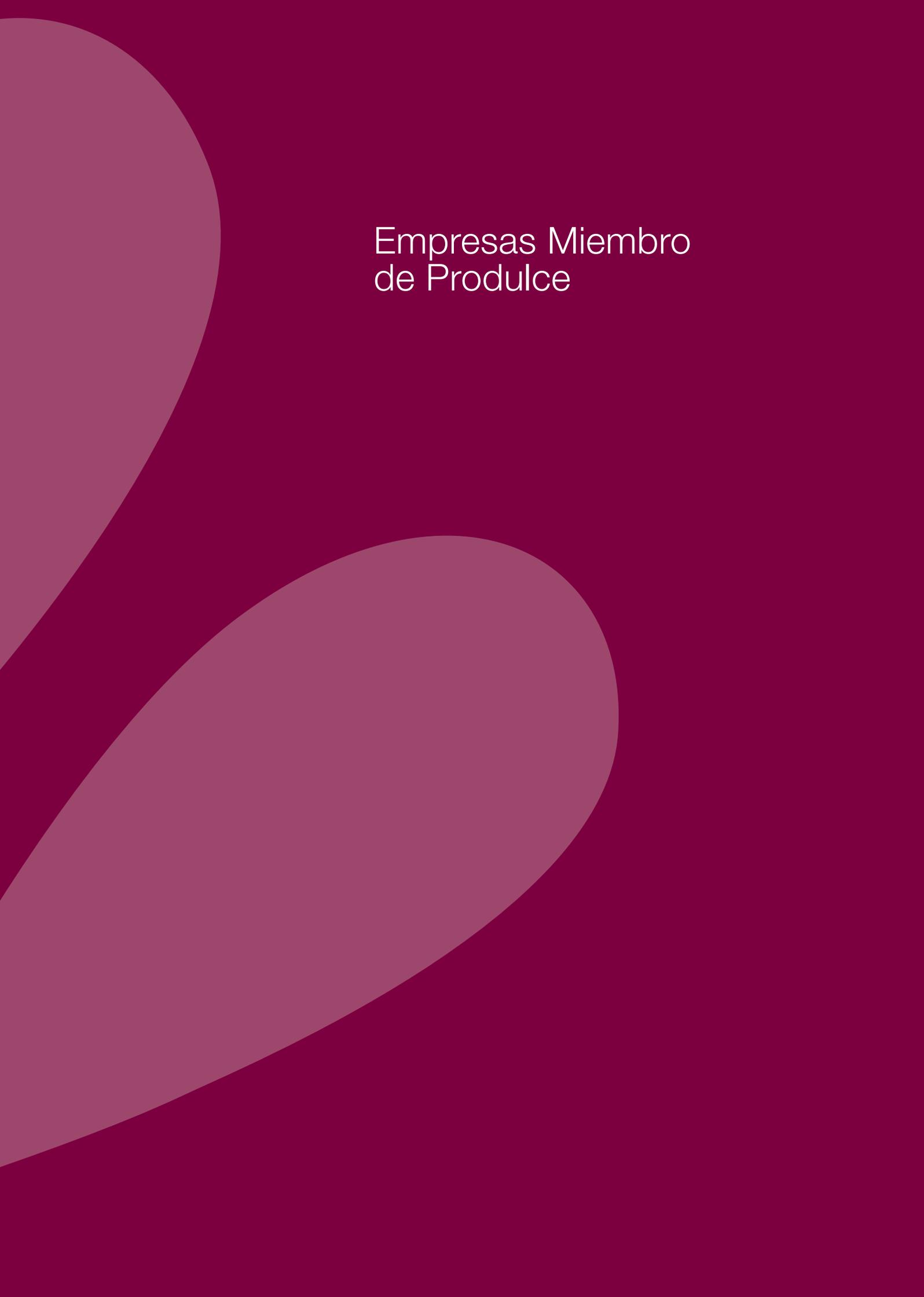


### Mix del consumo nacional 2016 (valor)



### Exportaciones





# Empresas Miembro de Producción

informe

2016

**ADAM FOODS, S.L.**

D. Fabrice Duccheschi  
C/ Travessera de Gràcia, 342  
08025 Barcelona  
Tfno. 902 202 106  
[www.adamfoods.com](http://www.adamfoods.com)

**ALMENDRA Y MIEL, S.A.**

D. Andrés Cortijos Botella  
Pol. Ind. La Ciudad del Turrón  
Edificio "Museo del Turrón" s/n  
03100 JIJONA (Alicante)  
Tfno. 96 561 02 25 - Fax: 96 561 21 03  
[info@confectionaryholding.com](mailto:info@confectionaryholding.com)  
[www.confectionaryholding.com](http://www.confectionaryholding.com)

**ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.L. – LA ISLEÑA**

D. Andrés Megías Pombo  
Alcalde Rafael Díaz, 15  
35400 ARUCAS (Las Palmas)  
Tfno. 928 60 03 38 – Fax: 928 60 58 41  
[laislena@laislena.com](mailto:laislena@laislena.com)  
[www.laislena.es](http://www.laislena.es)

**ARLUY, S.L.**

D. Arturo San Juan  
Pol. Ind. El Sequero  
Avda. Cameros, 178-180  
26151 ARRUBAL (La Rioja)  
Tfno. 941 25 76 00 – Fax. 941 23 56 78  
[arluy@arluy.com](mailto:arluy@arluy.com)  
[www.arluy.com](http://www.arluy.com)

**BAKERY DONUTS IBERIA, S.A.U.**

D. José Hinojosa Ibáñez  
Carretera de Sabadell a Mollet km. 4,3  
08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (Barcelona)  
Tfno. 93 253 48 00  
[www.donutsiberia.es](http://www.donutsiberia.es)

**BORRAS, S.L. de Productos Alimenticios**

D. Mario de Miguel Zaragoza  
Avda. Marina Española, 20-22  
51001 CEUTA (Ceuta)  
Tfno. 95 652 52 55  
[info@maruja.es](mailto:info@maruja.es)  
[www.maruja.es](http://www.maruja.es)

**BIMBO, S.A.U.**

D. José Manuel González  
Avda. Prat de la Riba, s/n  
08400 GRANOLLERS (Barcelona)  
Tfno. 93 256 63 00  
[www.bimbo.com](http://www.bimbo.com)

**BRIOCHE PASQUIER RECONDO, S.L.**

D. Pablo Sáez de Ocariz Vicinay  
Juan Thalamas Labandibar, 31  
20305 IRÚN (Guipúzcoa)  
Tfno. 94 363 96 11  
[www.briochepasquier.es](http://www.briochepasquier.es)

**CAFOSA GUM, S.A.**

D. Juanjo Durán  
Avda. Diagonal 474 3ª  
08006 BARCELONA  
Tfno. 93 410 03 00 – Fax. 93 321 44 05  
[cafosa@cafosa.com](mailto:cafosa@cafosa.com)  
[www.cafosa.com](http://www.cafosa.com)

**CARAMELOS CERDÁN, S.L.**

D. Franco de Sena Cerdán  
Apartado 11  
30700 TORRE-PACHECO (Murcia)  
Tfno. 968.57.80.03 – Fax. 968.57.89.00  
[gerencia@carameloscerdan.com](mailto:gerencia@carameloscerdan.com)  
[www.carameloscerdan.com](http://www.carameloscerdan.com)

**CARO IMPORT, S.L.**

D. Alejandro Caro Bollo  
Pol. Ind. Can Met Sidro, Calle Can Illa, s/n, 08530  
La Garriga  
Barcelona  
Tfno. 93 871 84 03  
[caro@caroimport.com](mailto:caro@caroimport.com)  
[www.caroimport.com](http://www.caroimport.com)

**CHOCOLATES EUREKA, S.A.**

D. Pablo Blesa  
Aguilas, 7 - Pol. La Estación.  
28320 PINTO (Madrid)  
Tfno. 91 691 02 50 – Fax 91 691 04 23  
[oficina@chocolateseureka.com](mailto:oficina@chocolateseureka.com)  
[www.chocolateseureka.com](http://www.chocolateseureka.com)

**CHOCOLATES REYBAR, S.L.**

D. Jordi Tomás  
Calle Osca, 9D (Pol. Ind. Les Salines)  
08830 SANT BOI DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno. 902 12 21 12 – Fax. 93 640 09 16  
[reybar@chocolatereybar.com](mailto:reybar@chocolatereybar.com)

**CHOCOLATES SIMÓN COLL, S.A.**

D. Xavier Coll  
Sant Pere, 37  
08770 SANT SADURNI D'ANOIA (Barcelona)  
Tfno. 93 891 11 00 – Fax. 93 891 26 13  
[chocolates@simoncoll.com](mailto:chocolates@simoncoll.com)  
[www.simoncoll.com](http://www.simoncoll.com)

**CHOCOLATES TORRAS, S.A.**

D. Xavier Recoder  
Ctra. Girona-Banyoles, km. 15  
17844 CORNELLA DE TERRI (Girona)  
Tfno. 972 58 10 00 – Fax: 972 58 09 09  
[info@chocolatestorras.com](mailto:info@chocolatestorras.com)  
[www.chocolatestorras.com](http://www.chocolatestorras.com)

**CHOCOLATES TRAPA (Europraliné, S.L.)**

D. Carlos Monzón  
AUTOVÍA A-62, Km 90  
34208 SAN ISIDRO DE DUEÑAS (Palencia)  
Tfno. 979 77 04 13 – Fax 979 77 25 49  
[info@trapa.com](mailto:info@trapa.com)  
[www.trapa.com](http://www.trapa.com)

**CHOCOLATES VALOR, S.A.**

D. Pedro López  
Pianista Gonzalo Soriano, 13  
03570 VILLAJOSYOSA (Alicante)  
Tfno. 965 89 09 50 – Fax. 965 89 46 97  
[chovalor@valor.es](mailto:chovalor@valor.es)  
[www.valor.es](http://www.valor.es)

**CHUPA CHUPS, S.A.U.**

D. Markus Schmidt  
P.I. Can Serra - c/.De les Masies, 16  
08635 SANT ESTEVE SESROVIRES (Barcelona)  
Tfno. 93 773 92 00 – Fax 93 773 92 01  
[corporate@es.pvmgrp.com](mailto:corporate@es.pvmgrp.com)  
[www.perfetti.com](http://www.perfetti.com)

**DELAVIUDA ALIMENTACION, S.A.**

D. Manuel López Donaire  
Santa María, 4  
45100 SONSECA (Toledo)  
Tfno. 925 38 04 00 - Fax. 925 38 20 84  
[delaviuda@delaviuda.com](mailto:delaviuda@delaviuda.com)  
[www.delaviuda.com](http://www.delaviuda.com)

**DOLCI PREZIOSI, S.L.U.L**

Dña. Mónica Plaza  
Avenida Barcelona 109 Bajos C  
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)  
Tfno. 93 431 41 68  
[info@dolcipreziosi.es](mailto:info@dolcipreziosi.es)  
[www.dolcipreziosi.es](http://www.dolcipreziosi.es)

**DULCES EL AVIÓN, S.A.**

Dña. Milagros Castroviejo  
Pol. La Portalada 2 – c/. Planillo, 1  
26006 LOGROÑO (La Rioja)  
Tfno. 941.27.12.47 – Fax. 941.27.51.51  
[elavion@elavion.es](mailto:elavion@elavion.es)  
[www.elavion.es](http://www.elavion.es)  
[www.dulceselavion.es](http://www.dulceselavion.es)

21

**DULPESAN, S.L.**

D. Cándido Peces  
Avda. Constitución, 16-18  
45700 CONSUEGRA (Toledo)  
Tfno. 925 48 10 49 - Fax: 925 47 50 60  
[contacto@mazapanespeces.com](mailto:contacto@mazapanespeces.com)  
[www.mazapanespeces.com](http://www.mazapanespeces.com)

**EL CASERÍO, S.A.**

D. Ramón Sanmartín  
Polígono Industrial La Nava Ampliación -  
Parcela B4  
31300 TAFALLA (Navarra)  
Tfno. 948.70.07.78 – Fax. 948.70.07.19  
[ramon.sanmartin@elcaserio.es](mailto:ramon.sanmartin@elcaserio.es)  
[www.elcaserio.es](http://www.elcaserio.es)

**EUROCHOC, S.L.**

Dña. Mª Rosario Cantos  
c/. Encofradores, parcela 1  
Pol. El Mugerón  
02640 ALMANSA (Albacete)  
Tfno. 967 31 15 63 – Fax: 967 31 04 75  
[info@eurochoc.es](mailto:info@eurochoc.es)  
[www.eurochoc.es](http://www.eurochoc.es)

**FERRERO IBÉRICA, S.A.**

D. Roberto Torri  
WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n Edificio  
2, Planta 3ª  
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT (Barcelona)  
Tfno. 93 479 86 00 – Fax. 93 479 86 65  
[www.ferrero.es](http://www.ferrero.es)

**FIESTA COLOMBINA S.L.U.**

D. Agustín Fernández Ceballos  
Avda. de Madrid, 46  
28802 - Alcalá de Henares  
Madrid  
Tel.: 91 888 15 50  
[info@fiesta.es](mailto:info@fiesta.es)  
[www.fiesta.es](http://www.fiesta.es)

**FLEER ESPAÑOLA, S.A.**

D. Antoni Hereu  
Av. del Hospital, s/n.  
08795 OLESA DE BONESVALLS (Barcelona)  
Tf. 93 898 40 11 – Fax: 93 898 41 76  
[info@fleer.es](mailto:info@fleer.es)  
[www.fleer.es](http://www.fleer.es)

**GALETES CAMPRODON, S.A.**

D. Victor Marsal  
C-38 pK 8,3 Colònia Estabanell s/n  
17867 CAMPRODON (Girona)  
Tfno. 97 274 00 21  
[info@birba.es](mailto:info@birba.es)  
[www.birba.es](http://www.birba.es)

**GALLETAS CORAL, S.A.**

D. Moisés Revuelta  
Polígono de Bayas, 26 - 27  
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)  
Tfno. 947 31 13 45 – Fax. 947 32 04 90  
[coral@galletascoral.com](mailto:coral@galletascoral.com)  
[www.galletascoral.com](http://www.galletascoral.com)

**GALLETAS ECOLÓGICAS BELSI (INACO)**

D. Cesar Gómez Domeño  
Pol. Ind. Mugazuri, 5-B  
31600 BURLADA (Navarra)  
Tfno. 948 12 84 11 – Fax. 948 12 85 65  
[inaco@belsi.com](mailto:inaco@belsi.com)  
[www.belsi.com](http://www.belsi.com)

**GALLETAS GULLÓN, S.A.**

D. Juan Miguel Martínez Gabaldón  
Avda. de Burgos, 2  
34800 AGUILAR DE CAMPOO (Palencia)  
Tfno. 979 12 21 00 – Fax. 979 12 81 50  
[www.gullon.es](http://www.gullon.es)

**GOMEZ LIÑÁN HNOS. S.L.**

D. Juan José Gómez Liñán  
Badia Polesine, 29  
41560, ESTEPA (Sevilla)  
Tfno. 955 91 28 03 – Fax: 955 91 28 08  
[juanjose@donjuan.es](mailto:juanjose@donjuan.es)  
[www.donjuan.es](http://www.donjuan.es)

**HARIBO ESPAÑA, S.A.U.**

D. Holger Lackhoff - D. Carlos Pérez  
Ctra. Girona-Banyoles, km. 14  
17844 CORNELLÀ DE TERRI (Girona)  
Tfno. 972 59 50 00 – Fax. 972 59 50 50  
[haribo.es@haribo.com](mailto:haribo.es@haribo.com)  
[www.haribo.com](http://www.haribo.com)

**HNOS LÓPEZ LLORET, S.L.**

D. Pedro F. López Vinaches  
Colón, 187  
03570 VILLAJOSYOSA (Alicante)  
Tfno. 965 89 0778 – Fax. 965 89 10 28  
[clavileno@chocolatesclavileno.com](mailto:clavileno@chocolatesclavileno.com)  
[www.chocolatesclavileno.com](http://www.chocolatesclavileno.com)

**HORNO SAN JOSÉ, S.A.**

D. Julio Fernández Iturbe  
Calle de Ramón y Cajal, 0  
39300 TORRELAVEGA (Cantabria)  
Tfno. 942 88 10 00 – Fax. 942 80 25 99  
[hornosanjose@hornosanjose.com](mailto:hornosanjose@hornosanjose.com)  
[www.hornosanjose.com](http://www.hornosanjose.com)

**IDILIA FOODS, S.L.**

D. Ricardo Anmella  
Lepanto, 410  
08025 BARCELONA  
Tfno. 93 290 02 90  
[info@idilia.es](mailto:info@idilia.es)  
[www.idilia.es](http://www.idilia.es)

**INDUSTRIAS RODRÍGUEZ, S.A.**

Dña. Helena Rodríguez  
Paseo Sunyer, 8  
43202 REUS (Tarragona)  
Tfno: 977 32 61 61 - Fax: 977 32 21 00  
[virginias@virginias.net](mailto:virginias@virginias.net)  
[www.virginias.es](http://www.virginias.es)

**LA FLOR BURGALESA, S.L.**

Dña. Milagros Pérez  
López Bravo, 37  
09001 BURGOS  
Tfno. 947 29 83 61 – Fax. 947 29 82 61  
[ajperez@laflorburgalesa.com](mailto:ajperez@laflorburgalesa.com)  
[www.laflorburgalesa.es](http://www.laflorburgalesa.es)

**LA MORELLA NUTS, S.A.**

Dña. Nathalie Garrigue  
Apel-les Mestres, s/n.  
Pol.Ind. Mas Battle  
43206 REUS (Tarragona)  
Tf. 977 33 27 97 - Fax. 977 32 35 20  
[morella@morellanuts.com](mailto:morella@morellanuts.com)  
[www.morellanuts.com](http://www.morellanuts.com)

**LACASA, S.A.**

D. José V. Maza  
Autovía de Logroño km 14  
50180 UTEBO (Zaragoza)  
Tfno: 976 46 21 11 - Fax: 976 77 20 91  
[lacasa@lacasa.es](mailto:lacasa@lacasa.es)  
[www.lacasa.es](http://www.lacasa.es)

**LINDT & SPRÜNGLI (ESPAÑA), S.A.**

D. Konstantin Eckes  
Marina, 16-18 - Torre Mapfre, pl. 39  
08005 BARCELONA  
Tfno. 93 459 02 00 – Fax . 93 459 31 62  
[spain@lindt.com](mailto:spain@lindt.com)  
[www.lindt.com](http://www.lindt.com)

**LUDOMAR TXOKOLATL GROUP, S.L.**

Dña. Mariona Casals  
C/ Ciudad de la Asunción, 58  
08030 BARCELONA  
Tfno. 93 345 58 54 – Fax: 93 346 50 51  
[info@ludomargroup.com](mailto:info@ludomargroup.com)  
[www.ludomargroup.com](http://www.ludomargroup.com)

**MAGDALENAS DE LAS HERAS, S.A.**

D. Pablo Amado de las Heras de la Cal  
Pol. Ind. Allenduedero  
C/Segovia 19-21  
09400 ARANDA DEL DUERO (Burgos)  
Tfno. 94 750 24 58  
[info@magdalenasdelasheras.com](mailto:info@magdalenasdelasheras.com)  
[www.magdalenasdelasheras.com](http://www.magdalenasdelasheras.com)

**MARS IBERIA**

Dña. Olga Martínez  
Vía Augusta, 2 bis, 3º  
08006 BARCELONA  
Tfno. 93 228 79 00 - Fax. 93 228 79 14  
[www.mars.es](http://www.mars.es)  
[www.mars.com](http://www.mars.com)

**MARSHMALLOWS INTERNATIONAL S.L.U.**

D. Fernando Debrán  
Pol. Ind. Cotes Baixes, c/ D nº 3  
03804 ALCOY (Alicante)  
Tfno. 96 652 60 85 - Fax. 96 652 61 02  
[marshmallows.international@mrmallo.com](mailto:marshmallows.international@mrmallo.com)  
[www.mi-sl.com](http://www.mi-sl.com)

**MIELSO, S.A.**

D. Jorge Sorribes  
P.I. Mijares, C/Industria 1  
12550 ALMAZORA (Castellón)  
Tfno. 96 450 32 30 - Fax. 96 456 35 22  
[mielso@mielso.es](mailto:mielso@mielso.es)  
[www.mielso.es](http://www.mielso.es)  
[www.elbrezal.es](http://www.elbrezal.es)

**MONDELEZ ESPAÑA**

D. Ricardo Hernández  
Eucalipto, 25  
28016 MADRID  
Tfno. 91 325 47 50 - Fax: 91 415 38 71  
[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

**NATRA OÑATI, S.A.**

D. Pedro Anduaga  
Ctra. deAránzazu, s/n.  
20560 OÑATE (Guipúzcoa)  
Tfno. 943 71 63 69 - Fax. 943 78 19 92  
[info@zahor.com](mailto:info@zahor.com)  
[www.natra.es](http://www.natra.es)

**NESTLÉ ESPAÑA, S.A.**

D. Alberto Vega  
Av. Països Catalans, 25-51  
08950 ESPLUGUES DE LLOBREGAT  
(Barcelona)  
Tfno: 93 480 51 00 - Fax: 93 473 64 70  
[inmaculada.oviedo@es.nestle.com](mailto:inmaculada.oviedo@es.nestle.com)  
[www.nestle.es](http://www.nestle.es)

**PASTOR Y CANALS, S.A.**

D. Andrés Martínez  
Ctra. de Andalucía, km. 20,400  
28320 PINTO (Madrid)  
Tfno. 91 691 12 63 - Fax. 91 691 49 58  
[roypas@roypas.com](mailto:roypas@roypas.com)  
[www.roypas.com](http://www.roypas.com)

**PRODUCTOS DAMEL, S.A.**

D. José Vicente López  
Pº Estación, s/n.  
Pol. Ind. I-4, parc. 19  
03330 CREVILLENTE (Alicante)  
Tfno. 96 540 64 10 - Fax 96 540 64 15  
[damel@damel.com](mailto:damel@damel.com)  
[www.damel.com](http://www.damel.com)

**PRODUCTOS LA HIGUERA, S.L.**

D. Senador Valero / Dña. Mónica Arjona  
Carretera de Medellín Km49  
10131 ALMOHARIN (Cáceres)  
Tfno. 92 738 60 62  
[info@bombondegigo.com](mailto:info@bombondegigo.com)  
[www.bombondegigo.com](http://www.bombondegigo.com)

**PUNTO GOFRE, S.L.**

D. Philippe Monsieur Morel  
P.I. Las Atalayas C/Florin 24  
03114 ALICANTE (Valencia)  
Tfno. 96 511 26 88  
[info@puntogofre.com](mailto:info@puntogofre.com)  
[www.puntogofre.com](http://www.puntogofre.com)

**SOCIAL MEDITERRANEAN FOODS, S.A.**

D. Ferran Martí Camp  
Fructuós Gelabert 6-8  
08970 SANT JOAN DESPÍ (Barcelona)  
Tfno. 93 477 43 00  
[rifacli@rifacli.com](mailto:rifacli@rifacli.com)  
[www.rifacli.com](http://www.rifacli.com)

**STORCK IBÉRICA, S.L.**

D. Ignacio Ruíz-Andino  
Ctra. Real 340, 122 A, 5ª pl.  
08960 SANT JUST DESVERN (Barcelona)  
Tfno. 93 470 05 82 - Fax. 93 473 03 62  
[info@es.storck.com](mailto:info@es.storck.com)  
[www.storck.com](http://www.storck.com)

**TIRMA, S.A.**

Dña. Elsa Pérez Santana  
Avdade Escaleritas, 104  
35011 LAS PALMAS G. CANARIA  
Tfno. 928 25 49 40 - Fax. 928 25 49 44  
[elsa@tirma.com](mailto:elsa@tirma.com)  
[www.tirma.com](http://www.tirma.com)

**TORREGONZA, S.A.**

D. Manuel Torre  
Realejo, 7  
14600 MONTORO (Córdoba)  
Tfno: 957 16 03 14 - Fax: 957 16 00 61  
[mazapanes@torregonza.com](mailto:mazapanes@torregonza.com)  
[www.torregonza.com](http://www.torregonza.com)

**TORRONS VICENS, S.L.**

D. Ángel Velasco  
Ctra. deTárrega, s/n.  
25310 AGRAMUNT (Lleida)  
Tfno. 973 39 06 07 - Fax: 973 39 16 01  
[info@vicens.com](mailto:info@vicens.com)  
[www.vicens.com](http://www.vicens.com)

**TROLLI IBÉRICA, S.A.**

Dña. Montse Ortuño Pascual /  
Don Carlos Ángel Rojo  
C/Ciudad de Éibar, 4  
46988 PATERNA (Valencia)  
Tfno. 961 34 30 18  
Fax 961 34 10 97/ 961 32 5852  
[carlos.salvador@trolliberica.com](mailto:carlos.salvador@trolliberica.com)  
[www.trolli.es](http://www.trolli.es)

**VDA. PIFARRÉ y Cía. S.L.**

D. Imma Llusera  
Fuente, 22  
25250 BELLPUIG (Lleida)  
Tfno. 973 32 00 11 - Fax. 973 33 72 71  
[pifarre@v-pifarre.com](mailto:pifarre@v-pifarre.com)  
[www.v-pifarre.com](http://www.v-pifarre.com)

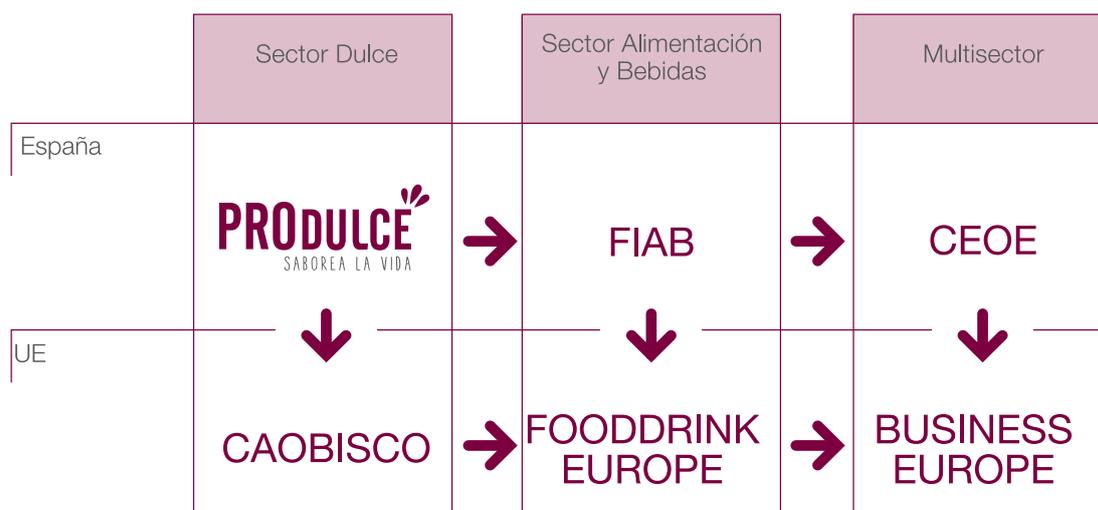
**VIDAL GOLOSINAS, S.A.**

D. Joaquín Viguera Miralles  
Avda. Gutiérrez Mellado s/n, Apdo 64. 30500  
MOLINA DE SEGURA (Murcia)  
Tfno. 968 64 71 00  
[infovidal@vidal.es](mailto:infovidal@vidal.es)  
[www.vidal.es](http://www.vidal.es)

informe

2016

## Produlce en otros Organismos



## Equipo de Produlce



**Rubén Moreno**  
Secretario General  
rmoreno@produlce.com



**Carolina Padula**  
Responsable Técnico-Legal y Nutrición  
cpadula@produlce.com



**Ana Torres**  
Responsable de Comunicación  
atorres@produlce.com

**PRODULCÉ**  
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid  
T. +34 91 837 20 05  
produlce@produlce.com  
[www.produlce.com](http://www.produlce.com)



**PRODULCE**  
SABOREA LA VIDA

C/ Velázquez 64. 3ª Planta. 28001 Madrid  
T. +34 91 837 20 05  
produlce@produlce.com  
[www.produlce.com](http://www.produlce.com)